

中国新能源汽车 25 年产业风云：

高质量发展的飞跃与突围

■ 新华社记者

在当下的北京街头，假如你问一个年轻人“下一辆家用车选什么”，回答多半是“新能源”，品牌也大概率是国产的。

中国的汽车市场已经全面进入“新能源主导”新阶段。今年以来，新能源汽车零售渗透率连续4个月超过60%，这意味着每卖出3辆新车，就有2辆是新能源车。

这是25年潜心深耕的成果，是长期主义者的成功案例。2001年，中国作出一个极具魄力的顶层决策——启动“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项，以电动化为突破口换道超车。

新时代以来，在新能源汽车发展的一个个关键节点上，习近平总书记作出了战略引领：“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”“我们要成为制造业强国，就要做汽车强国”“关键核心技术要立足自主研发”等重大论断，为产业换道锁定航向。

25年的接续奋斗，不断改写世界汽车产业版图。与此同时，伴随产业高速发展，同质化竞争加剧、消费体验争议、全球贸易壁垒等问题屡屡成为舆论焦点。

什么是全面的真相与长远趋势？哪些是局部的误读与转型阵痛？记者深入产业一线，走访政策制定者、企业领军人和一线研发者，深度了解中国新能源汽车产业的发展故事，听取权威人士对热点、焦点问题的解读。

一场跨越 25 年的产业逆袭

中国汽车工业协会一组最新数据显示，上半年全国汽车产销同比分别下滑4%及4.1%；但新能源汽车产销同比分别逆势增长6.7%和7.3%。

中国这个世界最大、最具活力的汽车市场，正在发生结构性重塑。

习近平总书记精准把握产业演进规律，为中国汽车产业转型升级指明根本方向：“现在中国要向制造业强国、工业强国的更高目标发展，就要在发展战略战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

紧扣国家能源安全保障、大气环境保护、汽车产业转型升级三重战略逻辑，中国跳出燃油车赛道的跟随困局，前瞻布局电动化新赛道，走出一条自主创新的特色发展之路。

2001年秋，“十五”国家863计划电动汽车重大科技专项启动，开创性确立“三纵三横”研发布局：纯电动、混合动力、燃料电池三条技术路线“三纵”并行，电池、电机、电控“三横”核心技术协同攻关。

中国科协名誉主席万钢是当年负责这个专项的首席科学家。他在接受记者专访时谈及当初布局考量：“不押单一赛道，三条技术路线同步推进，集

中力量攻克核心技术，集中资源打通产业链，避免未来被单一技术路线卡脖子。”

顶层设计环环相扣、层层推进：2009年新能源汽车上升为国家战略，2010年纳入战略性新兴产业，2012年国务院印发《节能与新能源汽车产业发展规划（2012—2020年）》，2020年发布《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》，亮出面向未来的远景蓝图。

回顾这20多年，面对油价涨跌、技术瓶颈、国际供应链波动，战略定力从未动摇，自主创新始终是核心主线。

“关键核心技术要立足自主研发”。习近平总书记这句嘱托，在新能源汽车领域得到全面落实——

中国的动力电池企业占全球市场份额超七成，全球动力电池装车量前10名的企业里中国占7席。电驱动、电控系统也实现自主换道超车。中国汽车专利公开量占全球比重达35.6%，全球每3件汽车专利就有1件以上来自中国。

从材料创新到系统集成，从电芯到整车，一条完整的新能源汽车技术链条已打通。

我国新能源汽车产业一开始走的就是科技创新和产业创新融合发展的道路，坚持边研发边应用，先示范后普及的稳妥节奏，率先在公交、出租等公共领域示范运行。

2015年，新能源汽车销量占比突破1%，意味着进入了产业化的门槛。从这一年开始，中国新能源汽车销量登顶全球第一，已连续11年稳居榜首。

近些年，随着补贴逐步退出，行业告别“政策输血”，进入完全市场化竞争阶段。

如今，中国建成全球规模最大、配套最完善、迭代速度最快的新能源汽车产业集群，主流市场格局彻底改写。

直面破解企业“内卷”与消费焦虑

打开中国车市半年报，一组数据引人关注：上半年全国乘用车零售870万辆，同比下滑超两成；前5个月，国内整车制造利润率仅1.5%，创下近十年最低，意味着一辆售价20万元的车，整车厂仅能赚取约3000元利润，还不及一块电池成本的零头。

“内卷”，这一形容“无增量下的非理性内部竞争”的概念，成为一段时间以来新能源汽车市场公认的病状。

业内人士认为，长期看车价将随技术进步和规模化效应下降，但低于成本倾销、变相降价、虚假优惠的恶性竞争，既损害企业可持续发展，也埋下产品质量隐患。

另一个问题，来自消费者日益积累的焦虑与质疑——

续航虚标、冬季断崖式掉电，企业公布的续航能力与真实用车体验脱节；节假日高速服务区充电排队、老旧小区充电桩安装难、县城补能设施匮乏；新

车层出不穷、二手车卖不起价钱……这些热点话题暴露出产业配套和服务体系短板。

“破除内卷困局，首要在于深耕市场、深耕用户。”万钢说，用户需求是产品迭代和营销布局的根本依据。车企应精准研判产品是否适配用户真实使用习惯，匹配细分市场、定制营销服务，摒弃粗放堆料、盲目扩张的老路。

今年以来，近20个车企品牌集中收缩终端优惠，搭载高阶智能辅助驾驶的车型涨幅超20%。行业加快转向产品力升级、品质精进与智能化等高附加值赛道。

价格回归理性，源于两重现实：上游锂矿、芯片成本上涨，倒逼车企重构定价逻辑；更深层变化来自政策端，引导产业从“拼价格”转向“比价值”。

2月，市场监管总局发布《汽车行业价格行为合规指南》，划定“成本”“诚信”“透明”三条红线；3月，工业和信息化部等三部门要求巩固深化规范产业竞争秩序工作成效，督促企业严格落实60天账期承诺；6月，工业和信息化部、市场监管总局联合约谈涉嫌非理性竞争车企，压实价格合规主体责任。

政策划清竞争边界，产业深层转型同步推进。各地“十五五”规划指引差异化发展：浙江攻坚智能驾驶、重庆布局智能网联、内蒙古深耕新能源重卡，因地制宜培育特色产业集群。

“过去是‘一哄而上’，现在要‘各显神通’。地方汽车产业从‘同质化竞争’转向‘差异化深耕’，既是地方经济强健骨的必然选择，也是我国迈向汽车强国的重要基础。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方说。

构建良性竞争生态，核心抓手还是自主创新。

7月13日，新中国第一辆解放牌汽车在长春下线迎来70周年，老牌车企中国一汽全面锚定新能源赛道，集中资源攻坚固态电池、智能底盘、智能座舱、智能辅助驾驶，正是全行业转型升级思路的缩影。

创新，正是新能源汽车下半场核心引擎。

从10%充至80%电量，仅需3分44秒！今年4月，宁德时代发布的第三代神行超充电池，补能速度几乎比肩燃油车加油。公司董事长曾毓群说，这不是实验室数据，而是即将量产的现实。

超快充电技术的突破，是产业持续消解用户出行顾虑一个切面。从“里程焦虑”到“补能自由”，变化正在发生。截至2025年末，主流新能源车型续航普遍突破500公里，长途出行的里程顾虑大幅缓解。

驶向以“创新”“开放”定义的未来

“新能源汽车给人很多自由想象的空间。有的梦想逐步落地成真，比如自动驾驶；有的梦想正在实现，比如上天充电桩安装难、县城补能设施匮乏；新

展潜力巨大，行业正在将未来出行构想转化为现实场景。

从“能用”到“好用”，新能源汽车成为可交互、可学习、可成长的具身智能终端。国内20万元以上主流新能源车型车载大模型搭载率超90%，L3级自动驾驶稳步推进商用测试，国产车企自研AI芯片、多模态大模型实现规模化装车。

在智能体验升级的同时，安全是消费者的首要关切。

多方面研发同步推进：算法从模仿人类驾驶动作升级为具备物理推演能力；感知从单车智能拓展为车路云一体化，路侧设施实时向车辆同步路况信息；安全从被动防护转向主动容错，系统在能力不足时提示驾驶员接管。

这些努力均指向一个方向：让车更懂人，让出行更安全。

当一辆车不再只是一辆车，这条由科技创新和用户价值共同编织的出行图景，正在将一个个“不可能”变为“可能”——

越来越多新能源汽车变身城市电网分布式储能单元，数千万“移动充电宝”在用电低谷时储能、高峰时放电，参与电网调峰；分体式飞行汽车“陆行体+飞行器”组合，无缝衔接陆地通勤与低空出行，梦想正在走向现实……诸多前沿场景，让人们感受“未来已来”。

面向未来，行业普遍对中国新能源汽车产业发展保持乐观。截至上半年，全国新能源汽车保有量4897万辆，在现有3.71亿辆汽车中占比仅13.19%，未来市场空间依然广阔。

中国新能源汽车的叙事并未止步于国门之内，“出海”备受全球瞩目。

上半年，中国新能源汽车出口235.5万辆，同比增长1.2倍，海外市场增长势头超预期。然而，全球地缘博弈加剧、贸易保护主义持续抬头，是中国新能源汽车出海面临的最大风浪。

行业共识逐渐清晰：出海不等于简单整车外销，长期全球化必须构建生态，依托本土化生产、本土化研发、本土化售后体系建设和本土化人才培养。如何摆脱低价标签、规避贸易壁垒、适配海外法规与消费习惯、从产品出海升级为产业链出海，是所有中国车企必须破解的核心课题。

25年风雨兼程。中国新能源汽车以新技术突破旧壁垒、以新赛道重塑旧格局，完成从无到有、从弱渐强的历史性跨越，走出一条制造业转型升级的示范路径。

“要积极运用新技术改造提升传统产业，推动产业高端化、智能化、绿色化。”习近平总书记这一重要指示，持续为汽车产业升级、驶向更高更新赛道提供根本遵循和科学指引。

只有坚持长期主义和开放胸怀，中国新能源汽车产业才能实现从规模制胜到价值制胜、从国内领跑到全球引领的宏伟目标。

（记者 韩洁 张辛欣 唐诗凝 温亮华）
（新华社北京8月20日电）

牢记初心使命 奋进复兴征程

深圳：以硬核创新铺就强国奋进路

■ 新华社记者 印朋

八月鹏城，创新潮涌。华强电子世界里，全球客商往来穿梭，AI硬件新品如雨后春笋涌现；南山“机器人谷”中，一台台人形机器人稳步前行，在工业、服务场景中落地应用……从四十多年前“三天一层楼”的基建速度，到如今“上午设计、下午打样、次日量产、一周出海”的创新节奏，深圳始终牢记初心使命，厚植发展沃土，持续压缩创新周期，在民族复兴的征程上跑出先行示范加速度。

深圳华强北这片1.45平方公里的街区是观察深圳创新生态变迁的鲜活窗口。在这里，能感受到令海外工程师惊叹的“深圳周期”。

今年初，欧洲工程师迈赫迪（Mehdi）在社交媒体上分享了他的体验：“在华强北的第一周，我就完成了一块电机控制板的4次原型迭代，总成本不到1000美元。而在老家，朋友做类似项目，一次修改就花了12000多美元，等了近两个月。”

他眼中的华强北是一个“集体学习有机体”——“在2公里半径内，有20家印制电路板工厂、15家注塑模具厂、30家元器件分销商。这种智慧存在于各个节点之间的关系中，每天都在自我强化。”

高效迭代的背后，是深圳沉淀数十年的全产业链配套能力。深圳华强电子世界管理有限公司副总经理王承珠介绍，目前片区聚集超1000家中小型设计工作室，设计师扎根写字楼，日常“泡”在市场观察消费趋势，拿到设计图后步行几分钟就能找齐所有元器件，当天完成打样测试，测试通过后直接对接周边工厂量产。“整个创新闭环全部在周边数百平方公里范围内完成。”

长尾现货采购是这套生态不可替代的核心竞争力。深圳华强实业股份有限公司总裁汪小红说，小微初创团队研发打样，哪怕只要10颗芯片也能当天拿货；中大型企业生产线突发补料，不用等原厂两三个月排产，在这里当天就能解燃眉之急。

雄厚的产业土壤，不仅支撑了消费电子的快速迭代，更孕育出未来产业的集群式突破。在人形机器人这条全球竞速的科技赛道上，深圳集中涌现出一批技术特色鲜明的

（新华社深圳8月20日电）

涉 120 家机构 八部门开展检验检测机构监督抽查

新华社北京8月20日电（记者赵怡宁）记者20日从市场监管总局了解到，市场监管总局联合公安部、自然资源部、生态环境部、交通运输部、水利部、海关总署、国家药监局目前正在全国范围开展2026年度检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查，强化检验检测活动监管，规范检验检测市场秩序，提升行业公信力。

根据《市场监管总局等八部门关于组织开展2026年度检验检测机构监督抽查工作的通知》，今年检验检测机构国家监督抽查工作从7月持续至10月，计划检查120家机构，包括100家获市场监管总局资质认定

整机企业，形成从核心部件到整机研发、从技术攻关到场景落地的完整产业方阵。

2025年，一段机器人跳舞电影《功夫》中经典舞蹈的视频在网上引发关注。这台机器人是众擎机器人创始人、董事长赵同阳第三次创业的结晶。“深圳拥有完善的硬件供应链，企业所需的伺服电机、传感器、控制器等关键组件，都能在本地快速匹配到，有助于大幅降低研发成本。”赵同阳说。

整机企业领跑的背后，是核心部件本土供给体系的强力支撑。兆威机电的微型驱动系统、汇川技术的伺服系统、地瓜机器人的算力芯片、奥比中光的3D视觉方案、速腾聚创的激光雷达……一批深圳企业填补了行业技术空白，构筑起产业自主发展的坚实底座。

产业集聚效应持续放大，“一张办公桌、一间办公室、一层办公楼”的初创企业梯度配置，提供了高质量、低成本的创业创新空间。前海、宝安片区23平方公里的“具身智能港”正在加速崛起，已聚集130多家具身智能上下游企业；南山区“机器人谷”构建“高校+研究院+企业”的创新铁三角，串联宝安区精密制造集群、南山区软件算法资源和前海制度优势；龙岗区打造“机器人街区”，集机器人剧场、实验场、产业园区于一体，开放全球首家机器人6S店，推动国内机器人企业从“单打独斗”向“集群共赢”转变。

《深圳市具身智能机器人技术创新与产业发展行动计划（2025—2027年）》提出，到2027年关联产业规模将达到1000亿元以上。同时，深圳精准锁定多模态传感器、仿生灵巧手等关键技术领域，直面产业核心挑战。

从“深圳速度”到“深圳周期”，概念迭代的背后，是一座城市发展逻辑的深刻演进，更是深圳服务国家科技自立自强的生动注脚。

综合开发研究院（中国·深圳）院长刘国宏说，深圳以技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级催生新质生产力的路径探索，其价值已超越单个产业集群，为更大范围的产业转型升级与未来产业培育，提供了一个可供剖析、富有启发的深圳样本。

（新华社深圳8月20日电）



8月20日，在2026世界机器人大会上，北京人形机器人创新中心在展示具身智能人形机器人计量检测解决方案。

正在北京举行的2026世界机器人大会，设置了智创馆、智合馆、智造馆、智趣馆4个展区，围绕“机器人+应用场景”集中呈现机器人在生产制造、餐饮零售、医疗康养、应急救援等场景下的应用解决方案。

新华社记者 鞠焕宗 摄

领丰·云中墅交房公告

尊敬的业主：	份复印件）；	义务。
领丰·云中墅项目，定于2026年9月21日启动集中交房事宜，现将有关事项公告如下：	2.《商品房买卖合同》原件；	3.物业公司于2026年10月15日起算服务费。
一、集中交房	3.已交房款的票据原件；	4.如有其他特殊情况（业主为未成年人、委托收房等），以具体告知为准。
交房时间:2026年9月21日—2026年9月30日	4.银行卡或现金。	若有不明之处请致电交房热线：0833—6186666
地点:云中墅售楼部	三、注意事项	祝广大业主乔迁大喜！
交房楼栋：	1.如因业主电话、地址变更或无法接通等原因导致未能获知交付日期的，则自本公告发布之日起视为交房通知已书面送达业主。	峨眉山瑞兴房地产有限公司
住宅:9幢、10幢、15幢、16幢、18幢	2.业主未在集中交房期间办理收房手续的，	2026年8月21日
二、须携带资料	责任自负，集中交房期满视为我司已履行交房	广告
1.身份证、户口簿、婚姻状况证件（原件及各3		