

家国同庆气象新 流动中国动力足

——2026年国庆假期盘点

■ 新华社记者 王鹏 王雨箫 王聿昊

金秋十月，山河锦绣。
“十五五”开局之年的国庆假期，鲜艳的五星红旗飘扬在大街小巷。从红色景区游人如织，到街头巷尾烟火升腾；从消费新场景、新业态接连涌现，到高效便利出行体验感拉满……假日活动丰富多彩，消费市场供需两旺，人面、账面、市面生机涌动。

神州大地，家国同庆的温暖图景与流动中国的澎湃动能交相辉映，折射出中国经济强大韧性与活力，映照出人民群众幸福感与日俱增。

红色假日：家国情怀激荡人心

“向——国旗——敬礼！”
10月1日清晨，首都北京，伴随《义勇军进行曲》响彻天安门广场，来自全国各地的人们仰首肃立，共同见证五星红旗与太阳一同升起。

国旗升至顶端，掌声、欢呼声如潮水般涌来。来自河北廊坊的张子旺已是第22次来看升旗了，他感慨“每一次，都是不一样的震撼”。

庄严的仪式，真情的告白，铭刻下深沉的家国情怀。

今年是中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年。特殊的时间节点，让今年国庆假期有了特别的意义。

方志敏烈士遗骸鉴定书、长征中使用的手摇发电机……在中国人民革命军事博物馆，“伟大的远征——纪念中国工农红军长征胜利90周年主题展览”迎来参观热潮。

统计显示，10月1日至6日，展览已吸引19万人次参观。从胸前佩戴红领巾的少年儿童，到耄耋之年的老人，一批又一批观众跟随展

览重“走”长征路，感悟伟大长征精神。

北京教育科学研究院实验小学学生赵域博和家人前来观展。“以前在书本上学长征，记住的是一个个历史事件；现在站在文物前，更能真切感受到‘革命理想高于天’不是一句口号，而是无数先辈用生命践行的信念。”赵域博说。

以展润心，以文化人。走进革命遗址、观看红色展览，各地红色旅游热度持续攀升，一抹抹中国红成为这个假期最鲜明的底色。

在陕西，人们齐聚延安宝塔山下，唱响《我和我的祖国》；在广西，红军长征湘江战役纪念馆凭吊广场上，人们向烈士敬献鲜花；在安徽，游客来到革命老区金寨县，沿着当年红军辗转作战的足迹，追忆烽火岁月……

既敞开怀拥抱迎接各地游客，也创新方式提升参观体验，诸多红色旅游景区依托新技术、新形式，让红色历史更加深入人心。

在上海中共一大纪念馆，观众戴上虚拟现实（VR）眼镜，便可“置身”一处处精心还原的历史场景中；山东沂南红嫂家乡旅游区推出沉浸式体验项目《重走支前路》，游客也一起推着木制独轮车，感受沂蒙人民支前的艰辛与赤诚；

……
红色之旅与爱国之情相互激荡，为假日注入深厚绵长的精神力量。

活力假日：消费市场热潮涌动

夜幕降临，在重庆无人机灯光秀的国庆展演现场，5000架无人机腾空而起，点亮夜空。

“我们所有包房提前好几天就订满了。”一家火锅店店长介绍，在

正对展演区域的“最佳观演位”，很多餐厅都是爆满。

假日经济，是观察国内大循环活力的重要窗口。商务部商务大数据显示，国庆假期前三天，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长3.4%、5.3%。

繁荣的市场、火热的消费，展现国内大市场蓬勃的内生动力，成为中国经济高质量发展的生动缩影。

“人文”与“经济”辉映共生，大江南北铺展一幅幅美好画卷。

天津古文化街杨柳青画店里，游客们亲手拓印、试刻简易版年画；在成都武侯祠，看一场巡游，听一段川剧，传统与潮流频频共振……

“随着居民消费需求升级，文化和旅游从‘相加’逐渐迈向‘相融’，人文资源成为提振消费、赋能经济的关键要素。”国家发展改革委国家信息中心宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示，供给侧不断创新消费场景、升级消费体验，体现了经济发展更加以“人”的需求为导向。

这个假期，新质生产力发展成果加快在文旅领域创新应用，科技赋能丰富了消费体验，更带动产业加快转型升级。

位于陕西西安的西影无界扩展现实（XR）影院里，观众戴上头显设备，便可体验“身临其境”的电影场景。

“第一次感受，很喜欢这种观影形式，XR画面和音效很震撼。”游客潘先生说。

不少景区应用人工智能（AI）技术规避人流高峰，为游客提供精准参考；许多消费者运用AI做旅行攻略，提高出行决策效率……数字技术、人工智能等深度嵌入，促进消费产业链提质升级。

假日市场活力图景里，还有高水平开放带来的“中国游”“中国购”

持续升温。

在深圳华强北商圈，各类新款机器人、AI翻译机等产品激发外国游客“扫货”热情。“外国游客数量明显增多，大多数选购的都是科技产品，很多人空手来、满箱走。”当地一名商户说。

从“China Travel”（中国游），到“China Haul”（中国购物开箱），热词“上新”折射出的，是中国智造圈粉全球游客，更是离境退税、免签等一系列政策背后的大国开放步履不停。

“国庆假期里，人流、物流充分涌动，入境游市场热度攀升，再次印证了国内大市场的潜力和韧性，也为世界经济增长传递‘中国暖流’。”邹蕴涵说。

畅行假日：不断奔向“诗和远方”

小兴安岭，秋意正浓。10月2日，哈尔滨的王蕾一家乘坐高铁前往伊春“追秋”。

列车飞驰，将以往7小时的车程压缩到1个多小时。“以前时间都用在路上，现在有更多时间游玩，方便多了。”王蕾说。

国庆节前夕，京港高铁雄安至商丘段、西渝高铁西安至安康段、宜昌至兴山高铁、哈尔滨至伊春高铁开通，串起更多旅游目的地，为假日出行增添便利。

更加便捷的交通网络让人们走得更远、游得更畅。交通运输部10月7日发布的数据显示，国庆假期，全社会跨区域人员流动量预计21.44亿人次。

在云南弥勒市，上海游客陈锦辉点上一杯云南咖啡，热情加入“一到弥勒就快乐”群星演唱会。“来到小城，晒着太阳，放松身心，这就是‘有一种叫云南的生活’。”他笑着

说。

行走山海之间，品味壮美河山。从打卡文化景点到走进自然景区，从城市游到“奔县游”，在越织越密的交通网络助力下，人们出游热情高涨。去哪儿平台数据显示，国庆假期2000公里以上航线预订量同比增长超四成，县域目的地、非传统旅游目的地吸引了更多游客。

与此同时，各地推出各类务实举措，让人们出行更放心、旅途更暖心。

保障更有力度——
10月4日，湖北游客李先生一家自驾前往张家界。进入服务区前，他通过沿线显示屏查看充电桩余量。“提前看一眼余量，心里就有底了。”

国庆假期，各高速服务区提前增加充电设施、配备移动充电力量，应对集中出行带来的补能需求；路网监测系统实时调度、分段疏导，保障大流量下通行有序。

体验抚慰人心——
碧海作幕，古阁临风。假期中，山东烟台崆峒胜境把八仙传说里“请”下了山。“八仙”在游客中“组团出道”，游客从被动的“观看者”变成主动的“参与者”。

如今的假期出行，游客更在意旅途中的切身感受。在湖南益阳的明清古巷，传统文艺展演、非遗手工体验等轮番上演，游人沉浸式感受古今交融之美；在海口的海大南门夜市，灯火璀璨、人声鼎沸，摊主的叫卖声和游客的欢笑声互相交织……

不负美好时光，奔赴“诗和远方”。

山河间人流涌动，城乡间往来频繁，流动中国的动能在一次次奔赴与相逢中尽展，华夏大地一片生机勃勃。

（新华社北京10月7日电）

国庆假期

智能、绿色、健康商品需求旺盛

新华社北京10月7日电（记者 谢希瑶）记者7日从商务部获悉，国庆假期，智能、绿色、健康商品需求旺盛。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，重点平台具身智能机器人销售额同比增长1.3倍，智能眼镜销售额同比增长1倍，节水器具销售额同比增长18.1%，外骨骼助力器销售额同比增长12.8%，户外运动装备销售额同比增长10.4%，一级能效洗碗机销售额同比增长8.4%。

国庆假期，居民出游热情高涨，全国消费市场总体平稳，生活必需品货足价稳。商务部商务大数据显示，10月1日至6日，消费品以旧换新惠及639.2万人次，带动销售额334.8亿元。其中，汽车以旧换新6.8万辆，带动新车销售额109.2亿元；家电以旧换新284.8万台，带动销售额123.4亿元；数码和智能产品购新305.2万件，带动销售额86.8亿元。商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长2.5%、4.7%。

国庆假期（10月1日至7日），全国200家大型农副产品批发市场库存充足，粮食、水果价格与节前（9月30日）基本持平，鸡蛋、蔬菜、猪肉价格分别下降1.7%、0.8%和0.4%，羊肉、牛肉、食用油价格分别上涨0.3%、0.2%和0.1%。

水利部：

确保全年完成水利建设投资1万亿元目标

新华社北京10月7日电（记者 魏弘毅）记者近日从水利部了解到，水利部将进一步加大工作力度，确保实现全年新开工重大水利工程40项、完成水利建设投资1万亿元的目标。

记者了解到，今年1月至9月，全国实施各类水利项目4.14万个，新开工28项重大水利工程，超过去年全年开工数量；完成水利建设投资7950亿元，继续保持高位运行；水利项目施工吸纳就业201万人。

水利部规划计划司司长李明表示，将采取全力推进项目前期工作、多渠道筹集建设资金、加快项目建设进度等举措，继续保持较高的水利投资规模。

寒露：塞北秋寒 露凝芳华

■ 新华社记者 贺书琛

北京时间10月8日14时29分，迎来寒露节气。寒露是秋季的第五个节气，是二十四节气中首个带有“寒”字的节气。民间谚语“露水先白而后寒”，意指白露时泛白的露水，此时更透出几分寒意。

《月令七十二候集解》记载：“九月节，露气寒冷，将凝结也。”时至寒露，冷寒生而清露凝，暑热褪而深秋至。随着昼夜温差变大和寒气增长，草木褪去繁荫。然而，一些收敛一年芳华的景物正迎来最盛时节，秋蟹味美、菊花开遍、层林尽染。塞北秋寒与秋忙的火热相映，一年的忙碌终得所愿。草原一年一季的鲜羊肉入馔，兴安岭上游客登高饱览色彩交叠的群山林海，东北平原玉米水稻在大型收割机轰鸣中“落地生金”。

锡林郭勒草原上，苏尼特右旗牧民萨和雅清点自家羊羔，将养了三季的百余只羔羊装车出栏。寒露前后正值鲜羊肉上市时节，膘正肥、味正美。为了抢抓时间，苏尼特右旗政府及企业补贴出栏羊价格，牧民每只羊能多卖30多元。

眼下，位于“黄金玉米带”的通辽市正抢抓农时收割玉米，大型收割机在田里穿梭，近2000万亩玉米籽粒饱满，其中近1500万亩使用玉米密植精准调控高产技术，今年粮食产量有望稳中回升。

农牧民盼来秋收、游客也等来漫山秋色。白桦林铺展深浅交错的金黄，五角枫林凌寒方染丹红，斑斓秋色让塞北群山磅礴之中更添诗意。大兴安岭西南麓的童话小城阿尔山，迎来一年中色彩最绚烂的模样：环抱城区的林海山岭，金黄、橙红、墨绿错落交叠。

江水长，秋草黄。随着塞北转寒，鸿雁也进入南迁尾声。古人将寒露分为三候：一候鸿雁来宾，二候雀入大水为蛤，三候菊有黄华。白露时节已启程南迁的鸿雁，先入南方为主，流连北方的群雁迫于寒冷才南飞，后至为宾；寒风过后雀鸟不见，海边贝类繁盛，似雀鸟入水变为蛤蜊；“花开不并百花从”等诗词道尽菊花凌寒绽放的独有气质，成为文人自比高洁、傲寒的精神象征。

寒露时节，寒燥相生，北方空气愈发干燥，民间自古讲究“秋冬养阴”，顺应时节调养身心。草原上牧民熬煮一锅奶茶，醇厚咸香，温润脾胃；山区百姓将采集的沙果、山丁子制成果丹皮，消食化积，生津活血。登高望远、郊野徒步是当下不少人的赏秋首选，站在山岗尽览秋色，舒展身心，寄寓祈愿。

寒露后，塞北寒风渐劲，应及时添衣保暖，避免寒凉侵袭。“寒露过三朝，过水要寻桥”“白露身不露，寒露脚不露”等民间谚语都提醒人们要注重足部防寒，不能再赤脚蹬水过河或下田，避免寒气由脚入身。

秋叶染金黄，草木收敛繁华；稻菽堆满仓，耕耘终获丰收；候鸟越山海，奔赴温暖远方。寒露之美，不止于露冷霜清的诗意景致，更蕴含“收”与“藏”的生命哲思。历经春生夏长，万物归于沉静，在沉静之中积蓄力量，静待蓬勃萌发，迎接岁月流转。（新华社呼和浩特10月7日电）



国庆假期，“北大仓”黑龙江的广袤田野上，豆荚饱满、稻穗金黄，人们利用晴好天气抢收、晾晒各类粮食作物，黑土地上一派丰收景象。

图为10月3日，在黑龙江省富锦市大榆树镇大豆地块，农民驾驶农机进行收获作业（无人机照片）。

新华社发（曲玉宝 摄）

（紧接第1版）今年“六一”前夕，习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队员讲解员回信，勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧，创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用，才能更好涵养全民昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立105周年大会隆重举行，到纪念中国工农红军长征胜利90周年系列活动相继举办；从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图，到2026年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展，宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业，人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥，文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜，真理之光照亮实践征程，复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026年7月25日，韩国釜山。联合国教科文组织第48届世界遗产大会上，我国提交的“景德镇手工瓷业遗产”项目顺利通过审议，成为我国第61项世界遗产。

3年前，习近平文化思想提出后首次赴地方考察，习近平总书记来到江西，在景德镇称赞“陶瓷是中华瑰宝，是中华文明的重要名片”，嘱托“把‘千年瓷都’这张靓丽的名片擦得更亮”。

从中华瑰宝到世界遗产，“千年瓷都”愈加熠熠生辉。这既是习近平文化思想的生动实践，也是神州

大地“郁郁乎文哉”的生动缩影。

文化遗产保护传承格局一新。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发《文化遗产保护传承“十五五”规划》，鲜明擘画未来五年文化遗产事业高质量发展的“路线图”“任务书”。

文化遗产承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。

第四次全国文物普查省域整体验收全面完成，全国国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动深入开展，革命文物保护利用片区建设工作取得新成效，非遗传承体验设施体系逐步健全……文化遗产大保护格局日渐清晰，“像爱惜自己的生命一样保护好历史文化遗产”深入人心。

而今，“古韵国风成为年轻人眼中的‘顶流审美’”。在北京隆福寺、苏州平江路、福州三坊七巷等历史文化街区，人们赏非遗、买文创、品中华老字号。在全国各地的革命遗址和纪念场馆，每年有6亿人次观众前来参观。在创造性转化、创新性发展中，中华文脉赓续绵延，文化自信明显增强。

文化创新创造活力持续迸发。

8月18日至9月23日，第七届全国少数民族文艺会演在北京举办。48台优秀剧目参演，数量创历届新高；线上线下观演人数约18万人次，各族干部群众反响热烈。

文化的生命力在于创新创造。习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节。

繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要，“文艺

赋美乡村”工作方案（2025—2027年）》《戏剧振兴三年行动计划（2026—2028年）》等政策举措接续出台，外卖员诗人、草根作家获得主流文学奖……一个个文化领域新亮点，彰显文化生态之变。

文化创造核心在人。文化建设必须着眼于人、落脚于人。

3253家公共图书馆、7188家博物馆、近4.4万个群众文化机构保障公共文化服务，《生命树》《给阿嬷的情书》《欢迎来龙餐馆》等影视佳作不断涌现，文旅市场人气火爆，“城超”“村超”热闹非凡……愈加丰沛的文化滋养，有效增强人民群众文化获得感、幸福感。

文化赋能发展之势愈加彰显。

丙午马年春节前夕，习近平总书记在北京考察时强调，积极发展现代服务业，用好丰富的文化资源，促进文商旅体展融合发展。

从“跟着影视、非遗、演唱会去旅行”蔚然成风，到特色文化产业、乡村旅游改变农村面貌；从1.49万家非遗工坊带动相关产业130万余人就业增收，到《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》部署打造若干千亿级规模特色产业集群，文化正有力发挥推动高质量发展的重要支点作用，不断拉内需、促消费、提信心。

开局之年，文化既凝聚人心，也增进民生福祉。东方大国气象万千，“人类文明新形态”展现愈加壮美前景。

促互鉴 共繁荣

收获的季节里，中外联合考古传来佳音——

中埃孟图神庙遗址确认双圣湖遗迹、中突本·阿鲁斯森林遗址推广中国大遗址保护成功经验、中吉红河遗址见证丝绸之路文明交流互鉴生动景象。

3项新发现，反映着近年来中外联合考古工作结出累累硕果，彰显着中国积极践行全球文明倡议的大国之诺。

“以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突、文明包容超越文明优越。”循着习近平总书记指引的方向，中国向世界敞开怀抱，在交流中增进理解、在互鉴中彼此成就。

北京中轴线上，天坛祈年殿重檐疏光。今年5月，习近平总书记同美国总统特朗普来到这里参观。

“中国共产党传承发展中华文明的民本思想，始终坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，得到人民的坚定支持和衷心拥护。”在习近平总书记的介绍阐释中，两国元首共同感受着中华文明的智慧启迪。

今年以来，以元首外交为战略引领，越来越多国家聆听中国故事、认同中国主张，国际社会更好地了解中华文明和中华民族。美国皮尤研究中心发布的年度调查结果显示，在36个受访国家和地区中，不少国家对华好感度升至有记录以来最高水平。

这个国庆节假期，“中国红”亮眼、“中国游”火热。人们发现，各大景区里，外国面孔越来越多了。

“要更好推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优