

规模超1.8万亿元 我国数字出版产业借“数”生长

■ 新华社记者 杨湛菲 萧海川

一本书,可以变成电子书、有声书,也可以是一段数字资源;一部文学作品,可以化作影视、动漫、游戏,成为炙手可热的IP……数字出版,正在点亮文化内容的更多可能。

2025年,我国数字出版产业整体规模达18799.33亿元,同比增长7.51%;五年实现两位数累计增幅,出版新动能持续释放文化发展活力……

8月27日,在第十六届中国国际数字出版博览会上,由中国新闻出版研究院发布的《2025—2026中国数字出版产业年度报告》,勾勒出“十四五”规划收官之年产业提质升级的鲜活图景。

更聪明,出版产品演进为智能化知识载体——

看创作,AI辅助选题策划、多语种互译等技术大幅提升生产效率;看审

核,智能审校系统显著提高内容质量管理水平;看营销,智能推荐、精准分发、数据分析重塑用户运营模式……

同时,AI技术推动出版专业知识服务水平升级。相较于通用AI产品,一些传统出版单位的智能工具依托严密的三审三校体系,保证了知识服务的权威性和专业性。智能问答、数据库订阅等成为出版知识服务新模式。

“2025年以来,人工智能在出版业的应用逐渐由辅助工具转变为重要的生产载体,实现全流程的智能化、精细化、高效化。”中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颢总结道。

更开放,文化“新三样”成为出海新引擎——

报告显示,以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”充分发挥了出海生力军作用,在国际传播能力建设、促进文明交流互鉴方面展现

积极作为。

一组数据直观揭示出我国出版业“走出去”的新亮点:截至2025年底,网络文学海外创作者数量超过130万人,海外本土创作作品超过200万部;2025年中国自研网络游戏海外实际销售收入突破200亿美元,连续三年保持两位数增长……

值得关注的是,我国网络文学IP版权价值持续释放。截至2025年底,网络文学作品累计改编短视频、微短剧超过1.2万部;中国微短剧相关海外应用已超过300款,全球累计下载量超过12亿次。

更稳健,产业高质量保障体系持续健全——

王颢表示,2025年,通过健全产业政策体系、健全新型出版人才培养体系、持续深化数字出版标准化建设,加快推进数字版权协同治理等有力举措,

为产业高质量发展提供了全方位、多维度的坚实支撑。

宏观上看,从推动文化高质量发展的若干经济政策,到网络出版科技创新引领计划,再到数字出版被纳入“十五五”时期国家重点出版物出版规划项目扶持范畴,一系列政策文件陆续出台,为数字出版谋定发展方向。

微观上看,行业人才队伍越来越壮大,AI产品策划、文创IP开发等新兴岗位市场需求持续走高,产学研协同项目、特色出版学教材为行业输送新鲜血液。

出版的故事不止写在纸上。从一本书,到一个越来越大的“内容世界”,今天的数字出版立足深厚文化根基,拥抱前沿数智变革,在守正创新中不断拓宽发展边界,袅袅书香正跨越屏幕,滋养更多人的精神文化生活。

(新华社济南8月27日电)

我国首版全国几何基准影像成果发布

新华社北京8月27日电(记者王立彬)在8月29日全国测绘法宣传日到来前夕,我国首版覆盖全部陆地国土的国家级几何基准影像正式发布。全国空间分辨率整体达到0.5米,遥感影像定位精度整体提升1倍以上。

自然资源部国土卫星中心副主任于德全8月27日在自然资源部例行新闻发布会上说,由自然资源部会同省级自然资源主管部门共同构建的全国几何基准影像,是服务数字中国建设、推动测绘地理信息事业转型升级的重大标志性成果,也是面向社会服务的测绘地理信息新型公共产品。

全国几何基准影像成果有两个特点:一是空间分辨率高,通过利用国家和地方的高分辨率影像,全国空间分辨率整体达到0.5米;二是定位精度高,突破了山区、高原、稀少控制

区及无人区精度控制的技术难题,实现全国遥感影像定位精度整体提升1倍以上,解决了西部地区长期以来正射影像几何精度不高的问题。

几何基准影像主要用于卫星遥感数据生产,通过高精度定位,可以将原始卫星影像数据处理成为具有准确位置坐标的成果。在这个过程中,几何基准影像主要作为底图模板用来校准坐标,从而形成位置精度统一的影像数据成果,类似于雕版印刷中的模具,确保不同批次的生产成果实现严格的位置套合。

这一成果可以让不同企业和单位生产的遥感影像数据成果准确配准套合,形成全国统一精度的卫星遥感影像底图产品,确保基于卫星遥感影像采集的信息空间位置一致,还可以提升数据生产效率,更好地实现自动化匹配,大幅降低企业和单位生产高分辨遥感影像数据的成本。

2025年中国经济发展新动能指数增长12.5%

新华社北京8月27日电(记者何晓 王雨箫)国家统计局8月27日发布数据显示,2025年中国经济发展新动能指数为153.0,比上年增长12.5%。各项分类指数与上年相比均有提升,其中,转型升级和创新驱动对总指数增长的贡献较大,新动能继续培育壮大,转型升级步伐加快,助力经济高质量发展取得新成效。

测算结果显示,2025年,转型升级指数为156.8,比上年增长22.7%,对总指数增长的贡献率为34.1%;创新驱动指数为156.3,比上年增长12.9%,对总指数增长的贡献率为31.4%;网络经济指数为157.8,比上年增长10.8%,对总指数增长的贡献率为27.2%;经济活力指数为137.2,比上年增长4.8%,对总指数增长的贡献率为7.3%。

四部门开展专项行动集中整治车辆可靠性耐久性等问题

新华社北京8月27日电 工业和信息化部等四部门27日公开发布通知,决定即日起在全国范围内开展为期1年的道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动,集中整治道路机动车辆产品生产一致性、可靠性、耐久性、新技术测试验证等四方面问题,维护公平竞争市场秩序,推动汽车、摩托车产业健康可持续发展。

重点整治问题具体包括:整车企业、零部件企业的生产制造工艺标准能否保证产品可靠性;整车企业的新车设计使用寿命和研发周期情况;整车产品缺陷、产品锈蚀、悬架断裂等问题情况。

新技术测试验证方面,聚焦新

产品创新设计对用户习惯、误操作风险、极端使用场景等风险评估是否充分,营销宣传是否符合实际情况;新材料、新结构是否存在产品缺陷、疲劳失效等风险隐患情况;产品组合驾驶辅助及自动驾驶功能测试验证是否充分,产品及云端平台数据安全、网络安全防护是否充分等。

重点工作任务包括组织企业自查自纠、加强审查评估、强化监督检查、加强行业自律等。通知提出,制定汽车产品研发测试验证技术规范,督促指导企业加强新产品研发测试验证;加大对非理性竞争问题反映多、生产一致性和质量安全风险较高等企业相关车型、关键零部件的检查、抽查力度等。

9部门发文促进航空保税维修高质量发展

新华社北京8月27日电(记者王聿昊 谢希瑶)记者27日从商务部获悉,商务部等9部门近日联合印发关于促进航空保税维修高质量发展的意见,旨在有效降低航空维修企业成本、提升服务效率和综合竞争力。

商务部新闻发言人黄玲表示,近年来,我国民航运输业快速发展,机队规模居全球第二位,民航飞机及零部件的维护修理需求日益增长。截至目前,全国共有37个航空保税维修项目,以保税维修行业12%的项目数,贡献了85%的进出口货值,2025年达到600亿美元。

为促进航空保税维修高质量发展,意见提出13条政策措施。黄玲介绍,在适用范围方面,意见将航空保税维修产品目录进一步扩大,并取消区域范围限制。在财税政策方面,意见明确保税维修适用出口退(免)税政策,维修后的产品允许按国家有关规定内销。在海关监管方面,意见提出允许将部分工序委托至其他企业维修等一系列便利化措施。

“下一步,商务部将会同各相关部门和地方,落实落细政策举措,推动航空保税维修再上新台阶。”黄玲说。

港珠澳大桥年内出入境客流突破2000万人次

新华社广州8月27日电(记者王浩明)截至8月27日,今年以来经港珠澳大桥珠海公路口岸出入境客流量突破2000万人次,刷新口岸开通以来历史最快纪录。这是记者27日从珠海边检总站港珠澳大桥边检站了解到的。

粤港澳大湾区软硬联通持续深化,叠加离境退税、消费补贴等政策利好,港澳居民经港珠澳大桥“北上”热潮持续升温。港珠澳大桥边检站提供的数据显示,今年以来,经该站查验出入境港澳居民超1210万人次,占总客流超六成,其中家庭式、团组式出行成为主流。

随着“港车北上”“澳车北上”政策深入实施和“粤车南下”持续扩容,自驾出行正成为越来越多内地及港澳居民的首选出行方式,推动口岸出入境车流实现快速增长。今年以来,经口岸出入境车辆已超453万辆次,同比增长4.5%,其中“北上”港澳单牌车超262万辆次,同比增长8%。

港珠澳大桥边检站相关负责人介绍,面对持续攀升的客流,该站根据客流情况前置增开查验通道,全面引入“刷脸”智能快捷通道,联合口岸及地方交通管理部门建立高峰疏导机制,周末及节假日高峰时段联动执勤,保障口岸安全有序运行。



初秋时节,位于内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗境内的呼伦贝尔草原正值打草季,牧民加紧将牧草收割、晒干、打捆,储备牲畜越冬的草料。

图为8月27日在内蒙古呼伦贝尔市陈巴尔虎旗拍摄的草原上的草捆。

新华社记者 贝赫 摄

2026年电影暑期档:好故事的夏天

■ 新华社记者 苏娅

《欢迎来到龙餐馆》里,有一场戏让很多观众安静下来——孤儿院的孩子们被送走前,厨师徐福给每个孩子煎了一枚荷包蛋。锅里的蛋从金黄慢慢变黑、碳化,冒着浓烟。一枚煎蛋在战争面前,轻得握不住,又重得端不起。《功夫女足》里,毫不起眼的女孩在泥泞的训练场上一次次摔倒又爬起,浑身泥水却眼神发亮——没有惊天一脚,那个爬起来的瞬间就是答案。《八仙!》里,八个普通人手忙脚乱地拯救世界,影院里孩子们的欢笑和大人们的沉思交织在一起。

这些瞬间,是今年电影暑期档最温暖的注脚。

据灯塔专业版数据,截至8月27日10时30分,2026年暑期档(6月1日至8月31日)总票房(含预售)已突破119亿元,连续47天单日票房过亿。档期票房前五名中,《功夫女足》《八仙!》《欢迎来到龙餐馆》《给阿嬷的情书》四部国产片占据四席。

数据背后,是什么让观众心甘情愿走进影院?答案或许就藏在这些画面里——一枚煎蛋、一次爬起、一群凡人,撑起他们的是一个个扎实的好故事,也是一部电影最动人的力量。

以小见大,好故事如何走进人心

中国电影评论学会秘书长胡建礼认为,这些影片成功的共同秘诀在于“小切口”——《欢迎来到龙餐馆》讲“好好吃饭”、《给阿嬷的情书》讲一封侨批、《八仙!》讲凡人成仙。在他看来,这些微小的个体、生活细节和情感载体,承载着亲情、乡愁、和平、坚守等人性的底色,“以小人物的命运来折射时代的温度”。

《欢迎来到龙餐馆》中,徐福说,“没有什么事是比好好吃饭和好好养育下一代更重要的”。在胡建礼看来,影片正是以这一朴素愿望为切口,通过“以小见大”的叙事策略打动了观众。中国电影艺术研究中心研究员左衡也指出:“一起好好吃饭的日子,才是好日子;能让所有普通人渴望好日子的电影,就是好电影。”

从“好好吃饭”到“亲情乡愁”,这些看似微小的切口,指向的是同一个逻辑。中国电影评论学会会长饶曙光将其概括为“最大公约数”——最朴实的情感、老百姓的喜怒哀乐,能够与最普通的观众达成最大限度的共情。在他看来,找到这样的情感切口,好内容才能破圈,“叙事共情才是‘硬通货’”。

这种“以小见大”的叙事策略,在《给阿嬷的情书》中体现得尤为明显。这部中小成本影片自五一档上映后口碑持续发酵,热度一直延续至暑期档,票房不断攀升,截至目前已突破20亿元。胡建礼表示:“亲情、乡愁、重情重义、爱国怀乡等这些精神品格,其实是中华民族共同的情感基因,不管你来自哪里,都能电影里找到自己的影子。”

《功夫女足》则将“喜剧+功夫+女性成长”的组合融入一个普通女孩的逆袭故事,胡建礼认为它“传递了平凡凡人的不服输、敢拼搏的正向价值”。饶曙光分析该片票房成绩突出的原因时也指出,一方面源于周星驰的号召力,另一方面它确实让观众非常开心,其诙谐与讽刺满足了观众在暑期娱乐放松的观影需求。值得注意的是,据猫眼专业版统计,该片新用户(三年内未购票的观众)占比超出市场均值,不仅稳固了核心受众,还起到了拉新的作用。

口碑驱动,好故事自有回响

口碑的带动效应,在这个夏天被反复验证。

《欢迎来到龙餐馆》上映17天总票房突破17亿元,豆瓣评分从8.4上涨至8.7。这种上映后评分不降反升的现象,在近年国产电影中并不多见。

猫眼娱乐市场分析师赖力指出,《欢迎来到龙餐馆》虽然核心主题是反战,但选取了美食这一同样具备中国元素的符号与观众情感产生勾连,最终实现了影片的人文关怀。他同时观察到,今年观众“看分下单”的倾向越来越明显——大多数观众倾向于等影片口碑出炉后再决定是否购票,愿意“尝鲜”首日场的观众越来越少。这种习惯的变化,让真正的好故事有了更长尾的生命力。

从受众画像来看,不同的好故事吸引的是不同的观众。《八仙!》的长年观众占比较高,35至49岁区间内的观众占比超四成,亲子合家欢属性很强;《欢迎来到龙餐馆》的青年观众占比较高,18至29岁区间内的观众占比超四成。两部影片都在四线城市以及华东地区有不错表现,不过《八仙!》在西南地区更受欢迎,《欢迎来到龙餐馆》则在东北地区更受青睐。

好故事带来的不仅是口碑的长尾,更是整个市场信心的回归。饶曙光对此总结道,2026年暑期档“以多类型、多品种、多样化的电影满足不同层次的观影需求”。灯塔分析师陈晋也表示,今年暑期档有望实现票房与人次的双增长,观众结构持续优化、市场布局更均衡、内容质量实现了多重突破,为后续电影市场注入了信心。

观众在变,好故事的逻辑没变

观众在变,但好故事的逻辑始终如一。

左衡近日在人民日报刊文指出,当前观众群体正在发生“质的变化”——“新质观众”不再无条件接受电影史形成的惯例,“无论是声名显赫的电影创作者、成绩卓著的影星,还是曾经坚如磐石的电影类型、屡试不爽的套路,在今天都已不再是影片成功所必要的或充分的条件”。

数据也印证了这一趋势。据灯塔专业版统计(截至8月24日16时),今年暑期档40岁及以上观众占比达25.9%,同比提升3.2个百分点,创历史新高。成熟观众群体正成为票房增长的重要力量。陈晋指出,这一变化反映出电影内容题材的宽泛化,有效触达了年长受众的观影需求。与此同时,一线城市票房占比回升至19.1%,深圳、广州票房同比分别增长16.3%和12.5%;下沉市场遵义、贵阳、乌鲁木齐等城市票房同比增速超过20%。多层次、广覆盖的市场格局正在形成。

新质观众“更愿意从自己当前的感受和判断出发去接受电影”,文娱价值与情绪价值同时成为关键指标。《功夫女足》《八仙!》等影片的成功,“正在于很好地平衡了这两种价值”。

这或许也解释了为何今年暑期档好莱坞大片、大特效不再像过去那样所向披靡。国产影片扎根本土文化、强化情感共鸣,正在成为打动观众的核心密码。正如一位观众所说,“对家人的爱、对和平的向往,是跨越国界和语言的共通人性”——无论技术如何迭代、市场如何变化,好故事的根基,始终在于它能否触碰到人心最柔软的地方。

(新华网北京8月27日电)