

山海有约 热力四射

——“花样”文旅点亮暑期生活

■ 新华社记者 徐壮 杨湛菲 邢拓

出发,不负美好时光;旅行,共赴心中山海。

这个暑期,游客热情高涨,文旅热力十足。从奔赴“宝藏小城”的“小确幸”,到流连沉浸式体验的氛围感;从上山下海避暑,到漫游栖居度假……人们饱览大好河山,“花样”文旅点亮夏日经济。

习近平总书记指出,文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。

细观今夏文旅图景,旅游向多样化、个性化、品质化发展趋势愈加明晰。在融合发展、守正创新中,旅游不断丰富人民美好生活的成色,绘就高质量发展的诗和远方。

“奔县游”受到青睐

夏日风情好,侗寨引客来。

寨门迎宾、鼓楼传歌、蓝靛染体验、稻田音乐会……贵州黎平县肇兴侗寨,游客穿梭在鳞次栉比的青瓦木屋间,用心感受侗族文化的独特魅力。

肇兴村党委书记陆卫敏始终牢记习近平总书记的嘱托——2025年3月,习近平总书记来到这里看望乡亲们,殷切寄语:“现在旅游是一个很大的产业,乡村旅游如火如荼。怎么抓好旅游呢?就是要保留自己的特色,抓好人无我有的东西。”

人无我有,故向往之。这个位于贵州省黔东南州的小县城,近年来因地制宜打造侗寨文化旅居、茶园生态旅居、田园休闲旅居三大特色业态,吸引游客纷纷“奔县”。2025年3月到2026年7月中旬,全县累计接待游客1014.33万人次,同比增长19.81%。

感受着暑期游客的热情,黎平县委广电旅游局局长唐大才感慨地说:“小而美、小而精,把产品的价值做高,是乡村文旅该走的路。”

一个个“宝藏”县城,正以独好的风景,造就今夏文旅新“县”象。

安徽泾县,中国宣纸小镇内暑热渐消。游客们挽起衣袖、屏气凝神,体验宣纸制作古法工序。

依托优质山水与古村资源,泾县着力培育氛围感文旅,在暑期推出系列惠民举措。据统计,6月23日至7月底,泾县累计接待游客320.72万人次,同比增长84.6%;实现文旅综合收入16.57

亿元,同比增长38.3%。

在地的体验、悠闲的节奏,令“奔县”蔚然成风。去哪儿旅行数据显示,今年暑假,酒店和民宿预订遍布全国千余个县城,连住3天以上游客同比增长两成。

山东青州,“一座博物馆带火一座城”。7月,青州博物馆接待游客超20万人次,其中外地游客占比过半。博物馆热度辐射全城,带动周边民宿、非遗工坊、特色餐饮。

“以前只知道青州是古城,没想到博物馆这么厉害。”北京游客王嘉宁意味犹未尽地说,“看到了龙兴寺遗址出土造像上的‘青州微笑’,不虚此行!”

文博游、非遗游、古建游,骑行、徒步、研学……县城正成为承载新消费的重要场景。近日发布的《商务部等9部门关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出,培育“康养+、文旅+、农业+、民俗+、历史经典+”等特色消费场景,支持相邻县域连片打造跨区域消费经典路线。

“旅游消费的基础支撑正在向下沉市场延伸,推动旅游经济稳步进入宽基扩容的市场新格局。”中国旅游研究院院长戴斌分析,如今,游客更愿意体验美丽风景之上的美好生活,更加追求基于情绪价值的场景体验感。

江西资溪的清凉山风、山西应县的千年木塔、云南腾冲的火山热海……“奔县游”的千般变化,正是旅游更亲民、更有内涵的鲜活注脚。

消夏游火热出圈

八月的新疆那拉提旅游风景区,碧草连天,清风徐徐。

走进那拉提拈花湾·哈茵赛民俗风情度假村,非遗染布体验、民俗歌舞演绎、草原下午茶等轮番开展,处处升腾着游客的欢笑。

“早就听说那拉提暑期清爽宜人,这次专门过来住几天,欣赏北疆风光,感受‘慢生活’。”带着全家来度假的上海游客陈女士连连赞道。

暑期“经典项目”——避暑游在这个夏天热度不减。不少家庭选择用“草原旅居”的方式享受清凉暑假。

草原漫游,高山徒步,森林听风。游客将自然之旅视为暑期的“精神快充”,“China Cool”圈粉全球:绿水青山的浙江安吉7月游客接待量达346.5万人次;九寨沟景区8月12日至14日连

续三天游客接待量达峰值;湖南张家界国家森林公园7月接待境外游客10.41万人次,同比增长46.78%……

7月初,文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季。消费季期间,各地围绕消夏避暑、滨海度假、夜间经济、游轮游艇、亲子游乐、研学旅行、非遗美食、博物馆游等热点需求,增加优质文旅产品供给,举办3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

夜幕降临,厦门鹭江两岸华灯璀璨,不少游客此时开启浪漫之旅。他们结伴登上音乐餐船“屿见77”,在这里听音乐、吹海风,品味晚晚餐、看鼓浪屿夜景。

“7月以来,‘屿见·厦门海上游’项目累计接待游客约20万人次。”厦门湾海上旅游客运有限公司总经理沈家骏介绍,深耕当地文旅特色,项目旨在推动厦门滨海旅游从“观光看海”进阶“体验玩海”。

“夜游、夜演、夜市、灯光秀、音乐节和特色餐饮的发展,将游客活动时间由白天延伸至夜间,提升了住宿率和综合消费水平。低空光影秀、水上夜游、国风市集和沉浸式演艺等新场景,使夜间消费由简单餐饮购物向文化体验和社交休闲升级。”中国社会科学院旅游研究中心主任宋瑞说。

文化游涤荡心灵

今年是红军长征胜利90周年,不少人选择暑期来到江西于都、贵州遵义、陕西延安等地,在红色热土感悟初心。

“游客们白天访旧址、听宣讲,晚上看红色演艺。”延安文旅集团宝塔山景区宣教品牌部工作人员李惠楠说,暑期红色研学市场持续升温。截至目前,宝塔山景区游客接待量同比增长80%。

国风浸润、国潮奔涌。这个暑期,文化和旅游进一步融合,令游客不仅观景,更可观景。

湖南常德河街,实景演出《常德往事》以河道为舞台,水运历史与非遗故事在两岸光影间流转。看完演出,武汉游客李子维立马决定多待两天,“在这样的烟火气里多沉浸些时间”。

四川泸州,“泸州宋宴”将宋韵文化与餐饮、演艺、民俗体验融合,重现宋时风雅;辽宁沈阳,“东北有戏”日均上演200余场实景演艺,关东风情扑面而来。

来;宁夏永宁,“看见闽宁·戏剧村落”汇聚36部剧目,串联起闽宁协作30年变迁……从南到北,游客在一场场文化盛宴中入景入情、厚植底蕴。

越中国,越潮流。暑期中,“景德镇手工瓷业遗存”成为我国第61项世界遗产,到景德镇体验手工制瓷迅速成为中外游客出游新选择。

“从早到晚,拉坯机没停过,游客一波又一波,甚至有外国游客专程来体验。”景德镇商户“言予窑陶瓷”店主杨志江笑道。

平台数据显示,7月景德镇文旅预订量同比增长17%，“景德镇DIY 陶瓷体验”搜索量同比上涨31%。

行沧海之上,看蓬莱夜色。暑期档动画电影《八仙!》热映,带动故事取景地“热游”。八仙过海的传说,在山东烟台化作新奇可感的文旅场景。

“我们把游船变成了海上‘仙市’,增强八仙传统神话故事的体验感。”长岛海上旅游有限公司总经理孙钰杰说,他们推出的蓬莱湾“海上寻仙”夜航项目7月首航,已接待游客近6000人次。

“从关注知名景区、走遍名山大川,到钟情民俗游、非遗游、古建游,游客越来越想深度体验富有中国味的文化旅游。”中国游艺机游乐园协会顾问姚军说,消费需求的转变,推动行业摆脱粗放流量思维,深耕产品内容,打磨服务品质。

越来越“有品”的中国旅游,吸引着海外游客。

在江苏无锡惠山映月里街区,街巷灯火次第点亮,主题市集人声鼎沸。参加中欧青年夏令营的外国学员,被这条以《二泉映月》为灵感的江南街区深深打动。来自意大利的马泰奥惊叹:“这里的氛围古老又新潮,这真是了解中国文化的绝佳机会!”

人们发现,各大景区的外国面孔越来越多多了。携程数据显示,暑期欧洲总体来华订单同比增长275%,门票订单增长超20倍。

从“China Travel”到“Chinamaxx-ing”,外国游客将对中式生活的期待拉满,传递着跨越国界的共情与认同。

绿树阴浓夏日长。生机盎然的时节里,“宝藏小城”更精彩、青山绿水更可亲、文化之旅更动人……市场热力四射,人们以竞相出游作答。

从暑期出发,山海抚慰人心,下一站风景更美。

(新华社北京8月23日电)

国务院食安办等多部门指导地方严查甲醛白菜

新华社北京8月23日电 国家市场监督管理总局23日晚发布消息,针对舆论关注的河北省张家口市康保县“白菜收购环节蘸取甲醛溶液”问题,国务院食安办、农业农村部、市场监管总局高度重视,第一时间指导属地调查核实,依法从严

从快处置,对涉事白菜流向进行追查,严防问题产品流入市场。同时举一反三,组织各地立即开展白菜等易腐蔬菜专项抽检和市场排查,一旦发现违法违规行为,将严惩重处、决不姑息,切实维护人民群众饮食安全。

第48届世界技能大赛中国代表团成立

新华社北京8月23日电 (记者 张晓洁)经人力资源社会保障部批准,第48届世界技能大赛中国代表团近日正式成立。记者8月23日了解到,中国代表团共220人,其中包括71名参赛选手,将参加全部64个项目的比赛。参赛选手来自全国21个省份,其中学生49名、职工22名。选手平均年龄21岁,年龄最小的18岁,最大的25岁。

我国自2010年加入世界技能组织以来,已参加7届世界技能大赛,累计获得93枚金牌、41枚银牌、28枚铜牌和71个优胜奖,连续4届位居金牌榜、团体总分世界第一。

第48届世界技能大赛将于今年9月22日至27日在上海举办,预计有近70个国家和地区约1400名选手同台竞技。本届世界技能大赛是我国第8次组团参赛,也是我国第3次参加全部比赛项目。

中国代表团相关负责人表示,全团将严格遵守赛事纪律,公平参赛、文明参赛,赛出风格、赛出水平,全面展示新时代中国技能青年的精湛技艺和良好风貌。

此外,中国代表团领奖服和参赛服已发布。两套服装从中国传统榫卯结构中提取核心设计元素,彰显匠心传承,展现文化自信。

夏荷秋韵



时下,北京紫竹院公园内荷花满塘、碧色藏香,人们漫步其中、尽赏芬芳。

这是8月23日在北京紫竹院公园拍摄的荷花。

新华社记者 辛悦卫 摄

别乱“贴秋膘” 医生提醒秋季养生重在健脾

立秋之后,不少人顺应民俗开始“贴秋膘”进补。医生提醒,秋季养生当以健脾为先,清润调养为主,循序渐进改善身体状态,切忌盲目进补。

比如,部分体质偏弱人群,一经食补便出现口腔溃疡、咽喉干痛、长痘便秘等“上火”症状,这就是中医常说的“虚不受补”。宁夏中医医院(中医研究院)肝胆脾胃病科主任医师申艳慧说,“虚不受补”根源大多在于脾胃运化能力偏弱。对于这类人群,秋季饮食首要原则是先健脾、再补养。

申艳慧建议,不要急于大量吃肉进补,优先选择山药、莲子、小米、南瓜等平和易消化食材,帮助修复脾胃功能,为后续营养吸收打好基础。日常可多吃银耳、百合、梨等滋阴润燥食物,缓解秋燥带来的口干咽燥、皮肤干燥等问题;同时,少吃

辣椒、烧烤、油炸食品,避免加重身体燥热。

若要进补,切忌追求“一步到位”,盲目食用鹿茸、厚味浓汤这类温燥补品。宁夏回族自治区中西医结合医院消化内科主任医师杨伟说,即便食用少量这类食材,也要学会搭配化解油腻,比如吃肉时搭配白萝卜,日常泡少量陈皮水理气健脾。一旦食用后出现口疮、便秘、烦躁等症状,立刻暂停食补,回归清淡饮食。

除饮食之外,起居运动同样影响调养效果。杨伟说,秋季遵循“早睡早起”的作息,尽量避免熬夜,熬夜最易导致虚火上浮,加重“上热”症状;可选择散步、八段锦、太极拳等舒缓运动,适度活动能够推动气血运行,助力脾胃运化,帮助营养物质被身体吸收;睡前温水泡脚,也有助引火下行,改善上热下寒的体质。(据新华社)



8月23日,第二届世界人形机器人运动会在北京国家速滑馆“冰丝带”继续举行。

图为当日,“追风仔仔队”机器人(右)、惊鸿动力队机器人(中)和荣耀二驰战队机器人在400米(大型组)决赛中。

新华社记者 鞠焕宗 摄

厦门打造高品质友好型养老服务体系

■ 新华社记者 秦宏 邵晓安

日前,记者跟随“活力中国调研行”采访团来到厦门象屿慈爱老年养护中心,近距离调研这里的养老运作模式。

走进院区,只见布局规整、功能分区清晰,饮食住宿、健康管理、运动休闲等各类配套区域干净整洁、一应俱全。

象屿慈爱的医师刘洁介绍,老人除一日三餐,还可以根据自身情况,选择设有特殊功能器材的健身房锻炼,或参加绘画、棋牌和音乐兴趣小组等活动,“我们会根据健康档案信息,指导老人健康饮食和进行相应康复锻炼,每项活动都有专业人员指导”。

83岁的谢玉珠老人已在这里住了五年,她手里的房卡不仅可以刷卡就餐,同时还具备定位和风险提示功能,

“有一次,我和家人外出就餐时间长了,就收到早点返回的提示”。

象屿慈爱是厦门象屿集团有限公司打造的品质型养老社区。作为福建省及厦门市为民办实事项目、国企助力打造的非营利性康养示范载体,象屿慈爱打通了机构康养、社区服务、居家适老、文化文娱、健康管理、中医养生等多元场景,走出了一条“医养教”融合、机构社区家庭联动、银发经济提质扩容的特色路径。

“例如我们联动厦门弘爱医院、复旦中山厦门医院、厦门市中医院等优质医疗资源,面向养护中心长者及周边居民提供中医养生、脑卒中、帕金森、骨折术后专业康复驻点服务等。”象屿慈爱院长薛国勇说,他们的服务可覆盖自理、半自理、失能、失智长者持续照护需求。

象屿慈爱的实践,是厦门市近年来

作为国家基本养老服务综合平台试点,探索高品质养老服务“厦门路径”的缩影。

“我们坚持兜底线、促普惠、优服务,将居家社区机构相协调、医养康养相结合作为系统推进的基本框架,持续夯实基础设施体系。”厦门市民政局一级调研员白锦焜介绍,例如厦门构建了纵向到省、国家相关部门,横向联通10余个职能部门的智慧养老“一张网”,终端可连接各养老服务机构、近邻服务点、居家养老服务商、医疗机构等。

厦门还通过区级综合养老服务管理平台建设,构建市、区、镇(街)、村(居)四级养老服务网络,实现城乡养老服务资源共享、供需衔接和联动监管;建立囊括53.2万户籍老年人、1100多个各类养老服务设施、4800多位服务人员的养老大数据库。

“这些探索聚合了分散养老资源,

为创新养老服务提供了支撑。”白锦焜表示,例如推动一键求助、自动报警等智慧养老应用场景创新,破解老人居家照护风险发现难、响应慢等痛点;建立市级老年助餐结算平台,老人通过智能身份验证,就能在任意助餐点享受补贴直扣。

截至2025年底,厦门已初步实现具备综合功能的镇(街)范围养老服务机构全覆盖,每千名老人拥有养老机构护理型床位25张。

“厦门将继续以政策创新为引领,以智慧平台为支撑,以多元供给为路径,以品质提升为核心,加快构建高品质友好型养老服务体系。”白锦焜说,同时积极培育助餐、用品、医养、文旅等多元养老服务消费场景,推动优质养老服务供给扩容提质。

(新华社福州8月23日电)