

党旗在基层一线高高飘扬

把党旗插在文旅发展最前沿

——记乐山市优秀党务工作者姜洋

■ 记者 宋雪

周末傍晚,苏稽古镇的灯火次第亮起,游船从峨眉河上划过,跷脚牛肉的汤锅已沿街咕嘟作响,八方的游客在岸边拍照打卡、品味美食……这份热闹的背后,离不开姜洋和同事们的付出。

市中区苏稽镇人大主席姜洋,过去担任苏稽镇党委副书记,期间,她始终坚持以党建为引领,和同事们把党旗插在古镇文旅最前沿,把服务做到市民游客心坎上。乘着全市“兴文旅”的强劲东风,助力苏稽古镇成为美食美景频频出圈的“网红地”,把“初心”写进了街巷升腾的烟火里,也写进了游客居民竖起的大拇指里。今年6月,姜洋被评为乐山市优秀党务工作者。

建强堡垒 党旗插在最前沿

“管理散、业态杂、发展慢,要改变这样的情况,党组织就必须挺在最前面。”提起曾经的苏稽古镇,姜洋言语中颇为感慨。

面对古镇发展瓶颈,如何才能迎难而上?

2020年,苏稽镇文旅街区党支部

正式成立,划分街区网格5个,其目的,就是让党组织扎根古镇发展一线,让党员领办基层治理与业态提质各项工作。

古镇要发展,项目就得跑在前。于是,党支部主动担当、迎难而上,立下了“项目不完工,党员不撤退”的军令状。特色夜景21天打造完成,嘉定大会馆25天落成,“舍野”民宿30天建成,牛头古堰风光55天重现……党员干部们白加黑、连轴转,创造了一个又一个“苏稽速度”。

近年来,苏稽古镇人气渐旺,伴随而来的还有管理和服务问题。“原本位于古镇入口处有个志愿服务站点,但只有几平方米大小,功能也已经无法满足游客和商户需求。为了更好地服务大家,我们便争取到经费,在原址新建了苏稽古镇红色驿站。”姜洋说。

今年元旦,由姜洋牵头新建的红色驿站正式亮相,驿站联动古桥义警、大学生等100余名志愿者,提供旅游咨询、行李寄存等12项服务。

为充分发挥党建引领作用,苏稽镇牵头成立了跷脚牛肉协会、小院联盟等12个社会组织,引导商户诚信经营、抱团发展。党员商户带头规范经营、相互帮助,用实际行动作表率,这让古镇商户们看在眼里。

“书记,我想入党。”去年“七一”

前,小院创办人陈女士找到姜洋申请入党,她表示,正是因为看到党员商户的榜样带动,让她感受到成为一名党员是非常光荣的事,便激起了向党组织靠拢的决心。“现在,像陈女士一样积极向党组织靠拢的商户已有7人。”姜洋说。

党组织向心力、号召力持续增强,苏稽古镇同心同向、共谋发展的氛围也愈发浓厚。

创新突破 温情守候八方客

夜幕降临,“夜游苏稽·古稽寻游记”拉开帷幕。老街上,侠客装扮的NPC热情巡游,与游客游戏互动;戏台上,拳脚器械轮番登场,传统武术可触可感;还有非遗游龙与古桥夜色相映,武侠情景大戏围绕苏稽本土故事精彩展开……

而这,只是苏稽古镇文旅火热的一个侧影。

天下古镇何其多,苏稽凭什么出圈?姜洋给出的答案是:突破、创新。

丰富新业态,坚持党建引领产业升级,吸引茶百道、瑞幸等26家连锁品牌相继入驻,60余家特色民宿、非遗小院扎根生长;打造新场景,“赛演+旅游”“研学+旅游”等消费新场景层出不穷,全国桨板公开赛精彩上演,“夜游苏稽”等品牌活动流量十足;挖掘新菜品,依托跷脚牛肉、米花糖两大省级非遗名片,鼓励老字号突破传统、跨界创新,跷脚牛肉冰淇淋、米花糖咖啡等20余款新潮美食应运而生……

“古镇业态重构升级,让更多‘半日游’变为‘过夜游’。”姜洋告诉记者,以党建“红引擎”激活发展“新动能”,如今苏稽古镇夜间游客的数量增长20倍,经营收入翻了三番,近50家企业实现升规入统,发展势头节节攀升。“去年我们接待游客数量1051万人次,入境游实现新突破,旅游收入超10亿元。”

在苏稽古镇,“周末下班、直奔乐山”从口号变成现实,而成绩背后,离不开秩序的守护,更离不开游客“时时有人管、事事有回应”的郑重承诺。

“针对古镇占道经营、私搭乱建等现象,我们把综合执法、市场监管等部门拧成一股绳,开展集中整治260余次,换来了古镇街巷干净整洁、经营规范有序、居民安居乐业。”姜洋告诉记者,她们还全面落实党建引领“接诉即办”工作机制,闻诉而动、极速办结,用速度赢得市民游客口碑。

初心矢志不渝,烟火温情守护,把党旗插在古镇文旅的最前沿,姜洋和同事们步伐未停。

“川工带川货” 惠工助农迎“双节”

本报讯(记者 骆帅 刘勇志)9月23日,“川工带川货·双节联动促经济”暨“个体工商户服务月”邮政农产品嘉年华活动在乐山世豪广场启幕。本次活动由省总工会、省市场监督管理局、中国邮政集团有限公司四川省分公司联合主办。

活动依托中国农民丰收节、中秋、国庆重要消费节点,采取线上线下融合模式,以工会普惠服务拉动市场消费、畅通产销对接、赋能乡村振兴,助力个体工商户纾困增收。

本次活动创新打造“工会普惠+双节联动+农产品展销”融合模式,现场线下展销活动持续至9月24日。为期两天的集中展会汇聚全省各地特色农特产品、本土名优物产及个体工商户优质货品,通过线下集中展销、线上同步直播带货、趣味互动体验等多元形式,为广大职工群众提供品类丰富、质优价廉的节日采购选择,让市民在家门口选购地道川货,切实把

惠工利民、助农兴商举措落到实处。活动现场还正式发布全新升级的“川工带川货”品牌LOGO,实现品牌形象全面提升。

自2021年品牌启动以来,“川工带川货”持续深耕普惠服务领域,紧扣中心大局、紧贴职工需求,搭建起从田间地头到千家万户的产销服务闭环,助力经营主体提质拓销。截至今年9月,全省已累计开展直播助农活动1167场,带动消费超6亿元,服务职工超2200万人次,实现产业提质、商户增收、职工获益、经济增效的多方共赢。

此次全省联动活动,有效营造了促消费、惠民生、助振兴的浓厚氛围。下一步,省总工会将持续深化品牌建设,完善产品供给与产销对接体系,壮大“工字号”普惠服务矩阵,助力个体工商户健康发展,推动更多川货走出巴蜀,为四川经济社会高质量发展贡献工会力量。

走,逛起! 乐山乡土好物,随便选!

本报讯(记者 赵径)金秋丰收季,乐山好物香。9月24日至27日,作为2026年中国农民丰收节乐山群众庆祝丰收活动板块之一的农产品金秋消费季活动,将在乐山中心城区乐山广场举行。

9月23日下午,记者在乐山广场看到,主舞台已搭建完成,不少展位也已基本就位。拉线、安灯、装招牌……工作人员各司其职,现场秩序井然。

“我很喜欢买本地农产品,平时也不知道去哪儿买。这下安逸了,这几天都集中到一起,随便选。”市民崔燕在广场散步时看到正在搭建的展

台,言语间满是期待。

同样很期待这场展销活动的市民何健康说:“中秋假期正好能来逛一下。我平时爱喝茶,已经看到有卖茶叶的展台了,有空就来买。”

记者从承办单位获悉,此次活动共有全市52家企业参展,产品涵盖茶叶、中药材、腊肉、竹笋、鸡蛋等农特产品。活动当天,参展商家将依次登台推介自家特色展品,全方位展现乐山乡土好物。

一站式选购、现场推介、金秋消费……接下来几天,乐山广场将汇聚丰收味与烟火气。趁着中秋假期,不妨来逛逛,把乐山乡土好物带回家。

节前走访问需 “双节”用水无忧

本报讯(记者 吴薇)中秋、国庆“双节”将至,乐山中心城区商圈、热门景区及工业园区的用水负荷将迎来高峰。近日,乐山电力自来水公司提前启动“双节”供水专项保供行动,针对小区物业、下游供水协作单位、工业企业、医院等重点客户开展上门走访,逐户摸排假期用水需求,把保供服务提前送到用户家门口。

走访中,公司客服人员一边仔细登记客户提出的用水诉求,一边向经营户详细介绍“双节”期间的保供举措和24小时值守机制。

这份挨家挨户梳理出来的“问需清单”,只是本次乐山“双节”供水保供的其中一环。目前,公司全链条保供措施已全部落地,从水厂源头到居民家中的水龙头,全流程都已进入节日“保供状态”。

据了解,节前,该公司对所有水厂、泵房机组、主干管网和阀门开展

拉网式隐患排查,全部完成问题整改,同步调试备用应急发电设备,避免假期用电波动影响供水。水质检测环节加密原水、出厂水、管网水、末梢水的监测频次,在线监测系统24小时实时值守,水质检测人员轮班在岗,确保每一滴水稳定达标。

同时,依托智慧水务平台,工作人员实时监测管网压力、流量,兼顾居民生活、景区商业和工业生产的用水需求。7支应急抢修队伍24小时待命,应急物资、抢修车辆全部备勤,以便出现爆管、漏水等问题第一时间到场处置。

“双节”期间,乐山电力自来水公司24小时供水热线96500/2423999全程畅通,“网上乐电”APP可线上办理缴费、报修、用水查询等业务,线下营业厅9月26日-27日、10月4-7日正常营业,贴心满足市民现场办理需求。

智慧升级 沙湾特产店全天不打烊

本报讯(记者 黄曦)深夜也能逛,随时买遍沙湾好物。近日,沙湾城区铜河特产直营店完成智慧升级,正式变身24小时自助无人超市。扫码进店、语音智能导购、自助便捷结算,全新的智慧购物模式,打破传统营业时间限制,让市民和游客全天候都能解锁沙湾特色好物,体验“无人值守、暖心不减”的全新消费场景。

近日,记者实地探访这家无人特产超市。门店操作简单便捷,消费者只需手机扫码,即可一键解锁进店购物。

踏入店内,专属智能语音客服即刻送上暖心问候,清晰讲解购物流程、指引商品分区,全程贴心陪伴购物。

整齐规整的货架上,满满当当都是地道沙湾好物。佛手柑茶、佛手柑香薰、佛手柑啤酒等本土爆款特产悉数亮相,郭小沫系列文创、各类特色副食等品类丰富齐全,全方位满足游客挑选伴手礼、带走沙湾特色的心愿,一站式解锁沙湾地道风味与文创魅力。

“门店从今年7月起正式升级为24小时无人自助运营模式。”超市工作人

员李萍介绍,升级改造后最大的变化就是实现全天候不打烊,彻底告别固定营业时间约束,不管是白天游玩选购,还是夜间临时采购,市民游客都能随心进店购物。与此同时,无人自助模式有效精简运营环节、节约人工成本,搭配后台智能语音导购、自助扫码结算系统,让整个购物流程高效又省心。

新颖便捷的智慧购物体验,收获了游客的满满好评。刚刚完成购物体验的游客巫灿连连点赞,她表示,店内沙

湾特色产品丰富、选择多样,自助付款步骤简单易懂,全程无需排队。最让人暖心的是,虽然是无人值守模式,但全程有语音客服答疑、介绍产品,服务细致周到,既便捷又贴心。

此次铜河特产直营店的智慧升级,不仅拉长了沙湾特色产品的展示、销售时长,盘活夜间消费场景,更以智能化、便民化的新模式,擦亮沙湾文旅便民服务名片,让八方游客和本地市民,随时随地都能邂逅沙湾好物、感受沙湾温度。

记者,建成后项目主要生产面向建筑建材、新能源、电子电气领域的高性能环保阻燃产品。

全链发展 三条赛道并进创指千亿元产业

千亿磷化工产业链的增长潜力,重点落在下游高附加值新材料领域。结合本地资源禀赋、现有产业产能以及区域市场需求,乐山清晰锁定三条重点发力赛道:磷酸铁锂正极材料、电子级磷化学品、高端环保磷系阻燃剂。昔日普通的磷矿石,经过层层淬炼深加工之后,摇身一变,成为新能源产业不可或缺的关键“心脏部件”。

在马边新型材料特色工业集中区,四川蜀能矿产有限责任公司磷酸铁锂厂的自动化生产线正飞速运转,原料砂磨、

喷雾干燥烧结、气流粉碎、筛分、除磁包装各项工序有条不紊。在生产线尾端,一袋袋磷酸铁锂正极材料正抓紧装车,随即将被发运至比亚迪全国各地的电池厂,使用在比亚迪高端车型仰望系列。

“我们生产的磷酸铁锂正极材料,就是新能源汽车动力电池的核心。从今年年初开始,工厂生产线就开足马力满负荷运转,一刻不停赶订单。”四川蜀能矿产有限责任公司副总经理万洪胜表示,企业到现在已经产出大约2.15万吨产品,全年设计产能是5万吨。

一块磷矿石的价值跃迁,背后是整条产业链价值的重塑。

按照规划,2030年,乐山绿色化工总产值将突破千亿元。作为四川磷化工产业链的核心增长极,这座老牌化工城市,正立足磷资源根基,向新逐绿。

垃圾分一分 环境美十分

