

# 深挖新市场 锻造新优势

## ——民营企业创新活力持续释放

■ 新华社记者 魏玉坤 向定杰

民营经济是推进中国式现代化的生力军。近期,记者在调研中深刻感受到,面对市场起伏、外部环境波动等多重挑战,广大民营企业主动求变,在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,沿着高质量发展的道路笃定前行。

近日,即时零售品牌小象超市华南首家线下门店在深圳领展中心城开业,不少线上老用户赶来打卡尝鲜。数据显示,开业当天,门店带动商场总销售额环比提升35%,客流环比增长50%。

“即时零售正迈向线上线下融合的新阶段。我们通过明厨明档、现制现售、供应链直采,打造生鲜食品、日用洗护、简餐烘焙等一站式购齐方案,丰富消费者购物体验,为用户提供更好的服务。”小象超市深圳店有关负责人说。

当前,以即时零售为代表的新型消费业态加快发展,促进供需精准对接,激发新的市场活力。业内人士分析,今年我国即时零售规模将突破1万亿元。中国大市场蕴含巨大的发展机遇。瞄准细分市场精准发力,民营企业在守正创新中积蓄发展后劲,不断拓宽发展新空间。

起家于贵州省开阳县的合力超市

深耕县域市场,近年来推行生鲜品类源头直采,通过“超市+合作社+农户”模式,让农产品从田间地头直接上架。目前,合力与省内370多家合作社建立长期合作,每年本土农产品采购量超过10亿元。

“我们计划两年内实现90%以上商品基地直采或定制生产。”贵州合力超市集团董事长李德祥说,企业将不断拓展服务场景,优化商品陈列,打造更具“烟火气”的购物环境,深挖特色农产品市场潜力。

随着我国县域商业体系建设加快推进,越来越多民营企业将目光投向下沉市场,新茶饮、母婴连锁等消费业态不断落地,直播电商等新模式加速融入,让县域消费更有“新活力”。

聚焦城际短途接驳场景,松果出行规划车辆投放点位,优先布局城际轨道交通站、产业聚集园区、大型居民社区等通勤高频区域,配合城市管理需求,规范车辆投放与停放管理,搭建起“公共交通+共享电单车”一体化换乘模式。

“通过搭建大数据智能调度平台,全天候追踪早晚通勤潮汐客流,实时动态调配车辆,有效解决早高峰站点缺车、晚高峰车辆扎堆难题。”松果出行创始人兼董事长翟光龙说,公司将持续迭代线下服务网点布局,升级数字化运营

管理体系,助力搭建覆盖全域、高效低碳的现代化综合通勤交通网络。

放眼全国,广大民营企业积极布局新赛道,不断打开新的发展天地:机器人进厂“打工”,植保无人机田间“大显身手”,人工智能(AI)质检织密质量防线……不少民营企业挺进量子信息、脑机接口等前沿领域并加速突破,成为新兴产业、未来产业的领跑者。

向内挖掘市场新潜力,向外拓宽发展新空间。身处瞬息万变的国际市场,外贸企业主动作为,以价值创造奋力开辟新局。

针对海外市场对割草机器人的个性化需求,追觅科技公司创新传感器技术应用,推出全方位适配户外庭院场景的割草机器人,可智能识别雨、雪、霜等恶劣天气,自动规划最优返程路线,实现无人化智能作业。上半年,割草机器人累计出货量突破50万台,预计全年出货量将突破100万台。

“海外增长主要得益于坚持核心技术创新。”追觅科技品牌全球总裁常新伟说,公司将继续以人工智能、机器人和智能制造为重要技术驱动力,推动技术创新与产业化应用,不断开拓新的海外市场增长空间。

科技创新和产业创新深度融合,不断转化为我国外贸竞争新优势。7月

份,我国高技术产品出口增长超50%,贡献近六成出口增量,“中国智造”精准接住全球消费者“微需求”,持续向产业链、价值链高端攀升。

“中国企业正在成为全球企业无法轻易回避的技术与创新源头。”美国消费者新闻与商业频道网站日前刊文指出。

先行指标显示,市场预期持续向好。8月份,我国制造业采购经理指数(PMI)为49.8%,比上月上升0.6个百分点。其中,生产经营活动预期指数为53.8%,继续保持在扩张区间。

攀“高”向“新”的底气,离不开政策的“活水”浇灌。从优化完善市场准入、实施民间投资专项担保计划,到扩大科技创新和技术改造贷款投放、支持民营企业积极参与应用中试基地等项目建设,一项项政策措施精准发力,稳稳托住民营企业创新发展的信心。

“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。各地各部门要结合实际,进一步深化、细化、实化举措,提高政策精准度,层层抓好落实,以政策落地显效,增强民营企业发展后劲,夯实高质量发展基础。”国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任、研究员肖宏伟说。

(新华社北京9月7日电)

## 交通运输部就公路法修正草案征求意见稿向社会公开征求意见

新华社北京9月7日电 为深入贯彻落实党的二十届三中全会关于推动收费公路政策优化的部署,促进公路高质量发展,经深入开展调研、广泛听取意见和反复研究论证,交通运输部起草了《中华人民共和国公路法(修正草案征求意见稿)》,9月7日起向社会公开征求意见。

起草说明指出,现行公路法自1998年1月1日起施行,为促进公路事业发展发挥了重要作用。其中确定的收费公路政策打破了我国单纯依靠公共财政发展公路的资金约束,在有力推动我国公路交通跨越式发展的同时,部分条款已与公路发展需求不相适应。收费期限届满后高速公路的管理养护资金筹集方式,目前尚没有明确的制度规定。随着早期建设的高速公路收费陆续到期,为避免后续管理养护资金断档,有必要对公路法进行修改。

征求意见稿坚持以人民为中心,坚持实事求是,坚持目标导向、问题导向,保持现行法律总体制度框架不变,以打补丁、小切口方式作出必要调整。

征求意见稿进一步规范相关表

述。将“交通主管部门”统一修改为“交通运输主管部门”,将“贫困地区”修改为“欠发达地区”,将“利用贷款或者集资”修改为“依法举借债务”。

征求意见稿进一步严格审批管理。将收费公路偿债或者经营期间的收费标准,由省级人民政府交通运输主管部门会同同级物价行政主管部门审查批准,调整为由省级人民政府审查批准,强化政府责任,提高管理要求。

征求意见稿进一步明确管理养护资金筹集渠道。明确收费公路在偿债期间或者经营期间的管理养护费用,在车辆通行费中列支。明确高速公路和独立桥梁、隧道偿债期限或者经营期限届满后由政府统一管理,根据实际需要,可以采用收取车辆通行费等办法筹集管理养护资金,收费标准由省级人民政府审查批准。对于纳入市政管理养护的,以及财政能够保障的则不再收费。

公众可通过交通运输部网站查阅征求意见稿,有关建议意见可于2026年10月7日前,通过交通运输部网站、电子邮件、信件等方式提出。

## 市场监管总局发布一批网络食品销售虚假宣传典型案例

新华社北京9月7日电(记者李倩薇 戴小河)7日,国家市场监督管理总局发布一批网络食品销售虚假宣传典型案例,释放出线上线下共治、切实维护广大人民群众合法权益的积极信号。

2026年4月,市场监管总局部署开展为期半年的“网络食品销售虚假宣传专项整治行动”。同期,市场监管总局与工业和信息化部、民政部联合开展“保健食品护老提升专项行动”。两个专项行动开展以来,各地市场监管部门聚焦网络食品营销乱象、老年群体保健食品消费骗局等突出问题,依法查处了一批违法案件。

例如,北京市昌平区AI虚拟人直播带货虚假宣传普通食品具有保健功能案中,当事人在直播间利用AI虚拟人宣传该普通食品具备“有助于提高免疫力”等保健功效,存在误导消费者行为,违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》的相关规定。昌平区市场监管局依据相关规定责令当事人立即停止违法行为,处以罚款5000元。本案系《直播电商监督管理办法》施行后,北京市查处的首个AI虚拟人直播带货虚假

宣传普通食品具有保健功能的典型案例,明确了AI虚拟人并非虚假宣传的“挡箭牌”。

又如,广东省深圳市万丹通健康管理有限公司虚假宣传普通食品治愈“三高”案中,当事人对商品功能、性能作出引人误解的商业宣传,导致多名老年消费者轻信产品治病功效,停用降压药物,出现脑出血等健康问题。深圳市市场监管局罗湖监管局依法责令当事人立即停止违法行为,处以罚款25万元。本案系面向老年群体开展会议营销、虚构普通食品疗效、导致患者延误治疗出现健康问题的典型案例。

除上述案例外,此次发布的案例还有:江苏省江阴市澄江街道嗨优日用品商行帮助其他经营者虚假宣传案、安徽省无为市市学哥文化传媒有限公司发布虚假广告案、山东省潍坊市易北特生物科技有限公司发布违法广告案、天津市京东大药房万全道分公司网络销售特殊医学用途特定全营养配方食品案、广西壮族自治区富川县富川倪三灸保健用品商店销售有毒有害食品及假冒保健食品批准文号案。



白露节气,秋意渐起。人们在田野和庭院里忙碌,劳作的身影构成一幅幅生动的秋日丰收图景。图为9月7日,云南省腾冲市明光镇凤凰村农民在凤凰山上采收万寿菊(无人机照片)。

新华社发(龚祖金 摄)

(紧接第1版)古市香跷脚牛肉非遗传承单位品牌官谢佳媛告诉记者,店里平时日均客流约500人次,一到周末明显上扬,高峰期接近1000人次,学生、亲子家庭和周边省份的游客是光顾的主力。

“客人多了,光靠老几样留不住人。”谢佳媛说,除保留传统跷脚牛肉小宴,古市香把火爆脆肠、油辣牛肝等当家菜组合打包,又推出“火锅配中餐”的宴席,一桌套餐既能涮火锅、又能吃到现炒川菜,每天能卖出十几套。

店里最特别的新吃法,当属与乐山本土知名甜品店联合研发的跷脚牛肉冰淇淋:由古市香提供配方,把跷脚牛肉汤融入冰淇淋中,撒上自制辣椒面和牛肉粒,看似“黑暗料理”,入口却丝滑醇厚,咸甜鲜交织,带着些许辣味,“吃起来感觉很神奇。”谢佳媛说,这道新奇甜品把不少不爱喝牛肉汤的小朋友也“圈”进了店。

“这个汤底能带走吗?”“跷脚牛肉在家里能不能做?”——店里摆放着的“白玉方砖”跷脚牛肉底料,回应了食客们的惦记。一份“白玉方砖”配上一罐自制辣椒面,乐山味道便走出了餐厅,走向千家万户的日常。谢佳媛说,目前跷脚牛肉底料月销量约2000盒,辣椒面月销量约1500份,这份带得走的非遗味道,已成为不少食客餐后必带的伴手礼。

### 法餐新演绎 一锅百年老汤的清亮转身

沿着石板路拐进苏稽古镇的蜿蜒小巷,青瓦木门后,藏着乐山第一家跷脚牛肉主题餐厅——韻 The Yun Taverna。餐厅主理人滕松桓是学法餐

出身的本地青年,海外学成归来不久,“回到家乡的第一件事,是想做自己热爱的事,首先是餐饮,其次是法餐。”

今年2月,餐厅正式营业,以中式精致餐饮概念为核心,为食客提供跷脚牛肉主题宴。翻开餐厅的应季菜单,是乐山人熟悉却又有些陌生的菜式:跷脚开水白菜、跷脚牛肉盅、青酱炙烤牛舌、临江鲢鱼丝、松露叶儿耙……

“菜单按照跷脚牛肉的发展脉络和乐山本地应季食材设计,每道菜上桌,我们都会为食客讲讲它的历史与溯源。”滕松桓说,最颠覆的改良藏在汤里:传统跷脚牛肉汤用牛骨重料熬制,餐厅烹饪团队则用特殊技法将汤底澄清,保证汤底里“绝对吃不到一滴油”,让百年老味道更清爽、更健康,也满足了不少食客追求养生的需求。

如今,市井汤锅被端上了精致位餐台,也让游客们的旅程从“走马观花”延伸到“坐下慢享”。滕松桓介绍,开业以来,小院幽静、闲适的环境吸引了不少年轻人来这里打卡拍照和用餐,单日最高接待量达80人,一周的营业额上万元。

院子里,他还在捣鼓着新实验:用跷脚牛肉底料、苏稽米花糖等本地食材为基底,结合咖啡冷萃工艺,做出跷脚牛肉咖啡、米花糖咖啡。“传统跷脚牛肉在人们的印象中就是饱腹、便利;我们希望用一系列创新,打破人们对乐山老味道的固有认知,让它更有仪式感、更慢节奏,也让乐山美食更多元、更年轻。”滕松桓说。

### 茶企新赛道 一片茶叶的年轻化突围

如果说苏稽古镇的答案是“给老味

道换新吃法”,峨眉山市的答案则是“让老产业长出新形态”。

7月28日,四川省峨眉雪芽茶业有限公司(以下简称峨眉雪芽)联合华润雪花推出的精酿茶啤正式上市,推出绿茶、茉莉花茶、红茶三款风味。1升装铁罐外包装上,满是峨眉山的灵猴、枯叶蝶、茶山等本土元素,包装设计本身,就是一份呼吁保护峨眉山自然生态的倡议书。一句“喝雪芽啤酒,交真心朋友”,也精准切入了年轻人的社交场景。

在销售渠道上,峨眉雪芽与华润雪花联合,产品覆盖川渝全域线下商超、餐饮店、精酿门店,市场向这个新产品给出了热烈的回应。峨眉雪芽总经理李镇洪告诉记者,茶啤上市的第一个月就销售了近2万件,复购率超出预期,在周边区域的年轻消费群体中广受欢迎。

“传统茶叶受限于冲泡场景和年龄层次,茶啤瞄准的是夜经济、聚饮经济和文旅伴手礼经济三大蓝海。我们想让不喝茶的年轻人,先喝到峨眉山的味道,继而向往峨眉山、向往乐山。”李镇洪说,如今茶啤已经入驻了乐山各大餐饮店、民宿和景区便利店,成为不少游客的打卡选择,“不仅延长了游客在乐山的停留消费链,一定程度上也实现了以酒带茶、以茶促旅的闭环。”

茶啤只是序章,李镇洪透露,依托乐山丰富的道地药材资源,公司将于9月上旬推出新品“峨眉黄精茶”,竞逐“茶养一体”的健康养生新赛道。未来,公司将以“峨眉山化、养生化、适青化、伴手礼化”为战略主轴,推出“金顶一杯茶”杯泡茶系列,让游客在金顶看日出云海时,开盖注水就能喝到一杯地道高

山茶;还将推出融入峨眉山文化、自然风光、武术元素的景区文创茶礼,主打“带得走的峨眉山记忆”,“带动更多人为了这一杯茶、一罐啤酒,周末下班,直奔乐山。”

从古市香到韻 The Yun Taverna,再到峨眉雪芽,三种“打法”,拼出了一条完整的产业链路:向上守住本味的根,保留非遗技艺、道地原料和古法工艺;向外打开消费圈,新客群、新场景、新渠道层层破壁;向后则拉长产品链条,堂食、外带、伴手礼、线上销售环环相扣。从“吃饱、吃好”走向“吃得新、带得走”,乐山美食的供给侧,正在经历一次系统性升级。

乐山美食的跨界“实验”,不仅是餐饮业的自发探索,更是乐山瞄准“周末经济”赛道的深度布局。8月11日,在“万千气象看四川”乐山专场新闻发布会上,乐山亮出打造“周末下班、直奔乐山”城市文旅品牌的路线图:乐山周末过夜游客、高铁客流双向激增,成功上榜2026年端午全国小城游热门目的地;下一步,将推动文旅消费从“过境打卡”向“过夜慢享”、从“流量到访”向“留量深耕”迭代升级,实现“四季有主题、月月有新品、次次有新意”。

美食,正是这场“留量”突围里最直接的一环,它不仅“吃”出产值,更能“玩”出流量,“品”出文化自信,把周末消费供给填得更满、更潮、更耐逛。一道菜让游客记住一座城,一罐茶啤让旅程有了“续集”。游客的“脚尖”常被“舌尖”带动,而一次次的奔赴,又催促着“舌尖”持续上新。当千年滋味学会“七十二变”,乐山的城市吸引力,也正像茶啤中的泡沫越涌越高,越攒越满。

## 乐山邦泰置业有限公司关于邦泰江山和鸣项目公共配套设施的移交公示

尊敬的各位业主：

我司作为“邦泰江山和鸣项目”(乐山高新区太安路1388号)的开发建设单位,为满足项目规划条件要求、方便业主生活,在项目用地红线范围内建成了架空层、物业用房、设备用房、人防室等公共产权及配套设​​施共计13,444.08㎡(其中一期7,489.76㎡、二期5,954.32㎡)。上述配套设施属于小区全体业主所有。经与四川邦泰物业服务有限公司乐山分公司协商一致,在业主委员会未成立的情况下,暂将项目建成的上述配套设施移交给四川邦泰物业服务有限公司乐山分公司负责物业管理服务,以保证公共产权部分设施设备正常使用。

乐山邦泰置业有限公司  
2026年9月8日  
广告

## 乐山邦嘉房地产开发有限公司关于邦泰江山和鸣北区项目公共配套设施的移交公示

尊敬的各位业主：

我司作为“邦泰江山和鸣北区项目”(乐山高新区太安路1518号)的开发建设单位,为满足项目规划条件要求、方便业主生活,在项目用地红线范围内建成了架空层、物业用房、设备用房、人防室等公共产权及配套设​​施共计22,012.07㎡(其中一期11,796.66㎡、二期10,215.41㎡)。上述配套设施属于小区全体业主所有。经与四川邦泰物业服务有限公司乐山分公司协商一致,在业主委员会未成立的情况下,暂将项目建成的上述配套设施移交给四川邦泰物业服务有限公司乐山分公司负责物业管理服务,以保证公共产权部分设施设备正常使用。

乐山邦嘉房地产开发有限公司  
2026年9月8日  
广告