学习贯彻市委八届十三次全会精神

党建引领乡村治理 夯实农业农村现代化基层底座

■ 杜莉婷

市委八届十三次全会深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和对四川工作系列重要指示精神，审议通过《中共乐山市委关于深入贯彻习近平总书记重要指示精神加快推进乐山农业农村现代化的决定》（以下简称《决定》），确立“158”工作总思路，将“治理优”列为五大主攻方向之一，部署实施乡村治理增效行动。乡村治理是国家治理体系的神经末梢，也是推进农业农村现代化的基础支撑。加快建设农业强市、实现农业农村现代化，必须始终坚持党建引领这个根本原则，把党的政治优势、组织优势转化为乡村治理效能，为乐山乡村全面振兴筑牢坚实的基层底座。

一、坚持党的全面领导，把牢乡村治理政治方向

党的领导是乡村治理的根本保证，也是实现乡村治理有效的根本前提。乡村治理事务繁杂、主体多元，强化党组织的统一领导才能整合各类资源、协调各方力量、凝聚治理共识，确保乡村治理始终沿着正确方向前进。一是健全村党组织领导的村级治理体系，明确村党组织对村级各类组织、各项事务的领导地位，推动村民委员会、村务监督委员会、村集体经济组织等在党组织领导下各司其职、协同运转。二是要把政治建设摆在首位，推动党的创新理论扎根乡村基层，引导广大党员群众深刻把握农业农村现代化的部署要求，切实把思想和行动统一到市委决策部署上来，不断夯实乡村治理的思想根基和群众基础。

二、建强基层组织体系，筑牢乡村治理战斗堡垒

基层党组织是乡村治理的“主心骨”，组织强则治理强。落实全会乡村治理增效行动，核心是织密建强党的基层组织网络，持续提升基层党组织的政治功能和组织功能，让党的旗帜在乡村治理一线高高飘扬。一是要建强村级带头人队伍，选优配强村“两委”班子，实施村级后备力量梯次培育，打造一支懂治理、善服务、能带富的基层骨干队伍。二是要深化网格化党建模式，推动党组织设置向村民小组、产业基地、聚居点延伸覆盖，把支部建在网格、党员沉进网格、服务落在网格，实现治理单元与党建单元深度融合，推动矛盾纠纷、民生诉求在基层一线化解。三是要常态化开展软弱涣散村党组织整顿，精准施策、补短强弱，让每一个村级党组织都成为引领乡村治理、带动乡村发展的坚强战斗堡垒。

三、深化“三治融合”路径，提升乡村治理整体效能

省委十二届九次全会通过的《中共四川省委关于深入贯彻习近平总书记重要指示精神加快推进农业农村现代化的决定》提出“完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系”。“三治融合”是推进乡村治理现代化的核心路径，推动三治有机融合、协同发力，构建共建共治共享的乡村治理新格局。一是以党建引领自治增活力，完善村民议事会、红白理事会等自治载体，健全村级重大事项“四议两公开”制度，拓宽群众参与村级事务的渠道，真正实现民事民议、民事民办、民事民管。二是以党建引领法治强保障，推动党员干部带头尊法学法守法用法，常态化开展“法律进乡村”活动，配齐配强村级法律顾问，完善矛盾纠纷多元化解机制，提升乡村治理法治化水平，建设更高水平平安乡村。三是以党建引领德治润人心，依托新时代文明实践站（所）阵地，深化道德评议、星级文明户评选、文明村镇创建，持续推进移风易俗，培育优良家风、文明乡风、淳朴民风，为乡村治理注入持久的道德滋养。

四、聚焦发展赋能增效，彰显治理效能实践价值

治理是手段，发展是目的。乡村治理的成效最终要体现在保障农业农村发展、增进农民群众福祉上。落实全会部署，必须坚持治理与发展同频共振，把治理优势转化为发展动能，以高效能治理护航农业农村高质量发展。一是要以善治格局护航产业发展，发挥村级党组织统筹协调作用，破解产业布局、土地流转、利益联结中的堵点难点，保障“351”现代农业产业体系落地见效，带动农民持续增收。二是要以精细服务补齐民生短板，推动党员干部下沉一线办实事、解民忧，持续完善农村基础设施、提升公共服务水平，打通服务群众“最后一公里”。三是要以治理创新助力城乡融合，畅通城乡要素双向流动的基层渠道，盘活乡村闲置资产资源，健全联农带农长效机制，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，让治理成果更多惠及广大农民，扎实推进乡村共同富裕。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。市委八届十三次全会为乐山农业农村现代化擘画了清晰蓝图，也为新时代乡村治理工作指明了前进方向。全市各级党组织和广大党员干部深入学习贯彻全会精神，牢牢把握党建引领这个根本抓手，持续提升乡村治理体系和治理能力现代化水平，以善治乡村的坚实底座，支撑乐山农业农村现代化行稳致远，奋力谱写新时代乡村振兴的乐山篇章。

（作者单位为中共乐山市委党校）

贯彻生态环境法典 奋力建设美丽乐山

■ 卢慧

习近平总书记强调，必须始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境。2026年8月15日，《中华人民共和国生态环境法典》正式施行，标志着生态环境治理进入体系化、法治化新阶段。必须紧密结合地方实际，以务实举措推动法典精神在乐山落地生根，在法治轨道上加快建设美丽中国。

一、提高站位，深刻领悟法典重大意义

一是坚持政治引领，深入贯彻习近平生态文明思想。生态环境法典通篇贯穿习近平生态文明思想的立场、观点、方法，首次把习近平生态文明思想写入法律。法典明确要求坚持党的领导，并就开展生态环境保护督察、实行考核评价制度等作出具体规定，进一步压紧压实生态环境保护责任，充分体现党总揽全局、协调各方的领导核心作用，为建设美丽中国、推进人与自然和谐共生的现代化提供了根本保证。

二是坚持人民至上，回应群众优美生态环境期盼。良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。生态环境法典坚持以人民为中心，从解决群众身边的噪声、油烟、恶臭等烦心事，到对化学物质、电磁辐射等新领域污染作出针对性制度规定，再到完善信息公开和公众参与机制，处处彰显民生关切。贯彻法典，必须把维护人民群众生态环境权益作为出发点和落脚点，不断增强人民群众的生态环境获得感、幸福感、安全感，切实做到生态惠民、利民、为民。

三是坚持服务大局，以高水平保护支撑高质量发展。生态环境法典立足人与自然和谐共生的高度，贯彻法典，必须正确处理高质量发展和高水平保护的关系，既守住生态环境底线，又为绿色低碳转型留出制度空间，实现经济社会发展和生态环境保护协同共进。

二、聚焦重点，系统把握法典制度创新

一是强化源头管控，推动绿色低碳发展。法典开创性设立绿色低碳发展编，将碳达峰碳中和纳入法治轨道，明确碳排放权交易、产品碳足迹管理等核心制度，意味着环境立法从“末端治理”向“源头引领”的重大转型。要加快构建碳排放总量和强度双控制度体系，健全碳排放统计核算和标准规范，推动能耗双控向碳排放双控全面转型，以法治力量驱动产业结构和能源结构的绿色重塑。

二是强化系统治理，提升生态环境治理效能。坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，有效提升了生态环境治理的系统性、整体性、协调性。要强化多污染物控制协同，统筹大气、水、土壤、固体废物、噪声、放射性等污染治理，推动单一污染治理向复合污染协同治理转变；要强化区域、流域、部门治理协同，明确跨区域、跨流域污染防治协调以及跨部门联合执法、信息共享、应急联动等要求，打破地域壁垒、部门壁垒，解决跨区域、跨流域污染治理难题。

三是强化问题导向，回应新兴领域治理需求。生态环境法典实施必须坚持问题导向、突出重点、循序渐进，推动原则性规定、框架性制度和引领性要求不断转化为可执行、可操作、可评估的具体规则。对于已有成熟制度的领域，重点抓衔接和执行；对于新兴领域，重点抓研究、试点、规则细化和制度储备。

三、多措并举，扎实推动法典落地实施

一是做好制度衔接，确保法典规定落地落实。对现行生态环境领域法规、规章及相关规范性文件进行全面梳理，对与法典精神、基本原则和具体规定不衔接、不适应的内容，依法作出修改、废止或重新制定。根据法典时间效力的司法解释，各地各部门也要跟进做好配套衔接工作，确保法典施行后制度体系内在统一、协调运转。

二是强化监管执法，提升生态环境治理能力。加强基层生态环境执法队伍专业化建设，充实执法力量，提升执法人员对法典精神和具体条款的理解运用能力。健全生态环境监测网络，提升监测预警和应急处置能力，运用数字化手段提高监管精准度和效率。严格规范执法行为，落实行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，做到严格规范公正文明执法。

三是凝聚各方合力，构建多元共治工作格局。生态环境治理是系统工程，需要全社会共同参与。要加强与司法机关的协同配合，健全生态环境信息共享机制，推动问题发现、证据收集、案件移送、生态修复等环节紧密衔接。加大生态环境公益诉讼力度，引导企业自觉履行环保主体责任，鼓励社会组织和公众参与监督，营造全民守法护法的良好氛围。

生态环境法典的施行，为美丽中国建设提供了坚实的法治保障。让我们以法典实施为契机，扎实推进落地见效，为筑牢长江上游生态屏障、建设人与自然和谐共生的美丽乐山贡献力量。（作者单位为中共乐山市委党校）

以扩大优质供给推动消费升级

■ 顾雷雷

消费是经济增长的重要引擎，是人民对美好生活向往的直接体现。习近平总书记在去年中央经济工作会议上明确了今年经济工作的重点任务，其中包括“适应消费结构变化，扩大优质商品和服务供给”。7月底召开的中共中央政治局会议强调：“要有效扩大国内需求，适应不同群体消费需求扩大优质供给，挖掘服务消费潜力。”以扩大优质商品和服务供给推动消费升级，既是破解供需结构性错配的现实需要，也是满足人民美好生活向往的战略选择。

供给和需求是经济发展的一体两面。推动供需适配，促进生产供给端主动适应消费趋势变化，在质量、结构、效用等方面动态精准匹配多元消费需求，才能以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，进而在二者的动态平衡中畅通国民经济循环，构建新发展格局。当前，我国人均国内生产总值已超过1.3万美元，消费需求正从“有没有”转向“好不好”，品质化、个性化、多样化特征日益鲜明；同时，部分领域供需结构性错配问题依然存在，一些潜在消费需求难以有效释放。破解这一矛盾，既要靠需求侧的引导，也要从供给侧主动作为，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，以优质供给引领和创造需求，推动消费扩容升级。围绕这一目标，我国出台了一系列政策措施。比如，去年发布的《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》提出5个方面的举措，正是为了增强供需适配性，进一步释放消费潜力。

在一系列措施推动下，今年上半年，我国社会消费商品和服务零售总额同比增长2.7%，最终消费支出拉动国内生产总值增长2.1个百分点，持续发挥经济增长第一拉动力作用。随着技术迭代升级、供需更好适配，更多新的商品将进入消费市场，在满足人民美好生活需要的同时，带来新的消费增量。中共中央政治局会议提出“适应不同群体消费需求扩大优质供给”，为进一步推动供需适配指明了方向。“适应不同群体”体现了施策要精准，意味着要区分不同地区、不同收入、不同年龄层差异等，避免“一刀切”；“扩大优质供给”是路径，通过提升商品与服务质量，将潜在需求转化为现实消费。落实这一要求，要以科技创新为引领，以服务消费扩能，健全促进供需良性循环的政策体系，扩大高水平对外开放，使内需真正成为拉动经济增长的主动力和稳定锚，为构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。

提升商品供给质量。高质量的供给能够开辟新的消费场景和需求空间。比如，近年来即时零售等新业态依托数字技术重构消费方式，成为零售业增长较快的板块之一；在消费品以旧换新政策推动下，新能源汽车、一级能效家电等绿色智能商品成为消费者的普遍选择。这表明，供给侧的结构优化和质量提升能够为消费扩容升级注入内生动力。在实践中，应以科技创新为支撑提升供给质量，一方面，推动人工智能、绿色低碳等前沿技术与消费品工业深度融合，改造提升食品、轻工、纺织等传统产业，以增品种、提品质、创品牌破解同质化竞争；另一方面，培育壮大新兴产业和未来产业，加快智能穿戴、服务机器人等领域创新成果产业化，使满足消费升级需求的优质商品供给不断丰富。

培育服务消费新优势。服务消费具有高频次、强体验、长链条的特征，已成为居民消费增长的重要动力。从“为一场赛事赴一座城”的观赛旅游热，到博物馆延长开放带来的“博物馆奇妙夜”，再到冰雪经济、银发经济的蓬勃发展，既表明新的服务消费场景通常能够转化为现实的消费增长点，也体现出优质供给的重要价值。提升优质服务供给，一方面，要深入实施服务消费提质惠民行动，放宽养老托育、医疗健康、文旅体育等领域市场准入，吸引社会资本参与，扩大优质服务供给总量；另一方面，要健全服务质量标准和信用体系，加快养老护理、婴幼儿照护等专业人才培养，推动生活性服务业向高品质、多样化、便利化升级，以优质供给的不断扩容支撑服务消费持续增长。

拓展优质供给新空间。用好国内国际两个市场两种资源，可以直接丰富居民的消费选择；稳步扩大服务业对外开放，能够以开放促竞争、以竞争促提质，推动国内服务供给升级。比如，第八届中国国际进口博览会吸引155个国家、地区和国际组织参与，按一年计意向成交额达834.9亿美元，一大批全球优质消费品经由这一平台由展品变为商品进入中国市场；随着免签“朋友圈”持续扩大和离境退税“即买即退”服务推广至全国，2025年入境外国人超过8200万人次，“中国游”“中国购”热度攀升，入境消费正在成为内需增长的新亮点。在此背景下，进口商品结构不断优化，关税和制度性交易成本持续降低，国际消费中心城市培育建设深入推进，扩大开放与促进国内供给升级正在形成内外联动、竞争有序的良性互动格局。

（原载8月13日《人民日报》）