

学习贯彻市委八届十三次全会精神

■ 何燕东 李芸洁

我市全面构建紧密型县域医共体的优化路径

市委八届十三次全会提出,提升紧密型县域医共体综合服务能力,深化“健康乡村”建设,这是我市推动县域医疗卫生资源与使用效率提质增效的关键举措。当前,我市提升紧密型县域医共体综合服务能力需要从多个途径深化县域医共体建设,从而推动县域分级诊疗落地见效和基层公共服务提质增效。

当前我市提升紧密型县域医共体服务能力存在的主要制约因素

与城市医疗体系表现出的“挤”和“堵”等问题不同,县域医疗卫生体系面临“弱”“断”“小”等现实问题。一方面随着我市城乡融合发展和人民生活水平不断提高,基层群众对乡镇医疗健康服务质效提出新的要求;另一方面由于人口老龄化进程加快、程度加深等因素,人民群众慢性疾病病患增多,但县域内医疗卫生资源存在总体不足、地域分布不均以及结构不合理等问题,从而引发基层医疗服务能力偏弱、县域医共体信息有联无通、人才吸引和激励力度有待加强等现象,主要制约因素表现在以下几个方面:

一是县域医共体服务能力较弱。乡镇卫生院面临资金短缺、基础设施薄弱、设备落后且投入不足等问题,导致一些诊疗服务无法开展,同时在人才流动加剧的大环境下,由于缺乏长效的吸引人才政策和资金支持,乡镇卫生院业务骨干呈现向

上级医院、向大城市流动倾向;同时,由于薪酬待遇不高和职业发展空间有限等因素,基层卫生人才培养在一定程度上存在“招不到、留不下、用不好”等现状,削弱乡镇卫生院医疗卫生服务能力。

二是县域医共体互动联系不强。表面看是信息化程度不够深,但深层原因是县域医共体内部主体及其之间利益相关和协调存在难点。在紧密型县域医共体建设过程中,涉及多方利益互动和调整,如医疗服务提供者、受益者和监督者等,这些主体间存在的利益诉求差异影响县域医共体的紧密运行与发展。

三是基层医院规模扩大有限。一方面医保推动基层医院首诊的杠杆作用有待完善提高,另一方面,基层医院面临收入大幅下降的现实,乡镇卫生院还未能通过紧密型县域医共体内部的有效合作和转型来增大自身体量,以抗衡由此带来的营收压力。

因此,全面构建紧密型县域医共体就是要把县、乡、村重新组织起来,让县域医疗卫生服务在行政、人事、财务、信息和后勤等方面形成一个整体。

我市全面构建紧密型县域医共体的优化路径

提升紧密型县域医共体服务能力,重点是提升乡镇卫生院的服务能力,

关键是以连锁化、标准化和品牌化为目标,全面进行规范化建设,核心是在用行政思路解决问题的同时,发挥市场和机制的作用,破解县域基层医疗机构普遍面临的投入不足导致的能力不强的难点。

一是要树立“全生命周期卫生服务”和“大健康、大卫生”的观念,全面提升紧密型县域医共体能力,不能单靠卫生医疗主管部门,还需要人社、医保、财政等相关部门协同发力,从人员编制、绩效考核、资金投入等方面综合施策。

二是要加快紧密型县域医共体的体系化建设。与松散型医共体主要通过签一个合作协议、挂一个牌子、定期派专家坐诊、遇到患者需要转诊时打电话协调不同,紧密型强调制度化、组织化、运营化、一体化的体系化构建。第一,组织更紧密。紧密型医共体内部成员单位不是简单的合作单位,而是要成立管理委员会,建立健全章程、议事规则、考核评价体系等,构建“政府办、共同体管”的组织格局。第二,责任更紧密。县域牵头医院不能只说“我帮扶”,基层不能只说“我配合”,而要明确谁负责首诊、谁负责上转、谁负责下转、谁负责随访、谁负责质控、谁负责绩效。第三,资源更紧密。专家、床位、药源、检查、检验、药品、设备、培训、信息平台等统筹使用,而不是各单位各管各的。第四,服务更紧密。患者在医联体内部转

诊、复诊、康复、随访,要有连续流程,不能一次转诊结束就没人管。第五,信息更紧密。电子病历、健康档案、转诊记录、检查结果、用药信息、随访数据要能共享。第六,利益更紧密。工作量、服务质量、资源下沉、慢病管理、下转接收、患者满意度等要和绩效分配挂钩。否则,只有任务没有收益,运行难以持续。

三是要提高县域基层医疗机构人才吸引激励的支撑力。一方面要因地制宜制定人才吸引政策,另一方面要探索基层补偿机制改革和绩效考核,激发工作积极性,同时要更新基层医疗服务人员的诊疗能力,加强上级医院的业务指导和技能培训,围绕地方特点打造符合地方需求的特色科室、品牌,实现紧密型医共体之间错位发展、优势互补。

四要提高县域医疗机构的综合诊疗能力。在政府财政资金有限的现实约束下,优化乡镇卫生院的资源配置并强化内涵建设,推动基层实现现分级诊疗,是实现紧密型县域医共体可持续发展的关键路径。这需要卫生行政部门科学发挥行政推动作用,在医共体内形成合作紧密、优势互补、资源共享的良性发展格局,最终实现基层有能力、上级有通道、转诊有标准、医保有引导、患者有信任的紧密型县域医共体建设目标。

(作者单位为中共乐山市党委校)

激活县域消费新动能

■ 黎思

8月18日,商务部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,给释放县域消费潜力带来了新的政策窗口期。乐山县域各县特色、消费市场广阔,应主动把握机遇、着眼长远,促进城区流量辐射至县域范围,将政策红利转化为推动县域消费增长的实践动能,不断满足人民美好生活需要,提升县城居民生活幸福感。

优化消费体验,让老百姓“买得到、可消费”

消费体验是县域消费的“第一触点”,活跃县域消费要筑牢渠道根基,让老百姓有处可买、便利消费。

一是更新消费场景,推动硬件设施提档升级。其一,分类推进存量商业设施更新改造,促进县域传统百货、老旧购物中心、零售店实施硬件升级,提升县城消费空间的吸引力。其二,推动“千集万店”改造提升工程,对乡镇集贸市场进行改造升级,划定经营分区、规范摊位秩序、整治占道经营、修缮破旧设施,让乡镇集市从“脏乱差”走向“精靓美”。其三,充分盘活腾退办公楼、闲置厂房、空置商铺等存量资源,改建为便民商业网点、本地特色创意工坊、社区食堂等消费载体,鼓励闲置农房发展田园民宿、农耕体验作坊等新业态,让“沉睡资产”变身消费空间。

二是完善消费配套,提升物流流通效率效益。其一,加快完善县级物流配送中心、乡镇物流中转站和村级物流服务点,形成“县—乡—村”三级贯通的流通基础设施网络,夯实物流流通的硬件底座。其二,深化“交商邮供”融合发展,在井研、犍为、马

边等重点产区加强产地仓、集采集配中心、冷链仓储保鲜设施、田头市场建设,打通工业品下行和农产品上行双向通道。其三,推动“一刻钟便民生活圈”向县域延伸,鼓励便利店、超市等零售终端叠加快递代收、社区团购自提等便民服务功能,完善末端配送、退换货等配套服务,让居民在家门口就能享受便捷消费。

三是优化消费途径,推动线上线下协同发展。其一,借鉴“村播学院”经验培育本土电商达人,借力短视频、直播等传播手段激活县域特色资源,以线上“内容种草”带动线下文旅康养、民俗体验等新型消费。其二,引导县域商户进行社群运营,接入本地生活服务平台,拓展即时零售、到店自提、同城配送等服务,强化精准选品、按需补货与客户沉淀,提升县域商户“经营力”。其三,整合县域电商公共服务资源与线下门店,支持线下商户“触网上云”,推动线上流量反哺线下门店,形成线上线下消费互促共进的良性循环。

丰富优质供给,让百姓“买得好、愿消费”

优质供给是县域消费的“核心引擎”,活跃县域消费要激活供给动能,让老百姓品质可及、愿意消费。

一是品牌双驱,让“外来大牌”与“本土名品”同台唱戏。一方面,简化连锁企业开办超市、便利店等审批流程,鼓励国货美妆、潮玩、茶饮、服饰等品牌以快闪店、联营店等形式下沉县城,满足县城居民的多元消费需求。另一方面,借鉴“共富工坊”模式,引入“银龄+青年”跨代协作模式,培育一批承载嘉州县域文化的手工作

坊、老字号店铺、特色小店,支持其在店面改造、品牌设计、产品优化、线上推广、跨界联名等方面进行创新发展,让老品牌焕发新活力。

二是业态焕新,让“新潮消费”与“县城特色”交相辉映。一方面,在县城商圈、特色街区引入虚拟现实、沉浸式体验、“人工智能+消费”等新模式,推动传统零售向体验型、互动型消费迭代升级,打造集购物、休闲、社交、体验于一体的复合型消费空间。另一方面,依托峨眉山双遗文旅、沐川竹海生态、夹江千年纸乡、井研柑橘产业等县城特色资源,发展森林康养、竹海休闲、非遗研学、美食体验等多元消费场景,连片打造跨县精品消费路线,吸引更多城市居民与外地游客下沉消费。

三是供给提质,让“品质好物”与“民生刚需”同步落地。一方面,鼓励县域商贸企业主动对接城市优质供应商,通过直采直供、区域集采、产地直供等方式压缩中间流通环节,降低商品终端价格,推动城乡“同品同款同质同价”。另一方面,聚焦县城居民日常高频需求,优先补齐养老、托育、餐饮、便民服务等领域服务短板,加快完善农村区域性养老服务中心和县城托育设施,让老百姓在家门口就能享受与城市同等品质的服务。

强化消费保障,让百姓“买得起、敢消费”

消费保障是县域消费的“底气支撑”,活跃县域消费要释放潜在动能,让老百姓购买无忧、敢于消费。

一是夯实环境基础,让老百姓“有钱花”。其一,坚持“资源产业协同导向”,引

导龙头企业及新业态向县域延伸产业链条,培育壮大市场主体,持续创造更多就业岗位。其二,常态化开展县域专场招聘、直播带岗等活动,推动就业服务进商圈、进集市、进乡镇,同时围绕重点产业加大订单式、定向式技能培训力度,让县域劳动者“有技傍身、有岗可上”。其三,因地制宜建设农村创业园、返乡创业孵化基地等载体,扶持古茶新饮、陶瓷手作、茉莉文创、彝绣工坊等领域“新匠人”群体发展,助力老百姓收入增长。

二是织密保障网络,让老百姓“敢花钱”。其一,持续推进全民参保计划,重点抓好灵活就业人员、新就业形态劳动者、农民工等群体参保扩面,织密社会保障“防护网”。其二,加大基本医保、大病保险、长期护理险和医疗救助等医疗政策的宣传力度,提高居民参保积极性,降低老百姓因病致贫、因病返贫风险。其三,聚焦低保户、特困人员、残疾人、困境儿童等特殊群体健全社会救助体系,完善“主动发现、快速响应、即时救助”工作机制,保障特殊群体基本生活需要。

三是强化激励引导,让老百姓“愿花钱”。其一,联动乐山大佛、峨眉山景区门票及演唱会、音乐节、体育赛事,精准投放消费券、文旅餐饮券、业态联票,以“一张票根、多重优惠”撬动县域“大消费”。其二,加强县域经济运行监测和就业形势研判,及时发布企业引育、土地流转、劳务合作等权威信息,稳定居民收入增长预期,提振居民消费信心。其三,强化消费者权益保护,加强商圈、市场、街区的常态化监管,营造公平透明、诚信守法的消费环境,让老百姓舒心消费。

(作者单位为中共乐山市党委校)

在庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记从六个方面对我们党的优秀特质作出系统阐述,“敢于善于斗争,始终保持必胜信心”是其中之一。习近平总书记向全党发出奋力创造新的历史辉煌的伟大号召,强调“务必敢于斗争、善于斗争”,极大鼓舞了全党上下勠力同心、攻坚克难的昂扬斗志。

犯其难方能图其远。回首过往,敢于善于斗争是我们党一以贯之的优良传统。新时代以来,在世界经历大发展大变革大调整的形势下,我们党始终保持斗争精神、增强斗争本领,抗疫情、战洪水,化危机、应变局,在搏击风浪中锚定方向、砥砺前行。展望未来,中华民族伟大复兴势不可挡,展现出前所未有的光明前景,同时挑战与机遇始终并存。只有继续发扬斗争精神,敢于善于斗争,才能行稳致远向未来。

敢于斗争,体现的是挺身而出、不怕牺牲的担当;善于斗争,彰显的是知己知彼、追求胜利的智慧。事必有法,然后可成。斗争规律、斗争方法和斗争策略,是完成斗争任务、实现斗争目标的“桥和船”。前进路上,我们要充分认识进行新的伟大斗争的长期性、复杂性、艰巨性,强化底线思维和极限思维,依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

遵循斗争规律。社会是在矛盾运动中前进的。社会矛盾运动有规律可循,推动社会前进的斗争也是有规律可循的。习近平总书记在2019年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班上强调:“在各种重大斗争中,我们要坚持增强忧患意识和保持战略定力相统一、坚持战略判断和战术决断相统一、坚持斗争过程和斗争实效相统一。”这“三个相统一”,从规律高度揭示了新时代进行斗争必须把握的基本原则。坚持增强忧患意识和保持战略定力相统一,就是既要在常规大势、常思大局中做到未雨绸缪、抓早抓小,又要保持“乱云飞渡仍从容”的战略定力,做到有备无患、知难而进;坚持战略判断和战术决断相统一,要求我们科学预见形势发展走势和隐藏其中的风险挑战,在此基础上敢于拍板、果断行动,防止议而不决、决而不行、行而不果;坚持斗争过程和斗争实效相统一,就是使斗争奔着解决问题去,在斗争过程中不断检测目标任务的合理性和方法路径的科学性,确保取得实际成效。把握好这“三个相统一”,我们就能在准确识变、科学应变、主动求变中有效统筹不同层面的斗争要求,牢牢掌握斗争主动权。

选好斗争方法。斗争不是逞强好胜、争勇斗狠,而是有其诀窍和章法。抓主要矛盾、抓矛盾的主要方面是斗争的重要方法。这是因为客观事物中往往包含着许多矛盾,客观事物的性质及其发展往往取决于主要矛盾和矛盾的主要方面。对于斗争来说,抓主要矛盾、抓矛盾的主要方面,就能够找到那些影响斗争走向的深层次性、关键性问题,推动矛盾运动向着于我有利的方向发展。同时,要坚持有理有利有节,在大是大非问题上敢于亮剑、旗帜鲜明,在原则问题上寸步不让、毫不含糊,守住“有理”的底线;以历史主动精神直面风险挑战,不打无准备、无把握之仗,根据形势变化见招拆招,争取“有利”的主动;把握斗争的界限和尺度,做到斗而不破,在斗争中争取团结、谋求合作,把握“有节”的分寸。

讲究斗争策略。任何斗争都是在特定条件下发生的。斗争条件发展、变化,斗争策略也要应时而变、择时而用。面向未来,要根据形势需要,把握时、度、效,及时调整斗争策略。要抓住有利时机,做到因势而谋、应势而动、顺势而为;掌握分寸火候,既不失时机也不操之过急,既不软弱退让也不冲动冒进;以取得实际效果为出发点和落脚点,灵活运用斗争方式方法。同时需要认识到,斗争不是目的,是为了解决矛盾、促进团结、推动发展。要团结一切可以团结的力量,调动一切积极因素,坚持走群众路线,使人民群众在斗争中辨是非、明方向,不断夯实党执政的阶级基础和群众基础。

(原载9月21日《人民日报》)

把握敢于善于斗争的方法论

■ 赵庆安

从“流量”到“留量”:乐山文旅的“引客”之道

(紧接第1版)乐山用一套持续多年、不断升级的“宠游客”服务保障体系,让每一位远道而来的游客不仅留得下,更留得舒心、留得温暖。

全市继续推行“宠游客”交通保障,免费开放机关事业单位停车场,同步开放单位卫生间、提供充电桩服务,部分有条件的点位还设立热水供给点。“节日期间外地游客车辆免费停放”标识牌,已成为乐山街头“最温暖的风景线”。截至目前,全市中秋国庆假期已有9个县(市、区)“官宣”免费停车位超9100个,实实在在的“让位于客”,让游客一到乐山就感受到这座城市的诚意。

停车之外,服务的人情味同样处处可见。高铁站、高速出入口、热门景区等地的80余个心连心志愿服务岗位全面上岗,为游客提供旅游咨询、路线指引等“一站式”服务。

从机关大院敞开大门,到志愿者驻守美食街区引导停车,从“首违不罚”柔性执法到轻微事故视频快处,“把方便让给游

客”的理念,正在成为乐山的城市基因,写在每一条街道、每一个路口的日常——无论游客走到哪里,总有一抹“志愿红”在守候,总有一句“请问需要什么帮助”在耳边。不止于此,中秋国庆假期期间,乐山还开通摆渡公交、游江码头与景区入口之间的免费摆渡车和共享车位,依托城市驿站、红色驿站开展“行李寄存”服务,印发多语种服务手册(英日韩)、双语美食地图、双语菜单等宣传资料,在乐山大佛、峨眉山等景区配备翻译屏和讲解器,提供多语种咨询、购票及游览协助。

与此同时,全市畅通12315、12345诉求渠道,严格执行涉旅诉求“1124日清日结”机制,推行涉旅经营主体30日无理由退货承诺。467名外卖骑手受聘担任食品安全监督员,设立基层“流动监督哨”,激活社会共治力量。

从下高铁到进景区,从找美食到逛古城,游客的每一个需求,乐山都提前想到了、安排好了,一项项看得见、摸得着的暖

心举措背后,不只是一座城市的热情,更是一座城市的温度。

让游客“留得值得”

更大的图景,藏在“周末下班,直奔乐山”这句口号里。

这是一套正在成型的消费逻辑。刚刚结束的“川超”用一整个赛季已经验证了这套逻辑的效力——“川超”乐山赛区12场主站赛事,累计吸引超26万人次来乐参赛观赛,拉动消费超12亿元。单日带动消费市场营业收入破3亿元,中心城区酒店入住率高达93%。

中秋国庆假期,这套逻辑被系统放大:全市积极融入第五届中国(四川)国际熊猫消费节总体安排部署,统筹全市商贸、文旅等资源,推出系列重磅促消费活动,从消费券的真金白银,到商圈折扣的满减福利——这一声“值得”,乐山是认真的。

其中,“券”动国庆持续至10月底,联动五通桥区、沐川县等区县,聚焦商超、餐饮、

汽车等领域,发放各类消费券1000余万元,实现市民游客同享。苏稽古镇延续“夜游苏稽”品牌效应,夹江社坛·新街子集中引入甜皮鸭、糖画、蜀烘糕等非遗特色美食,五通桥区牛华镇以“中国麻辣烫发源地”为招牌构建“美食+文化+演艺+消费”场景——从一张消费券到一桌非遗美食,从古镇夜游到商圈市集,乐山正把“流量”变成“留量”,把“过路客”变成“过夜客”。

有人说,乐山是一座“来了就不想走”的城市。以前是因为美食太香、生活太慢。但当一座城市把“宠客”写进制度、把“留人”做成系统,黄金周的增长就不再只靠“更多人来”,而靠“每人多留一晚、多体验一个场景、多消费一个品类”。

这个中秋国庆假期,乐山又用真金白银的诚意给了游客多了一个理由,用一套“组合拳”证明——促消费,不只是发钱,更是把整座城市变成一个值得沉浸的消费场景,让每一个来乐山的人,都愿意多留一晚,都值得多留一晚。

(紧接第1版)合作是双行道,中美经贸关系的稳定既需要拉长合作清单,也需要压缩问题清单。只要秉持平等、尊重、互惠的精神,就能找到解决问题的出路。希望双方相向而行,坚持互利共赢导向,推动中美经贸关系持续稳定向好发展。

习近平指出,中美都是人工智能大国,双方有竞争,更可以合作,应该各展所长而不是相互设防。双方可以继续开展人工智能对话,就其风险和收益进行交流,共同防范人工智能被滥用恶用。要保持人类对人工智能技术的管控,秉持以人为本、向上向善理念,让人工智能为人类的进步服务。

习近平强调,中方维护国家统一和领土完整的立场是很清楚的。希望美方坚持反对“台独”的正确立场,慎重处理台湾问题,为中美战略合作和两国关系发展奠定坚实基础。

特朗普表示,习近平主席这次对美国的国事访问是一次伟大的访问。美中都是大国,我同习近平主席是好朋友,保持着深入密切沟通。在我们的领导下,中美关系一定能搞好。两国经贸团队举行新一轮磋商取得新的成果,双方要继续就此持,达成更好的协议。人工智能关乎人类未来,美中应就此保持对话,加强合作。

两国元首就中东局势、乌克兰危机、朝鲜半岛等重大国际和地区问题交换了意见。

两国元首确认将相互支持办好2026年亚太经合组织领导人非正式会议和2026年中国集团领导人峰会。

蔡奇、王毅、何立峰等参加。