

8家中央金融企业迎来增资,有何考量

■ 新华社记者 申铨 张千千 吴雨

9月6日,中国工商银行等8家中央金融企业分别发布增资计划,将补充核心一级资本。据统计,8家中央金融企业计划共增资3600亿元。

各方十分关注此次中央金融企业增资背后的考虑以及资金来源。就相关问题,记者采访了专家和业内人士。

增资背后,有何考量? 当前,中央金融企业经营发展总体稳健,资产质量稳定,主要监管指标均处于“健康区间”。业内人士表示,去年,财政部已发行特别国债5000亿元,支持国有大型商业银行补充核心一级资本。和去年类似,今年增资仍是一种着眼长远发展的主动作为。

“当前,科技创新、产业升级和扩大内需等领域有较强融资需求,需要金融机构保持稳定的支持力度。”中信证券首席政策分析师于翔表示,此次增资并不是简单给金融机构“补血”,而是通过增强资本实力,进一步提升金融体系服务实体经济的能力。

另一方面,面对复杂多变的外部环境,中央金融企业补充核心一级资

本,有利于增强其抵御风险能力,为“十五五”期间经济平稳健康发展营造安全稳定的金融环境。

“资本是金融企业扩大业务、承担风险的基础。”于翔说,补充资本有助于企业持续满足资本充足率、偿付能力等监管要求,同时保留更加充足的安全边际,为后续信贷投放和风险保障留出空间。

工商银行表示,此次增资将全面提升该行资本充足水平与风险抵御能力,进一步支撑聚焦主业、坚守服务实体经济的本源,牢牢守住风险底线,持续提升风险防控和化解能力。

范围增加,原因何在? 相较于去年,此次增资企业的范围增加了政策性金融机构和国有商业保险公司。“此次增资范围拓展,不同类型金融机构各有侧重,资金来源多元,可形成支持实体经济的合力。”于翔说。

政策性金融机构承担着贯彻国家经济和社会发展政策意图的使命任务。

“将政策性金融机构纳入增资范围,主要是为了增强其服务国家战略和经济社会发展的能力。”于翔

说,补充资本以后,两家机构能够更好发挥逆周期调节作用,为重大项目、产业转型等提供更加稳定的中长期资金。

进出口银行表示,此举将显著提升该行服务实体经济与对外开放的资金供给能力和风险防控韧性;中国信保表示,注资有利于进一步扩大出口信用保险覆盖面,支持公司更好履行政策性职能、服务实体经济。

保险公司发挥着经济减震器和社会稳定器的功能。

在于翔看来,资本实力增强以后,保险机构能够承担更多风险保障责任,也有更大空间配置股票、股权等长期资产。这有利于发挥保险资金期限长、稳定性强的优势,为实体企业提供长期资本,同时增强资本市场的内在稳定性。

“本次注资后,中国人寿集团承保能力进一步提升,风险抵御能力更强,能够为实体经济高质量发展提供更多的金融保险支持。”中国人寿集团相关负责人表示。

中国再保表示,将聚焦主责主业发挥再保险功能作用,重点发展巨灾保险、科技保险、航运保险等对再保险

需求旺盛、专业能力要求高的战略性业务,提高对复杂风险、新兴风险的保障能力。

增资资金,从何而来? 据介绍,财政部将于近期发行3000亿元特别国债,用于支持此次增资工作。专家和业内人士普遍认为,这充分体现了更加积极的财政政策持续发力,也体现了财政金融政策打出“组合拳”。

除特别国债之外,工商银行、农业银行本次募资的对象还包括中国烟草总公司及相关子公司,合计600亿元。

“真金白银”来之不易,必须管好用好。

农业银行表示,将以本次发行为契机,立足主责主业,提升服务实体经济质效,持续打造差异化竞争优势,以高质量金融服务为社会主义现代化强国建设提供有力支撑。

中国人寿集团相关负责人表示,将切实发挥好补充资本的作用,加大对重大战略、重点领域的保险保障力度和资金支持力度,全力提升服务实体经济的能力与质效,加快建设中国特色世界一流金融保险集团。

(新华社北京9月6日电)

2026年“全民国防教育月”活动启动

新华社广州9月6日电 中央宣传部、中央军委国防动员部联合主办的2026年“全民国防教育月”活动启动仪式9月6日在广东岭南国防教育基地举行。

这次“全民国防教育月”活动,以“弘扬伟大长征精神 同心共筑强大国防”为主题,通过开展形式多样的群众性国防教育活动,在全社会营造关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的浓厚氛围,更好引导

广大干部群众增强国防观念、履行国防义务。启动仪式上,还发布了全民国防教育先进典型实践案例,展示了各地区各部门工作新进展新成效。

据了解,“全民国防教育月”活动于每年9月开展,全国各地集中组织丰富多彩的活动,已成为加强全民国防教育的重要载体。

“国家反诈AI”App上线

记者9月6日从公安部获悉,为进一步提升防范电信网络诈骗工作的信息化、智能化水平,帮助群众有效识诈防诈,由公安部刑侦局指导,上海市公安局自主研发的“国家反诈AI”App近日正式上线。

“国家反诈AI”App有三大功能:一是AI大模型智能问答。用户提问后,系统将从诈骗风险分析、诈骗类型识别、防范建议等多个维度回答,并同步关联视频案例,实时为用户提供反诈知识学习和涉诈场景判断服务。二是反诈资讯。内嵌国家反诈中心和上海“803”反诈新媒体矩阵,定期更新发布反诈动态、高发诈骗类型预警及典型案例手法拆解等内容,以“图文+短视频”的形式让用户及时了解诈骗新形态。三是反诈辞典。内嵌《防范电信网络诈骗宣传手册》《全民防骗指南》电子版,用户可以通过分类浏览、关键词检索及语音朗读形式,系统学习反诈知识。

目前,“国家反诈AI”App可在各大手机应用市场下载使用,微信、支付宝小程序也同步开放,用户体验各项反诈智能服务。

(据新华社)

瑞金至延安 长征出发地到落脚点高铁直达

新华社南昌9月6日电 (记者 张斌 刘佳敏)9月6日上午,G3998次复兴号列车驶出瑞金站,奔向千里之外的延安,标志着中央红军长征出发地江西瑞金与落脚点陕西延安实现高铁直达。

90多年前,中央红军从红色热土瑞金出发,历经血战湘江、四渡赤水、翻雪山过草地……历时一年有余抵达陕北,完成了从出发到胜利的伟大远征。如今,这条高铁用约11小时,连接起两座红色地标,将信仰的力量注入时代发展的速度。

6日上午,瑞金站候车大厅喜庆洋溢。人们用红色经典联唱《苏区干部好作风》串联起苏区记忆;欢快的歌伴舞《亲亲瑞金》舞出了红色故都的温情与厚重。

车厢内,老红军后代王万平难掩激动之情,他的爷爷王汝申亲历长征,曾在延安工作生活多年,“爷爷用脚板走完了长征路,今天我搭乘高铁追随着他的足迹,去看看宝塔山、延河水!”他说。

这趟列车横跨江西、湖北、陕西三省,把散落沿线的红色热土、乡村

聚落、城乡节点串珠成链。

“过去从瑞金到延安,需多次中转;现在高铁直达,老区群众出行省时省心。”国铁南昌局集团客运部副主任叶荣根表示,这条线路不仅便利沿线百姓,更为瑞金、延安两地深化红色文旅合作、推动革命老区振兴发展搭建起便捷桥梁。

区域发展的新格局悄然开启。瑞金密集红色旧址、延安成熟的研学基地,将实现联动引流、资源共享。人流、物流、信息流的双向流动,为沿线乡村产业提质、群众增收拓出新路径,老区的发展底气与民生盼头,沿着钢轨不断延伸。

瑞金是“共和国的摇篮”,延安是“新中国的摇篮”,两座城市因长征而血脉相连。中国延安干部学院教授王涛说:“今年是中国工农红军长征胜利90周年,新征程是新的长征,这条高铁线路的开通既是对历史的深情回望,更是向着崭新未来的奋勇奔赴。”

从草鞋丈量信仰到高铁见证速度,信仰的力量跨越时空,让长征精神在新征程上生生不息。

夏日“凉”方何以激发消费新热度

■ 新华社记者 李华

暑气渐消,夏日的帷幕缓缓落下。回望这个夏天,以“清凉”为名的消费热潮涌起,显现出勃勃的经济脉动。

放眼国内,从高山林海到溪谷乡野,避暑休闲成为群众的热门选项。平台监测数据显示,今年暑期国内避暑预订单再攀新高,不少地方依托得天独厚的气候条件与各具魅力的山水人文,成为备受青睐的新兴出游目的地。

社交平台上,“China Cool”(中国又酷又凉爽)持续出圈,大批外国游客跨越山海来到中国,真切感受这份夏日惬意。上半年,我国入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%;暑期欧洲游客赴华旅游订单量同比增长275%,景区门票订单涨幅超20倍。

“清凉”的热度,不止是简单的气候红利,更折射出生态价值转化、产业提质升级、高水平开放协同推进的发展逻辑。

我国幅员辽阔,多样的气候与山水资源,为清凉消费的兴起奠定了天然基础。然而,坐拥绿水青山,并不意味着能自动兑换为消费活力。真正激活市场的,是主动适应大众旅游需求向“沉浸式体验”的转变,加快文旅供给的创新求变。

陕西省宁陕县的蝶变是一个生动缩影。这里的好山好水,过去只是“看着美”,如今有了更多打开方式,持续擦亮“21℃的夏天·清凉宁陕”品牌。当文旅融入结构中,朱鹮研学、山野文创、稻田露营等新业态贡献了更多营收。民宿吸纳了八成本地村民就业,城郊租车、山间零售、农家餐饮等同步受益,形成完整的产业链条。

供给侧的转向由此清晰可见:从“速打卡”到“慢体验”,从“一日游”到“长旅居”,精准消费升级的节拍,才能将绿水青山有效转化为群众增收的现实动能。

资源禀赋的有效利用,为清凉消费打下坚实基础;不断推进的产业升级、场景焕新,则进一步打开消费市场的增长空间。

传统漂流叠加溪降新玩法,登山步道旁“长”出悬崖咖啡,文博场馆借恒温空间开辟“古代消暑”专题展……各地的这些新场景新体验,让清凉消费跳出传统的山水间观景纳凉,有了更加多元的表达。乡村夜市、光影秀、户外演艺等业态,也在不断丰富夏日经济的内涵。

消费潜力充分释放,离不开良好消费环境的支撑。完善的基础设施、舒适的旅行体验,有力托举着国内市场,也成为“China Cool”吸引海外游客的重要原因。

240小时过境免签政策、多语种导览服务等系列举措让境外游客不仅能打卡山水美景,还能深度体验传统文化与新兴科技交融的中式“清凉”。

一夏观四季。清凉消费这一季节性热点,也带来激发各时各域发展潜力 的启示:顺应市场需求新变化,用好特色资源,打造可感可及的高品质消费场景,做强服务品牌、优化消费环境,以四季有看点、时时有亮点吸引更多消费者。

(据新华社西安9月6日电)



时值秋粮产量形成关键期,“北大仓”黑龙江省沃野千里,各类粮食作物日渐成熟,丰收在望。

图为9月6日在黑龙江省鹤岗市拍摄的稻田日出。

新华社发(朱宗强 摄)

润燥兼顾祛湿 今年白露节气这样养生

■ 新华社记者 田晓航 帅才

“白露收残暑,清风衬晚霞。”9月7日将迎来白露节气。这一时节昼夜温差加大,午间可能仍有余热,早晚却明显变凉,秋的特征愈发明显了。

一到白露就要“润燥”? 秋梨膏可以想吃就吃?“贴秋膘”等同于大量进补? 结合今年的天气特点,中医专家为公众厘清这些养生误区。

湿燥夹杂则不急于润燥

“白露后,自然界的燥气往往由‘湿燥’向‘凉燥’过渡。”中国中医科学院西苑医院肺病科主任医师樊茂蓉说,秋燥易伤肺,身体若来不及适应,容易出现咳嗽、咽干等症状。

不过,经历了今年长达40天的伏

天,到白露时节,很多人体内还有湿气。樊茂蓉说,此时急于润燥可能会把湿气“困”在体内,因此应先“健脾祛湿”。

湿气未除、秋燥又来,人体容易湿燥夹杂,常见表现是口干、嗓子干、皮肤干的同时头身困重、肚子胀、大便黏。此时该润燥还是祛湿?

中国中医科学院西苑医院肺病科主治医师石霞建议,先观察自身是否舌苔厚腻、身体困重,如是则表明湿气明显,应暂缓食用梨、银耳等润燥食物,可保持清淡饮食;如有干燥症状,可少量煮食或蒸食山药、百合等性味平和食材。

“润燥膏”并非人人皆宜

白露前后,一些人热衷服用各种“润燥膏”。

山,多了一处可以安放思绪的文化角落。

博物馆的历史“会说话”

如果说龙神祠和南迁旧址诉说的是家国记忆,那么散落在乐山城中的座座博物馆,则在与时光对话中,讲述着这片土地从远古到今天的文化叙事。

步入序厅,峨眉地质起源、本土珍稀植物景观、十景意境展示等地域特色元素有序呈现。L形屏幕与四折幕联动的立体光影影视厅,短短数分钟的动态影像,带领观众穿越8亿年地质变迁——沧海桑田、山河浮沉,皆在光影流转间直观再现。

核心展区“古蜀余晖厅”中,160余件峨眉符溪出土的青铜器造型古朴、纹饰精巧,是目前峨眉山市境内发现年代最早、体系最为完整的青铜遗存。

“游客来到峨眉山,可以先到博物馆了解它的文化价值和自然密码,再到山上去,就能更好地理解这座双遗产。”峨眉山博物馆馆长刘杰说,重新开馆以来,博物馆客流增长可观,正成为峨眉山文旅融合的重要文化地标。

“贴秋膘”不等于大量进补

民间素有“贴秋膘”的传统,一入秋,有人就开始大量食用羊肉进补。

今年临近白露,南方多地还残留“秋老虎”余威。专家提醒,这一时节切

放范围,以更加丰富多元的面貌迎接八方来客。

走出博物馆,历史以另一种方式在乐山“说话”——流淌在百姓日常中的非遗记忆同样氤氲着文气。截至2025年底,乐山拥有国家级非遗代表性项目4项、省级57项、市级157项。

同为双遗产所在地,乐山大佛景区入口处的乐山市博物馆则以另一种姿态讲述着这座城市的故事。这座依山而建、山馆合一的异形建筑如同一组箱体从山崖中长出,馆藏各类文物10000余件,乐山数千年的文化脉络在此浓缩。

2025年11月起,乐山市博物馆启动新一轮改造提升,对馆藏文物进行系统保护,更新展陈体系,优化场馆空间,丰富文化体验场景。据悉,这座“生于山、长于山”的文化地标将于2026年10月起,实行批次次试运营,逐步扩大开

忌盲目大补,应以“润”“收”为原则调适身心,平稳度过季节转换关口。

湖南省康复医院副院长张件云说,白露时节秋燥明显,大量食用大温大热食物,会导致“燥上加燥”。经历苦夏消耗,人体脾胃偏虚,盲目进补容易出现“虚不受补”,不仅没用,还徒生不适。

“白露进补重在补充津液,讲求‘润燥为先,补而不腻’。”张件云说,山药、莲子、瘦肉、鲫鱼等温和易消化食材适合日常食用;雪梨、银耳、百合炖煮汤羹食用,可润肺润肤;适量食用山楂、乌梅、石榴等酸味食物,有助于保存体内津液。

进补还需分清体质:怕冷、手脚凉、易腹泻的中下焦虚寒者,可适度温补;阴虚火旺、湿热重、正在感冒咳嗽的人,应避免过度进补。

(新华社北京9月6日电)