乐山日報

LESHAN RIBAO

2026年8月 22
农历丙午年七月初十
星期六

中共乐山市委机关报
乐山日报社出版
今日4版 总第13112期

社长:胡永 总编辑:吴在勇 国内统一连续出版物号:CN 51-0011 邮发代号:61-53

乐山城区天气:白天到晚上阵雨 风向:西北风2级 气温:23℃-32℃

经济突围进阶记

半年突破512亿元 增速稳居全省前三

乐山跑出消费升级新路径

■ 记者 徐梓胜 罗天松

今年上半年,乐山消费市场交出一份亮眼答卷:全市社会消费品零售总额突破512亿元,增速连续6个月稳居全省前三,持续跑赢全省平均水平。

这份成绩单背后,藏着怎样的增长密码?近日,记者走访市场主体、行业协会及职能部门,探析乐山"社消零"持续升温、逆势突围的关键方略。

"撬":小额补贴"撬"动大消费

真金白银的补贴,从来都是刺激消费最直接的"催化剂"。

今年以来,乐山整合省级"蜀里安逸"资金、有奖发票、供需对接多项专项资金,扩大以旧换新政策效应,统筹发放"我心向往·乐山乐山"系列消费券等差异化券种,覆盖汽车、家电、餐饮、景区、线上零售全业态,进一步激活消费市场活力。

在市中区天朗电器门店,家电展区人头攒动。"'真金白银'的补贴政策下,顾客换购热情高涨。比如一台2700元的一级能耗空调,享受补贴后可优惠540元,发票还可以参加抽奖。"销售人员称,持续的高温天气催生出庞大的"清凉刚需",叠加"国补"以旧换新政策,空调、智能冷风扇等家电销售火热。

同时,乐山坚持"政策+活动"双向赋能,以多元文体商旅活动激活市场客流。创新推行"票根经济"联动机制,实现"吃住行游购娱"全链条优惠,各类赛演活动直接拉动全域消费超6亿元。"川超期间,我们民宿的入住率较平时提升了30%以上。"在市中区苏稽古镇经营民宿的程秀文介绍,赛事给商户带来了实实在在的收益。

"拓":双线场景"拓"出消费新空间

消费要"长红",场景创新是"关键变量"。乐山跳出传统消费模式,线上线下双向发力,新旧场景无缝衔接,把流量稳稳留在本地。

线下,乐山重点打造牛华麻辣烫街区、峨眉山金顶等特色消费新场景,全市落地离境退税商店28家,数量居全省第二,消费"国际范儿""年轻态"愈发显现。线上,今年上半年全市网络交易额463.36亿元,居全省第五;网络零售额316.5亿元,位列全省第二。

线上的红火程度,乐山市短视频直播电商协会会长胡健康深有感触。"每天几乎是连轴转,空闲的时间很少。网络交易火爆,我们对从业人员的培训和直播带货方案的制定也提出了更高要求。"胡健康表示,将以电商为纽带,推动美食、文旅与数字产业深度融合,进一步提升市场消费活力,力争全年网络交易额突破900亿元、零售额突破600亿元。

"燃":特色产业"燃"起消费热度

消费增长短期靠政策引导,长期靠产业支撑。乐山消费的"热力值"攀升,是根植本土特色产业的必然结果。

"乐山美食的影响力越来越大,来乐山的游客也越来越多,再叠加消费券引流,门店客流较去年同期明显上涨。"乐山纪六孃食品有限公司总经理宋丽表示,产业升级叠加政策红利,让生意越做越好,消费者越来越多。

真正让餐饮消费有底气的,是产业链的升级。依托食品饮料产业园,纪六孃等本土老字号实现标准化生产,传统市井美食走向规范化、规模化;手工卤制产品升级为智能流水线生产,统一品质、封装远销,产品不仅畅销全国,更出口国外,推动"乐山味道"从美食IP转化为实实在在的消费增量与经济增量。

512亿元的成绩单,是全市统筹布局、精准发力的结果。从政策精准赋能、场景迭代创新,到特色产业长效赋能,乐山成功跑出"短期爆量、长期提质"的消费升级新路径。

方大钒钛150余项降本项目显成效

繁忙的车间生产一线。

本报讯(宋宇凡 记者 吴桐 谢承宏 宋瑞琦 文/图)今年以来,四川方大钒钛集团紧扣全市高质量发展主线,系统推进降本增效、产品升级、数字化转型及全员创新等重点工作。随着150余项降本项目相继落地,企业正以火热的生产场景和扎实的攻坚步伐,全力冲刺三季度目标任务。

近日,记者走进方大钒钛生产一线,从火热的生产场景中感受企业攻坚冲刺的坚实步伐。在方大钒钛炼铁厂高炉平台上,奔涌的铁水映红了炉前工人的脸庞,取样、测温、出铁等工序有条不紊。主控室内,操作人员紧盯高炉风量、富氧率等关键参数,动态调整冶炼模式。相隔不远的炼钢厂转炉平台上,一斗斗废钢被平稳加入炉内,炼钢作业人员精心操作后,一炉炉钢水按计划冶炼出炉。

在这火热的生产场景背后,是方大钒钛牵一发而动全身的重大攻坚行动。

记者来到生产指挥中心,调控科技术人员陆财天正和同事通过一体化平台,远程关注着厂区生产情况。配料数据跟踪与研判、汇总分析、性价比测算等,是他们的工作日常。"我们着力于铁前炉料结构降本,通过优化炉料中的钒钛矿用料比例,在保障高炉炉况稳定前提下深挖原料潜力,有效压降冶炼成本,助力公司降本增效。"陆财天介绍。

降本增效是攻坚路上的关键一招,优化钒钛矿配比只是其中一环。"我们生产系统主要抓降本项目,每天各部门、各系统针对生产指标进行复盘,未完成指标及时采取措施,关键指标落实到责任人,做到日清日结。"四川方大钒钛集团生产指挥中心主任汪建平介绍,目前,他们已构建起"生产指挥中心–厂部–车间/班组"三级网格化责任体系,将产量、成本、能耗等指标层层分解,做到"人人有指标、事事有人管"。同时,在成本管控方面,推行迎峰发电与避峰用电相结合的科学用电模式,持续向同行业先进成本指标看齐;在工序衔接上,严格落实铁烧、铁钢、钢轧三大界面管理要求,提升日计划与月计划兑现率;在设备保障上,推行三级计划检修模式,持续降低设备故障率;在调度管理上,利用信息化手段与可视化管控工具,强化各单位自主管理与主动管控能力。

一系列硬招实招正在转化为实实在在的攻坚成效。截至8月18日,方大钒钛整体降本项目已有150余项,预计吨钢降本100元以上。目前,公司主要工序产品产量实现稳产高效。今年1月至7月,实现营业收入62.56亿元,上缴税金1.4亿元。

五大攻坚在行动

我为群众办实事

井研老城区临街外立面提升改造工程稳步推进

施工人员加紧施工。

作为井研县城镇老旧小区改造重点民生工程,老城区临街外立面提升改造工程自今年5月开工以来,各项工作稳步推进。当前,项目外墙排危工作攻坚正酣,施工队伍错峰作战、多措并举抢抓工期,整体进度已完成七成,群众出行安全保障持续升级。

日前,笔者走访夏家桥街、西门街、北门综合市场周边施工现场,沿街楼栋脚手架、安全防护网整齐布设,施工人员有序开展外墙空鼓瓷砖铲除、高空排危、墙面恢复等工作,施工秩序规范有序。

据项目生产经理岳鹏飞介绍,外墙排危工作涉及夏家桥街、民主街、建设路、白塔街、西门街等共108个点位,排危面积5408平方米。目前已完成61个点位,近3720平方米,约完成总进度的70%。针对近期高温天气,施工方主动调整作业时间,保证工程按计划推进,外墙排危工作预计在今年10月底全面完成。

研城街道居民汪军华说:"我住在北门口附近,在没有改造前,有瓷砖脱落的危险,走路都提心吊胆。现在改造后消除了隐患,走路放心多了。"

据悉,该县本次老城区临街外立面改造涉及老城108栋老旧建筑,惠及约1500户居民。项目完工后,将消除外墙破损、高空坠物安全隐患,统一沿街建筑风貌,完善城市功能、改善人居环境,以城市更新提升群众生活幸福感。

(文图据微井研)

"喜迎党代会·献策新乐山"金点子征集活动

中国共产党乐山市第九次代表大会将于今年11月召开,这是立足新起点、谋划新蓝图、开启新征程的一次十分重要的会议,事关全市未来五年发展大局,是全市政治生活中的一件大事、喜事。大会将全面总结乐山市第八次党代会以来发展成果,科学擘画今后五年发展蓝图。为博采众议、汇聚共识,市委决定在全市开展"'喜迎党代会·献策新乐山'金点子征集活动"。

一、活动时间

从即日起至9月30日

二、重点内容

聚焦产业升级、城乡发展、民生改善、基层治理、生态保护、安全稳定等重点领域,突出重大项目、重大活动、重要举措、重要保障等内容,征集各方面宝贵意见建议。

1.产业升级:重点包括工业、文旅、农业、服务业、科技创新、数字经济等方面。

2.城乡发展:重点包括城市建设、乡村振兴、县域发展等方面。

3.民生改善:重点包括就业、教育、医疗、养老、托育等方面。

4.基层治理:重点包括社区治理、协商民主、移风易俗、精神文明建设等方面。

5.生态保护:重点包括污染防治、生态修复、城乡环境整治等方面。

6.安全稳定:重点包括安全生产、防灾减灾救灾、社会治安、矛盾纠纷化解等方面。

意见建议既可言简意赅提点子,也可相对翔实作阐述,篇幅建议控制在1500字以内。

三、参与方式

1.邮寄信函:可寄送信函到乐山市市中区天星路36号主楼310室,邮政编码:614000,信封上请标注"喜迎党代会 献策新乐山"字样。

2.发送电子邮件:邮箱:Lsxyddhxcxls@163.com,邮件请标注"喜迎党代会 献策新乐山"字样。

3.扫描二维码留言:

4.意见建议既可实名提出,也可匿名提出;实名提出意见建议的,请留下姓名、联系方式。

四、成果运用

市第九次党代会文件起草组将对收集的意见建议进行梳理汇总,对有价值的意见建议,吸纳进入市第九次党代会报告。

三江潮涌迎盛会,集思广益促发展。希望全市广大党员干部群众和社会各界人士积极参与、踊跃献言,与我们共商乐山发展大计、共谱现代化乐山崭新篇章。

市第九次党代会文件起草组

2026年8月13日

周末下班 直奔乐山

洞间溪谷探险、硝斗岩瀑布打卡等户外新业态持续走红,多地游客纷至沓来——

沙湾山水激活周末经济

■ 记者 曾梦园 涂子健

初秋的八月暑气蒸腾,沙湾区的山谷秘境迎来避暑出游热潮,洞间溪谷探险、硝斗岩瀑布打卡等户外新业态持续走红,多地游客纷至沓来,让"打造成渝都市圈'后花园'"有了生动实践。

山野秘境客流爆满 户外体验催生消费新热点

近日,该区福禄镇洞间大溪沟户外运动基地内人声鼎沸,岩壁探险、暗河探秘、悬崖咖啡、亲子研学等项目全线满负荷运转。基地执行主管温小宝介绍,暑期各体验时段基本爆满,除川内周边游客,不少省外游客专程自驾体验原生态洞穴探险。

江西游客何露带着女儿专程前来,她说孩子一直喜爱探险攀岩,此前只能体验室内项目,刷到沙湾户外资源后立刻预约行程,整套游玩体验下来孩子十分满意。据统计,基地开业后常年客流不断,节假日单日最高接待超百人;今年累计接待游客4500人次,经营收入近百万元,小众户外项目已然成为文旅增收新支点。

该区牛石镇硝斗岩景区凭借独特的喀斯特瀑布景观成为网红打卡地,飞瀑凉风、双层彩虹吸引大批游客驻足拍照休闲。成都游客喻婷表示,通过短视频平台了解到景区特色地貌,实地游览后觉得风光远超预期。景区自2020年开放以来,坚持村集体运营模式,常年带动近10名村民就近务工,村集体年均增收40万元,即便今年受道路施工影响客流缩减,仍实现近20万元集体经济收益,真正把生态资源转化为富民资产。

对标"十五五"文旅布局 户外业态补齐全域旅游短板

乐山是《旅游强国建设"十五五"规划》全省唯一重点旅游城市。"十五五"期间,我市将围绕"124"文旅发展思路,打造"一城一山、两圈两带、一县一品"空间格局,力争旅游花费年均增长10%以上,推动旅游从"过境打卡"转向"过夜慢享"。

沙湾区聚焦户外运动打造县域特色文旅名片,是全市"一县一品"差异化布局的典型样板。依托大渡河山水廊道、峡谷溶洞等生态本底,该区打造轻探险、近郊避暑等沉浸式场景,串联岷江、大渡河人文体验带,与峨眉山、乐山大佛世界双遗产形成互补,丰富"大峨眉"文旅圈产品供给。

户外文旅发展,也是乐山打响"周末下班、直奔乐山"品牌的重要抓手。短途微度假是当下文旅消费风口,乐山依托1小时成都通勤圈优势,大力培育户外休闲消费场景, (紧转第4版)

谋实事 务实干 创实绩

值班编委 李彤 责任编辑 刘平 编辑 许金波 版式编辑 曾晓华 校对 刘宏伟

数字报网址:http://www.lsrbs.net 本报法律顾问 四川齐天律师事务所 电话 0833-2435729