

市融媒体中心摄



纪念峨眉山—乐山大佛申遗成功三十周年

联颂嘉州墨韵双遗

■记者钟础蔚文图

普贤道场不二地;峨眉震旦第一山。

登金顶,要瞻青藏千峰雪;穿云海,远眺金沙万里涛。

影入平羌,李白半轮秋月句;扫空翠嶂,东坡万里故山情。

……

乐山,“天下山水之观在蜀,蜀之胜曰嘉州”。适逢峨眉山—乐山大佛申遗成功三十周年,一场以“联”为媒、以“墨”为韵的“联颂双遗·墨韵嘉州——纪念峨眉山—乐山大佛申遗成功三十周年首届楹联书法展”,近日在乐山市美术馆盛大启幕。116件楹联书法佳作,以“联”“墨”之美共颂双遗之秀、嘉州之韵。

申遗成功 乐山“双遗”名扬世界

1996年12月6日,在联合国教科文组织世界遗产委员会举行的第20届全委会上,峨眉山—乐山大佛被列入联合国教科文组织的《世界遗产名录》,成为全球第18个、全国第3个、全省第1个文化与自然双重遗产。

上世纪九十年代初,随着改革开放的不断深入,特别是旅游产业的兴起,以及峨眉山(含乐山大佛)被国务院颁布为第一批国家级重点风景名胜区,乐山市被国务院批准为国家级历史文化名城,乐山的知名度逐渐提升。1995年,乐山市委、市政府决定将峨眉山与乐山大佛作为一体申报世界遗产名录。1995年9月,正式由中国政府提名报联合国教科文组织。

1996年5月11日至14日,联合国教科文

组织专家组对峨眉山、乐山大佛申报世界文化与自然遗产工作进行了实地全面考察评估。1996年12月6日,联合国教科文组织世界遗产委员会第20届全委会全票通过将“峨眉山—乐山大佛”列入世界文化与自然遗产名录。

峨眉山—乐山大佛列入世界文化与自然遗产名录,标志着峨眉山—乐山大佛的文化与自然方面的价值得到世界的认可,并纳入全世界的保护范围,成为国际保护对象。这不仅有利于增强全民的保护意识,也有利于提高乐山历史文化名城和国家级风景名胜区的保护管理水平。最为重要的是,从此乐山拥有了世界级的旅游品牌,有利于进一步推动乐山的旅游业和整个第三产业的发展。



展出作品。

移步展厅,人潮涌动,参观者在作品前驻足观赏,不仅陶醉于对联书法之美,更被对联内容里的嘉州山水人文所折服。

宣海生撰联并书写的“千年大佛慈颜如昨,万仞峨眉黛色参天”笔力沉雄,将大佛千年慈颜与峨眉万仞翠色凝于联语之间;邱竹涛书写的“云卷千峰集,风驰万壑开”笔势奔放,墨气淋漓,将峨眉群峰的雄浑气象尽收笔底;张亨山书写的“一羌春水王维画,半轮秋月李白诗”清雅灵动,引历代诗人嘉州咏叹入联,读来令人神往……



展出作品。

首次举办“联”颂嘉州山水人文

116件楹联书法佳作,真、草、篆、隶、行五体皆备,楷书端庄,行草飘逸,隶书古朴,篆书高古。

“这是乐山首次以楹联为专题举办的大型书法展,也是纪念峨眉山—乐山大佛申遗成功三十周年系列文化活动的重要组成部分。”乐山市书法家协会主席曾杰告诉记者。

本次展览由乐山市文学艺术界联合会、乐山市文化广播电视和旅游局、峨眉山风景名胜区管理委员会指导,乐山市书法家协会、乐山市美术馆、峨眉山博物馆、嘉州画院、峨眉山市书法家协会联合主办。

守护传承 让世界名片愈发闪亮

“我们希望以楹联为媒、以书法为桥,让更多人在笔墨之间读懂乐山‘双遗’背后的文化分量。”峨眉山博物馆馆长刘杰表示,楹联与书法相结合,正是中华优秀传统文化的生动呈现。

“这次展览看到了许多年轻面孔。”曾杰在展厅里边走动与书友交流,“我们特意年轻作者搭建展示舞台,就是希望书法艺术能够薪火相传,让更多年轻人通过楹联了解乐山‘双遗’、热爱家乡。”

青年人展作者杨富隆站在作品前,难掩激动:“今年恰逢峨眉山—乐山大佛申遗成功三十周年,此次展览汇聚众多名家佳作,为青年创作者提供了极佳的学习交流机会,不仅在书法上受益匪浅,更对乐山山水人文有了更深入的了解。”

前来观展的艺术爱好者罗睿表示,自己通过网络了解到展览信息,特意前来观展学习。现场作品各有千秋,不仅展现了传统书法艺术的独特魅力,更彰显出当代文艺工作者以笔墨守护文化遗产、传承经典文脉的责任与担当,让人收获满满、深受触动。

曾杰表示,此次楹联书法展既是对三十载乐山“双遗”守护成果的深情回望与崇高致敬,更是传承楹联书法艺术、活化本土文脉的创新探索。此次展览将持续至10月7日。下一步,市书协将坚守“以艺弘文、以文润城”的初心使命,持续深耕乐山“双遗”文化,推出更多有底蕴、有温度、接地气的文艺作品,全力守护、传承、弘扬千年嘉州文脉,让峨眉山—乐山大佛这张世界名片愈加闪亮。

保护文化遗产 我们在行动

“锦绣天府·安逸四川”到河南 乐山多元主题和地道川味“全打卡”

近日,“锦绣天府·安逸四川”文化和旅游(河南)宣传推广活动在郑州举办,四川省文化和旅游厅携成都、乐山、雅安、遂宁等10余个市州组团参展。乐山整合全市优质文旅资源,通过主题推介、非遗展演、美食品鉴、文创展销等多元形式,全方位展现本地山水人文魅力。

活动现场,乐山文旅推介官围绕三大主题游与六条特色旅游线路展开专题推介,覆盖山水观光、文化研学、美食寻味、非遗体验、生态休闲等多元主题,串联起嘉阳小火车、909核工业基地、苏稽古镇、黑竹沟等多个特色文旅点位。

乐山机场今年年底通航后将开通郑州直飞航线,河南游客便可轻松实现“周末下班,直奔乐山”:看千年大佛临江端坐,上峨眉金顶等一场云海,逛遍古镇吃透地道川味。

(据乐山文旅)

峨秀湖康养文旅项目入选 全省“文旅融合新场景”

近日,四川省文化和旅游厅发布《关于2026年度四川省文旅融合新场景项目评审结果公示》,峨眉山市报送的“峨眉山峨秀湖康养文旅项目”成功入选。这是峨眉山市深入推进文旅深度融合、拓展文旅消费新场景取得的又一重要成果。

四川省文旅融合新场景项目评选由文化和旅游厅、财政厅会同省推进文化和旅游深度融合发展领导小组相关成员单位共同组织,旨在遴选一批业态新、模式优、效益好的文旅融合项目,通过政策引导和资金支持,培育全省文旅消费新增长点。本年度全省共有52个项目参与申报评审,竞争激烈,含金量十足,获评的项目最高可获得1200万元

奖补资金。

峨秀湖旅游度假区坐落于峨眉山脚下,地处峨眉平原与峨眉群峰之间,是以自然生态山水为基底,融合山、水、茶、武等特色资源的温泉禅养旅游度假区,春可赏花、夏可避暑、秋观红叶、冬泡温泉,四季宜居宜游。2020年被评为国家级旅游度假区。本次入选的“峨眉山峨秀湖康养文旅项目”依托峨秀湖得天独厚的生态本底,聚焦康养文旅融合发展,将进一步丰富度假区的高端住宿、康养体验、休闲度假等业态,持续提升度假区的服务品质与吸引力,为峨秀湖打造高品质康养度假目的地注入新动能。

(据峨峨眉)

盖碗茶

节庆文旅贵在“此地独有”

■姜天骄

暑期游的热度尚未退场,中秋假期的出游热潮又来了。人们奔赴一场中秋之约,仰望的不只是天上那一轮明月,更是借由文旅场景重温团圆的文化意蕴,感受中华传统文化的深厚温度。中秋的月色,在江南水乡是桨声灯影下的清辉,在西北大漠是长河落日旁的皓月,在岭南骑楼是市井烟火里的婵娟。各大平台数据显示,中秋相关旅游搜索热度持续走高,赏月、国风民俗、沉浸式体验类产品备受游客青睐。

传统节日纳入法定假日,既充分释放了居民休闲消费潜力,更厚植了全社会的文化认同。这几年,节日文旅消费成为拉动文旅市场增长的重要引擎。各地文旅市场丰富传统节日供给,将节日传说、民俗礼仪与东方审美融入游览全过程。游客不再只是旁观者,而是深度参与其中,沉浸式体悟节日内涵,重温古老民俗。这一系列创新,本质上是对大众精神需求的精准回应。

节日文旅产品迭代升级,折射出文旅行业竞争重心的转变。单纯依托山水风光、古建筑遗存的资源红利逐步减弱,氛围感、仪式感、参与感,正在成为文旅产品的新增量。同为古镇,倘若仅仅停留在小桥流水的观光层面,很容易陷入千篇一律的困境。乌镇深挖本土民俗,把提灯走桥、临水拜月转化为游客可亲身参与的节日体验,赋予古镇独有的中秋底色。同为主题乐园,倘若一味比拼游乐设施,难以留下独特记忆。开封万岁山武侠城立足自

身江湖IP,更新中秋主题NPC(非玩家角色)剧情、玉兔巡游,将团圆文化意象融入街巷互动,让游客在情与景的交融中留存专属的节日记忆。

节日文旅焕新,绝非简单的氛围包装,而是文旅发展理念的系统性革新。过去部分地区发展文旅,习惯于圈地造景、兴建地标,依靠仿古建筑、大型游乐设施等重资产项目撬动客流。这类模式建设成本高、迭代更新难度大,假期热度散去之后,往往面临客流回落、业态老化的难题,也容易催生同质化复制的行业弊端。近年来,行业不再简单拼硬件、拼规模,而是深挖文化内涵,打造沉浸式游园、国风实景演绎、民俗手作、诗词夜游等共情式体验场景。这种以内容为核心的轻资产运营模式,能够有效拉长游客停留时长,带动夜间消费、文创消费等二次消费,提升游客复游意愿,构筑起单纯依靠硬件建设难以复刻的核心竞争优势。

打造节日仪式感,最忌千篇一面、简单复刻。倘若各地都照搬同一套古风市集、同款人造月亮、同质化灯笼活动,只会收获昙花一现的短期热度。节庆文旅的“常新”,贵在立足地方风光、风貌、风物、民俗、风情、风味,提炼独具地域特质的文化表达。唯有做到“此地独有”,才能吸引游客专程奔赴;唯有做到“岁岁不同”,才能留住游客反复到访。

文旅发展,终究要靠鲜活的文化内容留住人心。唯有如此,才能跳出假期流量的短暂热度,实现从一季红火到岁岁长青。