俯瞰沐川县城。 杨寿先 摄

沐溪河畔织锦绣 竹乡沃土谱新篇

——沐川县五年经济社会发展综述

■记者 徐珍

五年,能给一个山区县带来什么?

对沐川县来说,是地区生产总值从78.39亿元增长到100.47亿元、年均增长5.6%,在全市脱贫县中率先迈上百亿元台阶;是竹农一年近十万元的卖竹收入;是养老院老人那句“住在这里舒心、安心”;也是神木山观鸟棚里一次次轻轻按下的快门。

五年来,沐川县坚持“生态立县、工业强县、文旅兴县”发展战略,扛牢“小区县大作为”政治担当,坚定不移拼经济搞建设,县域经济实现历史性跨越。这座乌蒙山区的小县城,凭什么?答案,就藏在一个个具体的人和事里。

党建引领 强村富民暖民心

一颗魔芋,撬动一个产业。

眼下正是魔芋生长的关键期。沐川县底堡乡6000多亩魔芋长势正好,预示着今年的丰收。

而在几年前,这里的芋农却最“怕”丰收。“价格商贩说了算,自己没厂房、没门路,好东西也愁销路。”底堡乡花园村芋农老刘细数过去的难处。

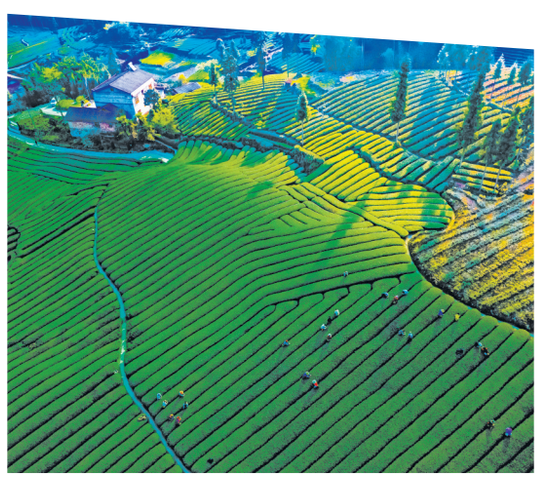
转机在2023年。沐川县把发展新型农村集体经济当成党建引领乡村振兴的“一号工程”,组建党组织牵引的“强村公司”。花园村成立“魔芋出川”公司,建加工厂,借东西部协作东风,产品进驻432家易捷超市。“土疙瘩”变商品,村集体收入从不足5万元跃至数百万元。

党支部领着产业跑,也守着民心走。

在利店养老中心,张德健老人一按呼叫铃,护工马上到。“住在这里舒心、安心。”

过去,19个农村敬老院分散在沐川县各乡镇,乡镇管不好、资源用不好、服务跟不上。集中整治中,县纪委监委推动民政部门刀刃向内,整合为“1个县养老中心+3个区域性养老中心+1个民办养老机构”,累计投入1.35亿元,满意度达96%,荣膺全国“敬老文明号”。

强村、养老,一富口袋、一暖民心。五年来,沐川县实施“强村工坊”“强村供销”“强村农服”“强村文旅”四大模式,99个村集体收入超10万元;推动解决群众救灾补助金领取问题的经验做法,入选2025年度全省集中整治好经验好做法好事例,系全市区县唯一。



沐川县白马山茶叶现代农业园区。

乌蒙沐歌,祥龙腾飞。

生态立县 绿水青山变金山银山

管好了民生账,还要算好生态账。沐川县的生态账,是从清晨的鸟鸣声里算起的。

清晨7时,沐川县永福镇神木山还罩在薄雾里。“白鹇山舍”民宿负责人向乾刚背着玉米、面包虫,踏着露水走进林子,选点、撒食、退至观鸟棚。不到一会儿,白鹇、红腹角雉翩然而至。“它们认得我,我也认得每一只。”他说。

守好这片林子,沐川县下了狠功夫。2025年,芹菜坪自然保护区启动“择伐改造”修复工程,科研人员栽种八月竹、峨眉含笑等本地树种,为“鸟中大熊猫”四川山鹛鸽重建家园;今年6月,第三批20只朱鹮在沐川县湿地公园沐溪河畔放飞,沐川朱鹮种群数量从2019年的40只增至80只以上。目前,沐川县鸟类超过200种,其中5种为国家一级保护动物。

生态家底厚了,路子也趟出来了。首家专业观鸟民宿“白鹇山舍”吸引全国各地摄影爱好者专程前来,2025年接待游客3000余人次、收入超过50万元。神木山作为全国四大一线观鸟点之一,年接待游客超1万人次,实现旅游综合收入700余万元。

竹上观鸟、竹间康养、竹下采笋,一年四季都有营生。

这背后,是一组生态硬指标:森林覆盖率提升至78.83%,空气质量优良天数率稳定保持在91%以上,连续在全国“中国天然氧吧”县综合效益指数中排名第二、全省唯一获“五颗星”;3条流域出境断面水质达Ⅱ类标准。“万羽之境·生态沐川”获外交部发言人全球推介,成功创建全市首个国家级“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

“以前守着的绿水青山,总是变不成活钱,现在不一样了。”向乾刚说,“这些鸟儿,就是咱沐川的‘金凤凰’。”

沐川现代竹产业园区(泰盛集团沐川基地)。

诸暨—沐川共建特色产业园。

工业强县 一根竹“吃干榨尽”

好生态孕育好产业。在沐川县,最先被“吃干榨尽”的,是一根竹。

雨后初晴,沐川县沐溪镇茨梨村村民车立元钻进自家竹林,巡林、砍竹,一气呵成。“以前是人工运,现在车开到竹林边,我自己种了30多亩,一年能卖近十万元。”

林农的底气,来自全县竹产业的整体跃升:五年来,沐川县培育省级现代竹产业基地11个、数量居全市第1,林权登记提质增效试点经验在全国工作座谈会上作交流发言。权属清晰了,历史问题解决了,仅沐溪镇庙坪村就新增竹林5000多亩、总面积达2万余亩。

竹子下山,一头连着竹农的钱袋子,一头连着园区的生产线。在四川永丰浆纸股份有限公司,15万吨本色浆技改项目满负荷运转。

“竹浆产能从每年20万吨提升到35万吨,全省排名第一,单位成本能耗下降10%,我们对未来发展充满信心。”该公司人事行政部经理何宇说。

集群,是最显著的变化。禾丰纸业10万吨特种纸、10万吨生活用纸项目相继投产,“以竹代塑”生产线填补空白,诸暨—沐川共建特色产业园引进后加工企业3家,“1+3+19”竹主导产业企业集群初步成形,建成全省竹产业高质量发展县。2025年,沐川县竹产业综合产值达81亿元,竹浆纸产业“建圈强链”项目作为全市唯一签约项目亮相中国产业转移发展对接活动。

文旅兴县 草龙故里出圈出彩

产业强起来,文旅也火起来。9月14日至16日,连续三晚,沐川县体育中心人潮涌动,2026年全国“非遗”舞龙舞狮展演大赛在这里举行,来自全国各地的20支龙狮队伍、近250人齐聚竹乡,共赴一场文化盛宴。

全国性赛事落户沐川,底气正是那条传承近1400余年、入选国家级非遗名录的沐川草龙。沐川草龙曾以200.8米创下吉尼斯世界纪录,今年除夕亮相央视春晚宜宾分会场。

“跟着赛事游乐山,通过此次比赛,吸引了很多外地选手来到沐川,体验沐川的山水和人文。”沐川县文化广播电视体育和旅游局副局长龚诗酌说。

以赛为媒的,不止草龙。五年来,沐川竹海成功创建国家AAAA级景区,五马坪星空露营等20余处新场景新业态出圈出彩,今夏开漂的杨村蓝谷秘境带火了深山小镇,沿线群众在家门口吃上了“旅游饭”。全县举办重大文旅活动60余场,旅游综合收入实现“五连增”,“来沐川·我‘氧’你”品牌愈发响亮。

民生加码 幸福底色越擦越亮

“十四五”期间,沐川县累计安排教育资金超23亿元,教育支出占一般公共预算支出比重连续五年保持在22%以上。2023年启动“双轨强基”计划,“清北强基班”特控线上线率保持100%,超60名县外优质生源“回流”。一位家长的话很实在:“以前总想把孩子送到外面读,现在家门口就有‘强基班’,何必舍近求远?”

教育之外,民生各板块同步升温:城乡居民人均可支配收入较2020年分别增长29.5%和44%;紧密型县域医共体监测连续2年全市第1,经验入选国家卫健委典型案例;成功创建全国信访工作示范县,2024年“8·9”山洪灾害成功避险经验入选全省典型案例。

未来五年 一张蓝图绘到底

五年回望,竹产业挑起大梁、魔芋漂洋过海、漂流火爆山谷,沐川县把生态优势一步步转化成了发展胜势。

“未来五年,是沐川乘势而上、后发追赶的重要窗口期。”沐川县委书记武玉宏表示,沐川将坚持干一年、盯三年、谋五年,深入实施“五大攻坚行动”“五大强基计划”,攀高比强、实干争先,以建设“三区一地”为引领,做大做强园区经济、镇域经济、林下经济、流域经济,努力为全市突围崛起、争先晋位多作贡献。

路径很清晰:

——坚定不移壮大县域经济,做强竹产业主导产业,做精绿色食品、新能源新材料、生态文旅三个特色产业,布局氢能、储能等新兴和未来产业,建设绿色经济高质量发展集聚区;

——坚定不移走生态优先之路,高水平保护绿水青山,高质量实现生态产品价值,努力在创新转化上走在全省前列,建设“两山”实践创新引领区;

——坚定不移增进民生福祉,坚持农业农村优先发展,缩小区域、城乡、收入差距,建设乌蒙山乡村振兴先行区,力拼在乌蒙山区率先实现乡村全面振兴;

——坚定不移推进文旅融合,坚持“115”文旅融合发展思路,突出巴蜀风、嘉州韵、竹乡味,建设巴蜀文化旅游走廊生态康养旅居目的地,让绿水青山持续释放富民效应。

经济强、百姓富、生态美,百亿元台阶之上,沐川的故事,正在续写新的篇章。

(本版图片除署名外均由沐川县融媒体中心提供)

本报社址:市中区春华路南段639号▲邮政编码:614000▲传真:(0833)2270061▲广告受理地址:市中区铁门坎巷33号211室 电话:2116999▲零售每份:1.50元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷▲地址:市中区海棠路818号