

新潮运动“破圈”

——暑期体育消费的新增长极

■ 新华社记者 何磊静

太湖之畔，黄色小球在标准场地来回飞跃，击球声清脆作响，一场苏州教职工匹克球公开赛近日落幕，百余名选手挥汗如雨，观众围满场边；南京金牛湖、无锡蠡湖、北京亮马河上，桨板、皮划艇点缀水面，晚风中游人从容挥桨，岸边霓虹倒映波光；上海耀雪冰雪世界内，身着雪服的游客畅快飞驰，与室外高温反差强烈……

这个夏天，匹克球、桨板、室内滑雪等一批新潮运动加速从“小众”走向“大众”，以轻量化、休闲化、强社交的特质，点燃消费热情。

当“避暑”遇上“潮运动”

今年暑期，持续高温让“去哪儿纳凉”成为不少市民的刚需。在人们对健康与趣味的双重追求下，“避暑不避暑”悄然成为新风尚。

室内匹克球“接住”了这一需求。在苏州川流匹克球（华东）产业示范基地，暑期推出的29.9元/4小时的畅打优惠，吸引大批附近居民前来体验。“约上邻居朋友，一起挥拍出汗，释放工作压力，感觉特别棒。”家住附近的李爽说。

在南京金鹰空中体育公园，11片标准匹克球场上数十名市民分散对战。“在51楼打匹克球、看城景，这种感觉太特别了。”匹克球爱好者张莹说。该场馆负责人介绍称，商圈夜间球场几乎场场爆满，年轻群体成为暑期匹克球消费主力。

冰雪场馆同样人气爆棚。在上海耀雪冰雪世界、无锡热雪奇迹等室内雪场，夏季客流持续上涨。太仓阿尔卑斯雪世界品牌营销总经理李玲说：“今年

以来累计接待游客突破35万人次，暑期超20万人次。很多家庭把周末滑雪当作‘避暑度假’，滑雪夏令营期期爆满，7月至8月培训课程全部排满。”

不少城市河道与湖泊成了天然“空调房”。在淮安里运河龙首湾驿站，数十块桨板星星点点散落水面。“暑期玩桨板人数日均百人以上左右，同比增长400%，还有山东、北京的游客来体验。”驿站负责人吴燕说。无锡蠡湖水上运动基地单日接待超300人次，营收突破2万元，周末客流直接翻倍。

消费数据印证了火热程度。某电商平台数据显示，7月1日至19日“桨板”日均搜索量环比增长31%；近四个月桨板销售额同比暴涨203%，匹克球销售额同比激增229%。线上旅行平台数据显，7月全国室内滑雪订单量同比翻番。

低门槛的“圈粉”密码

“10分钟上手，半小时‘上头’。”谈到匹克球的火爆，苏州川流体育副总经理张秉承如此概括。日常体验成本数十元，融合网球规则、乒乓球拍和羽毛球场地特色，初学者也能很快找到回合感。“我第一次打匹克球，虽然姿势不好看，但能来回打起来，很满意。”首次体验完的市民陈芳慧直呼意犹未尽。

桨板同样对“小白”友好。“充气五分钟后，人就能站在水面。第一次站上去很紧张，但划出去几十米就上瘾了。”即将开启大学生涯的桨板体验者王鑫说。桨板适合从6岁到80多岁的全年龄段人群，一位教练告诉记者：“新手容易落水，但这恰是魅力所在，它允许失误，让人在亲水玩乐中消解压力。”

滑雪的门槛也在降低。近年来，室内滑雪场数量持续增长，让越来越多南

方人能在四季享受冰雪乐趣。无锡热雪奇迹暑期专门辟出4000平方米娱雪区——北欧风格的梦幻雪屋前排起长队，120米长的冰滑梯上惊呼与欢笑声此起彼伏，50多米长的巨龙冰雕晶莹剔透，成为全场“出片”打卡点。不少游客坦言：“在初级道和娱雪区玩玩雪、拍拍照，同样很快乐。”

价格亲民和上手容易只是新潮运动走红的表象。更深层原因在于，这些运动精准契合当代都市人的情感需求。

“当前群众体育需求已超越单纯的强身健体，更追求情绪解压、社交属性与自我表达。”江苏省匹克球推广委员会相关负责人陆玉林说。匹克球爱好者唐晓雯的感受颇具代表性：“匹克球速度比网球慢很多，击球声很治愈。双打时天然形成‘聊天距离’，边打球边聊天，特别放松。”

社交媒体也放大了这种情绪共鸣。某社交平台上，匹克球相关笔记超120万条，相关话题播放量达8.2亿次。短视频平台上，桨板上的落日剪影、雪场里的清涼笑脸被反复传播。“很多人刷到视频后专程从周边城市赶来。”苏州独墅湖一位桨板教练说。

激活一条链 赋能一座城

业内人士指出，新潮运动带动的远不止运动本身的消费，一条“场馆运营、赛事引流、文旅消费”的产业链正加速形成。

赛事是这条链上的重要引擎。苏州川流匹克球基地今年5月开业以来，已承接各类专业及大众赛事超15场。“五一”期间全国十余省市近600名选手参赛，形成“一人参赛，全家游玩”的文体旅融合模式。基地规划每年举办

赛事90场以上，预计拉动相关消费2.2亿元。

扬州一场腰旗橄榄球公开赛吸引全国600名选手参赛，选手亲友团赛后纷纷游览瘦西湖、品鉴扬州炒饭，深度感受当地文旅特色。太仓阿尔卑斯雪世界举办青少年滑雪公开赛，同步举行“萌宠滑雪赛”“万人泼雪节”等文娱活动，暑期带动周边酒店预订量同比增长超四成。

产业端同样火热。河南鹤壁依托橡塑产业基础，匹克球器材制造迅猛发展，全市统筹建设近1600块场地，成为国内球场密度最高的城市之一。山东威海水上装备制造订单激增，已形成覆盖原材料研发、模具设计、总装制造、跨境销售的完整产业链。

从制造业到服务业，传统商业也受益升级。金鹰体育负责人牛勇说，如今购物场景向体验式消费转型，体育成为场景融合绝佳载体，正形成“商圈休闲+潮流运动”的夜间消费闭环。“我们匹克球场馆开业两个月，已吸引多家银行、保险公司及科技企业以匹克球会友，推进商务社交。”

新潮运动凭借灵活场景优势，还能盘活城市闲置资源。南京大蓝鲸匹克球中心由长期空置低效地块改造而成；无锡地铁河埭口换乘站利用闲置地下通道，打造出江苏首个地铁站匹克球场。北京亮马河、成都锦江等城市河道通过综合治理，变身桨板、皮划艇云集的“网红”打卡地。

“不少地区将闲置场地改造成新潮运动的场馆设施，既丰富了全民健身供给，也为城市空间活化提供了解决方案。”陆玉林说，体育场景正渗透城市各个角落，构建起“处处可运动、时时能健身”的新格局。

（新华社南京9月2日电）

查处账号4.9万余个 中央网信办深入整治AI应用乱象

新华社北京9月2日电 记者2

日获悉，近期，中央网信办组织开展“清朗·整治AI应用乱象”专项行动第二阶段工作，聚焦利用AI制作发布虚假信息、传播暴力低俗内容、假冒仿冒他人、侵害未成年人权益等突出问题，部署各地网信部门深入推进重点整治任务，督促网站平台集中清理AI生成各类违法不良信息。截至目前，累计清理违法违规信息561万余条，查处账号4.9万余个，处置违规网站、应用程序等2400余个。

中央网信办通报了部分典型案

例，涉及的情形包括利用AI“魔改”经典、生成“数字汨水”，AI制作发布虚假不实信息，AI假冒仿冒他人，制作发布暴力低俗等信息，AI侵害未成年人权益，利用AI“托管”从事网络水军活动，AI产品服务和应用程序违规等。

据悉，下一步，网信部门将在总结专项行动治理成效的基础上，进一步把握人工智能发展趋势和规律，密切关注AI生成合成内容新情况新风险，及时采取有效措施防范AI技术滥用恶用，持续为人工智能创新发展营造良好环境。

国家能源局部署新型电网建设重大任务

新华社北京9月2日电（记者戴小河 王悦阳）记者9月2日从国家能源局获悉，“十五五”期间，我国将高质量建设新型电网，着力构建提升大电网安全稳定水平、充分发挥配电网公共平台作用、促进智能微电网灵活多元互动的主配微协同电网新架构。

电网是国家重大网络基础设施，事关经济社会发展和能源安全。国家能源局日前召开会议，全面部署新型电网建设重大任务。

会议强调，“十五五”期间，我国电力需求仍将保持年均5%左右的增长，新能源占比进一步提高，高端产业对绿色高质量电能需求稳步增长，新模式新业态加速涌现，核心技术竞争加剧，对新型电网建设提出更高要求。

国家能源局局长王宏志表示，新型电网建设是新架构、新技术、新服务的深刻变革，必须统筹谋划、系统施策。要着力夯实基础设施短板，构建提升大电网安全稳定水平、充分发挥配电网公共平台作用、促进智能微电网灵活多元互动的主配微协同电网新架构。要着力发挥创新引领作用，加快研发应用“人工智

能+”、柔性构网、智能调控、长时储能等电网新技术，发展新质生产力。要着力加强多元支撑保障，升级新能源高效并网消纳、高品质供电、算电协同等新业态友好适配的电网新服务。要着力守牢安全运行底线，确保大电网安全稳定运行，加强工程安全质量管理，提升电网防灾应急能力，增强安全韧性水平。

新型电网建设一头连着新能源发电等上游项目建设，一头连着下游工商业、居民等用户用电，带动关联效应强、投资规模巨大，对于当前促投资和长远调结构具有重要作用。

王宏志说，要加快输电通道等重大电网工程核准建设。电网企业要精益化推进项目建设，充分发挥重大项目投资带动作用，地方能源主管部门要加快各项支持要件的办理。要做好新型电网建设的总体统筹推进。地方能源主管部门要梳理省内新型电网项目和任务清单，层层压实责任，指导属地电网企业加大省内主干电网、配电网工程建设力度。国家能源局支持广大民营企业积极投资新型电网建设，共享新机遇、新红利。

国家医保局规范基层病种同病同付

新华社北京9月2日电（记者彭韵佳）国家医保局9月2日发布文件，明确规范基层病种同病同付，统筹地区要合理确定基层病种范围和支付标准，实行统筹地区内不同等级医疗机构基层病种同病同付。

同病同付是指医保基金与医院结算时，同一病种在不同等级的医疗机构执行相同的医保支付标准，以此调动基层医疗机构积极性。

新发布的《按病组（DRG）付费3.0版分组方案》和《按病种分值（DIP）付费3.0版分组方案》明确了第一批基层病种。其中，DRG基层病组31个，覆盖高血压、糖尿病、呼吸系统感染等27个内科病组和阑尾切除术、腹股沟疝手术、肘关节手术、骨科固定装置去除术等技术成熟的一二级手术；DIP基层病种127个，包括97个保守治疗组和30个手术操作病种，覆盖呼吸、消化、循环、泌尿、骨骼肌肉等多个系统的常见疾病。

此外，国家医保局还明确提高按病种付费精细化管理水平，稳步提升医保基金结算清算效率。如优化特例单议机制提高审核效率，发挥特例单议对医疗机构使用新药耗材新技术、收治疑难复杂重症的支持性作用；规范病种结余留用管理机制，进一步细化完善按病种付费结余留用及合理超支的范围和比例等规定。

“经过三年试点和三年专项行动，按病种付费基本实现符合条件的统筹地区和医疗机构全覆盖。”国家医保局医药服务管理司司长黄心宇说，从改革成效来看，2025年全国职工医保、居民医保次均住院费用分别较2024年下降4.73%和0.94%，22个省份的住院总费用呈现“药耗占比下降、医疗服务费用占比上升”的结构性变化。

据悉，原则上实施按病种付费的地区和医疗机构要在2026年12月31日前完成3.0版分组的切换工作，2027年3月底前落地应用。

第六次中国城乡老年人 生活状况抽样调查启动

新华社北京9月2日电（记者朱高祥）记者9月2日从民政部获悉，民政部等五部门近日联合印发通知，决定组织开展第六次中国城乡老年人生活状况抽样调查，旨在为深入实施积极应对人口老龄化国家战略，完善相关法律、法规和政策，提供基础数据保障。

本次调查对象分为老年人和老年人所在社区（村）。其中，老年人为截至2026年9月1日零时年满60周岁及以上的中国公民。调查范围

为全国31个省（区、市）及新疆生产建设兵团；调查设计样本量为33万人，总抽样比约为千分之一。

调查内容包括老年人的基本情况、家庭成员信息、健康医疗状况、照料护理服务状况、经济状况、宜居环境状况、社会参与状况、维权状况、精神文化生活状况等；老年人所在社区（村）的地理与人口状况，基础设施和活动场所，健康与养老服务体系建设，老年精神文化、教育与社会参与体系建设等。

（紧接第1版）通过活动，编印《乐山市老少牵手作品展书画作品集》和《乐山市老少牵手作品展诗文作品集》。两部作品集将843篇（幅）诗歌、散文、绘画收入书中，散发“五老”跑出关心下一代事业高质量发展的精神动力。

7月23日,《关爱明天》杂志推出《爷爷辈武术教练团 带娃“打”出新天

地》的典型报道,向全省介绍、推广以国家级非物质文化遗产——峨眉武术代表性传承人王超命名的“五老工作室”传承中华优秀传统文化的经验。目前,类似的“五老工作室”在全市已成功建成61家。这些“五老工作室”服务功能明确、帮扶特色突出,形成了带动、集聚更多“五老”积极投入关心下一代工作的新格局。

利润增速大幅提升 创新势能持续蓄积

——透视上市公司半年报

■ 新华社记者 刘羽佳

A股上市公司半年“成绩单”近日出炉。截至8月31日，沪、深、北三家证券交易所超5500家上市公司披露2026年半年度报告。从这份中期答卷来看，我国上市公司经营质效稳步提升，科技创新不断突破，出口持续增长，折射出资本市场的韧性与活力。

——经营业绩稳健增长，海外业务稳步提升。

根据中国上市公司协会发布的数据，上半年，全市场上市公司实现营业收入37.76万亿元，同比增长7.6%，增速保持平稳；实现净利润3.58万亿元，同比增长19.5%，增速较上年全年提升16.7个百分点。全市场四分之三公司实现盈利，六成公司营收正增长，四成公司净利润正增长，超2000家公司营收、净利润双增。

其中，沪市公司整体业绩增速创2022年以来新高，科创板公司营收增速近40%，净利润增长4.4倍；深市逾七成公司盈利，156家公司盈利超10亿元，创业板公司营收、净利润分别增长22.3%、32.7%；北交所公司营收规模迈上新台阶，突破1380亿元，盈利能力不断增强，28家公司净利润翻倍。

上半年，海外业务成为上市公司重要增长引擎，整体呈现出规模稳、活力新的变化特征。根据中上协数据，3196家上市公司披露境外收入，合计实现境外营收6.06万亿元，同比增长22.9%，其中553家公司境外营收占比超过一半。

——研发投入保持高位，创新势能持续蓄积。

科技类上市公司紧抓全球科技与产业深刻变革的时代机遇，积极锻造新

质生产力，发展成效不断显现。

中上协数据显示，上半年，全市场研发投入8473亿元，同比增长3%，整体研发强度2.24%，与上年基本持平。三大成长板块公司加码技术攻坚，科创板研发强度连续多年超10%，创业板、北交所研发强度超4%。

其中，科创板公司研发投入合计1044亿元，同比增长14.6%，研发强度中位数达12.6%，继续保持高位；创业板公司研发投入同比增长11.69%，289家公司研发强度超10%，103家公司研发强度超20%。

新一代信息技术产业、生物产业发挥创新“头雁”效应，研发规模均超600亿元，研发强度分别高于整体4.3个百分点、4.5个百分点。全市场127家公司研发投入超十亿元，923家公司研发强度站上10%关口，科技企业创新成果转化率显著提升。

——中期分红常态化，回购增持稳预期。

从半年报看，上市公司中期分红力度逐年提升，常态化、可持续股东回报机制逐渐成形。

中上协数据显示，截至8月31日，872家上市公司公布2026年一季度、半年度现金分红方案，全市场现金分红总额达7403亿元，整体股利支付率28.7%。57家公司上市以来首次分红，5家公司年内多次分红。

与此同时，多家上市公司推出回购、增持计划，以“真金白银”巩固投资者信心。

截至8月31日，剔除停止实施回购的情况，1051家上市公司公布2026年回购预案，拟回购金额超2200亿元，其中自有资金回购金额占比39%。273家上市公司公布2026年增持计划。

（新华社北京9月2日电）