

党旗在基层一线高高飘扬

党建赋能科创 实干领跑储能

——记乐山市先进基层党组织四川伟力得能源股份有限公司党支部

■ 记者 徐梓胜

实验室彻夜通明的灯火、产业园车间里忙碌的身影、园区五百米产业圈的协同联动……在乐山高新区，一幕幕实干攻坚的鲜活场景，生动诠释着四川伟力得能源股份有限公司党支部以党建引领发展、以科创赋能产业的初心与担当。该支部深耕新型储能赛道，将党组织阵地前移至研发、生产、产业链协作一线，以党员先锋力量破解技术壁垒、打通产业堵点，让红色党建优势转化为企业发展优势、产业竞争优势。今年6月，该党支部被评为乐山市先进基层党组织。

锚定自主可控
党员攻坚突破核心技术

走进伟力得乐山高新区研发中心，不少科研人员依旧记得那段日夜鏖战的攻坚时光。早些年，全钒液流电池部分核心技术长期被海外掌握，要实现产业自主可控，就必须闯过自主研发这道关口。党支部向研发人员发出号召，就地组建党员研发专班，

就在乐山厂区实验室开启攻坚。

四川伟力得能源股份有限公司总工程师表示：“党员技术骨干不能只埋头看图纸，要多跑生产一线，把实验室里的创新成果真正变成车间里看得见的效益。我们这支党员研发队伍扎根乐山，守着实验室、守着生产线，难题不突破就绝不松劲。”攻坚压力最大的时候，大家吃住都在工位上，一遍遍调试比对参数，由党员先锋岗带头开展双极板工艺革新，最终突破关键技术瓶颈。持续攻关之下，企业掌握了电堆全焊接封装工艺、一体化双极板等核心技术，仅其中一项技术优化，就为企业大幅节约了生产成本。同时还成功建成四川省首个全钒液流电池企业技术中心，拥有百余项自主知识产权。

搭建党建桥梁
就近联动激活产业集群

四川伟力得能源股份有限公司与四川霸王龙专用车制造有限公司相邻，这两家企业依托乐山高新区“红色引擎·链聚高新”产业链党建联建

平台，打通供需壁垒，伟力得输出全套技术标准，霸王龙就地组织生产制造，先后完成多批次储能箱体量产交付，联动创造上千万元产值。

“以前舍近求远找外地厂商，货物在路上就要耗上好几天。党建联建把隔壁邻居变成产业链伙伴，实现本地就近配套，既降成本，又提升交付效率。”四川伟力得能源股份有限公司党支部书记、副总经理朱晓星向记者介绍。

尝到协同发展红利，四川伟力得能源股份有限公司党支部深度融入乐山高新区“红·领·带”党建品牌建设，相继和尚纬股份、希尔电子等乐山本土企业结对共建，联合攻关技术瓶颈。依托党建纽带开展以商引商，带动江苏兴隆防腐等优质配套企业落户乐山。

深耕育才沃土
红色梯队蓄力长远发展

人才是科创企业的核心底气，四川伟力得能源股份有限公司党支部持续深化“双培养”工程，精准落实“把

业务骨干培养成党员、把党员培养成技术和管理骨干”的培育机制。支部摒弃形式化学习，将主题党日、理论学习与技术研讨、岗位练兵、实操攻坚深度结合，聚焦青年员工成长成才，搭建党员传帮带、岗位练本领、攻坚提能力的成长平台。

在常态化培育机制下，企业越来越多的年轻技术骨干主动向党组织靠拢，一批青年党员快速成长为研发、生产、市场一线的中坚力量，形成“党员带头、全员争先、深耕实干、创新突破”的良好干事氛围，为企业持续技术迭代、产业升级提供源源不断的人才支撑。

从一间厂房起步，到成长为全国新型储能领域的链主企业，伟力得能源的每一次突破、每一步跨越，都镌刻着党建引领的鲜明底色。立足新发展阶段，四川伟力得能源股份有限公司党支部将持续以红色党建为引领，深耕科创主阵地、激活产业新动能、培育实干生力军，以党建红赋能产业绿，持续助力乐山新能源产业高质量发展，为国内新型储能产业自主可控、迭代升级贡献基层党组织力量。

2026年中国农民丰收节
乐山群众庆祝丰收活动24日启幕

本报讯（记者 徐梓胜）金秋时节，嘉州大地稻浪飘香，处处洋溢着丰收的喜悦。2026年中国农民丰收节乐山群众庆祝丰收活动将于9月24日正式启动，持续至9月27日。

本次活动以“沃野嘉州开新局·岁稔年丰促振兴”为主题，由市农业农村局主办，活动紧扣乡村全面振兴工作要求，推动农业与文旅、电商深度融合，通过文艺展演、科技展示、农产品展销等多种形式，讲好乐山“三农”故事。

9月24日上午9时，开幕式将在夹江县新场镇团结村举行。开幕式结束后，同一会场还将举办智慧农业成果展示活动。现场集中展出AI大

脑作物传感器、农业无人机巡检设备、智能虫情设备、智慧农机管理一体机、人工智能采茶机器人等一批现代农业装备，系统介绍人工智能技术在乐山农业领域的落地应用成果，直观呈现全市智慧农业发展成效。

此外，作为本次活动的重要板块之一，农产品金秋消费季将落地市中区乐山广场。展销时间为9月24日9时至9月27日21时。活动共设置约60个展位，集中展销全市各地优质农特产品。参展企业、经营主体将轮番登上现场舞台开展产品推介，搭建起农产品展示、产销对接的平台，让广大市民近距离品鉴乐山本土丰收好物。

（紧接第1版）乐山将加大政策和服务供给，持续优化营商环境，让广大投资者在乐山投资放心、创业安心、发展顺心、生活舒心。

黄永明指出，当前四川正以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，全力以赴拼经济搞建设，在全国发展格局中的能级位势持续巩固提升。港澳台同胞、海外侨胞是连接四川与世界的桥梁纽带，期待大家通过乐山之行，向海内外讲好四川故事，带动更多海内外人士走进四川、投资四川，共绘中国式现代化四川的万千气象。

詹介元表示，乐山不仅有厚重的

历史文化，更有着门类齐全、资源富集的工业家底，为海峡两岸经贸合作创造了条件。希望借助本次推介会，以乐山为窗口，深化两岸在文化旅游、现代农业、制造业等领域的互补合作，讲好两岸融合发展的生动故事。

推介会上播放了乐山经济社会发展宣传片。市委常委、市海外联谊会会长吴小怡主持，副市长刘文斌作投资推介。来自全球17个国家和地区的海外侨团负责人、港澳台侨企业家，乐山高新区、市级有关部门、市进出口商会负责人参加。

会前，与会嘉宾前往吉晟生物医药有限公司、乐山外贸综合平台、福华尚纬股份有限公司等地参观考察。

“双港”时代即将开启
乐山如何接住这波“流量”？

（紧接第1版）希望老江坝作业区大件码头早日建成投用，解决大件设备进城的‘瓶颈’问题，充分释放水运物流优势。”

“公铁水空”立体交通网络成型，寄递物流行业也迎来提质升级的重大契机。乐山邮政寄递事业部服务质量部经理李文杰满是期待：“交通网络越通达，我们快速的‘网’就铺得越密、跑得越快，‘乐山造’特色产品就能更快走出乐山、销往全国。”

李文杰表示，接下来，公司计划新建现代仓配物流中心，运用无人分拣、无人车、无人机、无人驿站等技术，打造可视化现代物流体系。同时，增开午间出口专线、乐山机场运输专线、乐山港物流专线，持续压缩邮件进出口时限。

下一步咋走？市交通运输局综合规划科科长刘力侨表示，乐山位于9条国家交通物流通道的交汇处，是

全省6个具备“公铁水空”全运输方式的城市之一。接下来，乐山将紧盯“打造全省重要的区域交通和物流枢纽”定位，一步步把交通物流的短板补齐，把效能提上来。

如今，天眉乐高速、老木孔枢纽、嘉州综合智慧物流园区等重点项目正“快马加鞭”抓进度，交通与经济“组队上分”，目的是让出行更顺、货运更畅、产业更兴。“预计到‘十五五’末，基本建成‘航空直飞一线，铁路通达四方，高速直连周边，公路畅乡达组，水运通江达海’综合立体交通网，推进交通与经济、产业融合发展。”刘力侨说。

路通了，人流、物流、资金流都跑起来，机会就来了。“双港”时代即将开启，大家期待着，空中航线从乐山飞向全国，岷江“黄金水道”通江达海，“公铁水空”高效联动，乐山手握立体交通新优势，能为产业提质、文旅升级注入源源不断的新动能。

2026 乐山中秋音乐诗会举行

本报讯（记者 张波 刘晓立 杨平 万燕西 文/图）9月21日晚，乐山龙神祠暨武汉大学西迁历史文化陈列馆内月光与灯光交织，“月满龙宫‘嘉’人有诗——2026乐山中秋音乐诗会”在此举行。

活动由市图书馆、武大西迁历史文化保护研究中心、武汉大学西迁历史文化陈列馆主办，80余名市民、读者和诗歌爱好者齐聚龙神祠，共迎中秋。

当晚，乐山本土音乐人韩佳男凭栏献唱经典诗作改编曲目《嘉定舟中作》，悠扬旋律萦绕天井庭院。主持人结合嘉州中秋传统民俗与千年阅读文脉，带领现场观众读懂龙神祠的岁月积淀与文化底蕴。在“月下书声”荐书环节，市图书馆馆员、乐山师范学院在校大学生、特邀嘉宾依次登台分享佳作，《名人与乐山》《三线建设在

四川·乐山卷》等好书亮相“今夜书架”。现场读者有感而发：“于龙神祠品读乐山文字，字里行间皆是三江气韵、嘉州风情。”

活动第二章以趣味灯谜解锁别样中秋雅趣，众多与乐山相关的趣味谜面引得现场观众踊跃抢答，气氛热烈。活动设置丰厚书香好礼，市民只要答对灯谜、背诵中秋诗词或分享原创诗句，即可获赠精美图书。

“中秋是象征团圆的传统佳节，把书香与传统民俗结合起来，希望为市民打造一个赏月读诗的平台，也让古籍文字、本土诗词‘活起来’，推动全民阅读。”市图书馆副馆长杨孟迪表示，龙神祠曾是武大西迁办学旧址，把阅读推广活动放到这座文化古空间，希望能让市民沉浸式感受嘉州千年诗意与乐山厚重文脉。



活动现场。

科普进社区 安全入民心

本报讯（记者 周柳）为普及特殊食品安全知识，提升辖区群众对保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品的辨别能力，防范特殊食品虚假宣传消费陷阱，近日，市市场监督管理局联合金口河区市场监管局，走进金口河区永和镇滨河路社区，开展“保健食品放心消费科普进社区”宣传活动，把食品安全科普服务送到居民家门口。

活动现场设置科普咨询台、宣传展板，执法人员结合社区“一老一小”消费特点，面向老年居民、婴幼儿家长开展面对面科普宣讲。重点讲解保健食品“蓝帽子”、特医食品“小蓝花”标识识别方法，反复强调保健食品不是药物，不能代替药物治疗疾病的核心要点，讲解婴幼儿配方乳粉选购、标签阅读、储存保管的实用技巧。

结合监管办案典型案例，工作人

员揭露“免费义诊”“健康讲座送礼品”“普通食品宣称治病功效”等常见骗局，引导居民不盲目相信夸大宣传，通过正规渠道选购特殊食品，学会查询产品注册备案信息，遇到消费侵权及时拨打12315维权。现场工作人员耐心接待群众咨询，对居民提出的产品辨别、食用禁忌、消费维权等问题逐一答疑解惑，向过往居民发放特殊食品消费指南、防骗提示等宣

传资料。

此次活动，打通特殊食品科普宣传基层“最后一公里”，有效消除群众消费认知误区，进一步增强社区居民食品安全风险防范意识与理性消费观念。下一步，市市场监督管理局将持续深化特殊食品科普基层行，常态化推进科普进社区、进乡村等活动，坚持科普宣传与监督执法并举，切实守护好群众饮食健康安全。

