

新就业形态劳动者权益保障新规回应哪些关切

■新华社记者 张晓洁

人力资源社会保障部10月8日发布《新就业形态劳动者权益保障办法(征求意见稿)》,从即日起至11月8日,向社会公开征求意见。这是我国首次以规章形式,将企业实施劳动管理、不完全符合确立劳动关系情形的新就业形态劳动者纳入劳动法法律制度保障。随着依托互联网平台就业的新就业形态劳动者数量持续增长,新就业形态劳动者权益保障办法将着力保障该群体合法权益,推动新就业形态健康发展。

分类规制用工形式

新就业形态用工方式多元,与传统用工有较大差异。征求意见稿将新就业形态细化为三类具体形态。一是对符合确立劳动关系情形,适用劳动法律法规,企业应依法与劳动者签订劳动合同;二是对于不符合确立劳动关系情形,但平台企业通过劳动规则、指令组织劳动者提供劳动的新型用工关系,平台与劳动者应签订用工协议,同时规定如果平台与第三方共同实施劳动管理的,应签订三方协议,明确各主体间权责边界;三是个人依托互联网平台自主开展经营活动、从事自由职业的,不适用本办法。“实践中,当事人之间权利义务约定不明、用工主体不清,是新就业形态领域争议多发、劳动者权益受侵害的重要原因。引导和规范当事人签订事项完整、内容合理的协议,是维护新就业形态劳动者权益、预防争议的重要途径。”中央财经大学法学院教授沈建峰说。

征求意见稿进一步压实平台责任,

不仅明确平台企业对合作企业的选任和监督义务,还提出,合作企业不具备合法经营资质的,平台企业承担用工主体责任。征求意见稿禁止平台企业通过多层转包、诱导劳动者注册个体工商户等方式规避用工责任。中国劳动和社会保障科学研究院研究员黄昆认为,这些规定有助于推动平台企业发挥更积极作用,督促合作企业、加盟企业及网站点等履行用工责任,约束管理好各主体行为,塑造更为良好和谐的平台用工生态。

保障基本劳动权益

实践中,报酬支付不规范、工作时间长、工作强度大等新就业形态劳动者常常反映的问题。征求意见稿规定了平等就业和自由择业、劳动报酬、工作时间和劳动强度、休息、劳动安全卫生、恶劣天气劳动保护、职业培训、社会保险等基本劳动权益,设置了新就业形态劳动者劳动条件的底线。以劳动报酬为例,最低工资保障方面,明确考虑劳动者自备生产资料成本后的工资,不得低于工作所在地最低工资标准;工资支付方面,规定按约定周期提取劳动报酬且不得收取手续费,“劳动报酬结算支付周期最长不得超过1个月”;针对新就业形态领域扣罚款滥用现象,鼓励采取正向激励方式,不得滥用罚款等惩罚性措施;聚焦法定节假日劳动报酬,规定“企业应当在法定节假日向新就业形态劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬”。

又如,休息方面,征求意见稿要求企业合理确定日、周最长工作时间,“连续工作4小时的,应当保障劳动者适当

的休息时间”。黄昆认为,征求意见稿充分体现党和政府在鼓励创新和技术发展中对于人的关注,坚持以人为本,推动平台企业增强责任意识和法治意识,合理确定劳动报酬,加强劳动保护,保障劳动者基本权益。

确立算法取中原则

平台经济飞速发展,基于互联网平台数据技术运用而形成的包括算法在内的劳动规则,深刻影响着新就业形态劳动者的工作任务分配、绩效考核、劳动报酬、任务完成过程等各方面。征求意见稿确立算法取中原则,要求企业坚持以人为本、公平正义、安全可控的价值导向,充分采纳利益相关方意见,不得将显著异常数据作为普遍考核指标,不得仅通过算法自动作出减损劳动者重大利益的决定,有义务向劳动者和有关部门释明算法。

“征求意见稿要求企业向劳动者解释算法基本原理和运行机制,禁止算法歧视,规定停止派单、封禁账号等涉及劳动者重大利益的决定不得由算法自动作出,必须经人工审核,回应‘困在算法里’的社会关切。”中国社会科学院法学研究所研究员王天玉说。

黄昆认为,这些规定将算法监管的范畴限定在劳动规则之内,有助于让新就业形态劳动者走出算法之“困”,也有利于帮助企业摆脱基于算法的内卷式竞争。

构建纠纷解决机制

遇到问题能解决,是新就业形态劳动者的普遍期待。征求意见稿构建了

多层次、多元化的纠纷解决机制。

其中,在企业内部,要求建立常态化沟通和申诉机制,劳动者对劳动报酬、工作时长、考核评价、封禁账号等提出异议的,企业应当核实处置,在48小时内人工答复。在企业外部,构建一站式调解工作模式,发挥劳动人事争议调解、人民调解、行政调解、司法调解作用,劳动者有权向工作所在地负有监管职责的主管部门投诉、举报,或者依法申请仲裁、提起诉讼,并可将平台企业和平台用工合作企业列为共同当事人。

“征求意见稿还规定了工会监督和法律援助制度,明确劳动关系认定争议的考量因素,进一步畅通新就业形态劳动者的维权渠道。”王天玉说。

沈建峰认为,这些规定体现预防为主、基层为主、调解为主的争议解决基本理念,也延续了我国在劳动争议领域多元协同化解争议的思路。

“我们建立了覆盖全国的骑手协商代表体系,定期召开区域协商恳谈会和全网协商恳谈会,确保骑手在规则制定中有声音、有参与。”淘宝闪购有关负责人表示,将全面对照新规要求,进一步完善劳动规则、优化算法体系、健全骑手权益保障机制,实现平台发展与骑手权益保障的互促共赢。

滴滴出行有关负责人表示,企业成立司机生态发展委员会,就是希望更及时地听到司机的意见和诉求,推动企业尽快研究、解决。“保障好数百万司机的权益,是平台沉甸甸的责任。企业将不断提升管理水平,使规则透明可查、算法以人为本、保障贴心到位,让司机师傅们每一单都赚得明白、跑得舒心。”

(新华社北京10月8日电)



铁索桥畔 今日另一种“飞渡”

■新华社记者 李力可 胥冰洁

桥下,大渡河江水湍急,泛起层层白浪;桥上,13根铁索凌空横跨,坚固而古朴。秋日的泸定桥,行人络绎不绝,脚步声与风声交织,仿佛穿越时空的回响。91年前,这里是一座“生死桥”。1935年5月,大渡河横亘在长征中的中央红军面前——水流湍急,两岸崇山峻岭,只有一座铁索桥可以通行,国民党派重兵把守。5月27日,红四团从大渡河西岸的安顺场出发,28日接军委急电后,一昼夜奔袭240余里,于29日清晨赶到泸定桥边。此时,川军已抽掉桥上木板,只剩13根玄黑冰冷的铁索悬于两岸。

下午四点,总攻打响。22名突击队员踏索夺桥,后续战士边冲边铺木板。红军英勇夺下泸定桥,中央红军主力渡过大渡河。飞夺泸定桥,充分彰显了红军将士英勇顽强、不怕牺牲的革命英雄主义精神,谱写了中国革命史上的不朽篇章。

如今,硝烟早已散尽。泸定桥东桥头,全感互动空间里,游客戴上头显,瞬间“置身”1935年的大渡河畔,与当年的红军战士“并肩作战”。该项目产品经理周佳禹介绍,制作团队查阅史料、重走长征路,280余人耗时7个月完成建模、动画动效等

制作,对泸定桥、大渡河两岸地形进行1:1高精度建模,全程50多个体感反馈反复微调,“使效果服务于内容和剧情”。

项目落成运营一年多,已有4.8万余人前来体验。来自北京的刘先生一家三口说:“飞夺泸定桥的故事从小耳熟能详,但这是第一次如此真实地感受到当年红军的不易。”

而抬眼望去,大渡河上,更多的桥拔地而起,连接着过去与未来。

上游不远处,1951年建成的川藏公路大渡河悬索桥,是川藏公路上的第一座钢索悬桥;下游,2000年建成的大渡河大桥横跨东西两岸;2018年12月31日,距河面239米的泸定大渡河兴康特大桥建成通车,宛如巨龙腾飞。

如今,泸定县正加速推进长征国家文化公园泸定段建设,泸定桥景区被评为国家4A级景区。2025年全年累计接待游客573.52万人次,实现旅游综合收入63.0872亿元。

大渡河奔流不息,历史的回响在泸定桥畔久久回荡。当年,红军战士以血肉之躯“飞夺”泸定桥;今天,人们在桥畔回望烽火岁月,大渡河上一座座崭新的桥梁凌空飞架,接续起革命先辈的向往与期盼。一座桥,连着历史与当下,也连着初心与远方。

(新华社成都10月8日电)



列车飞驰,穿越层林;银龙入画,奔赴秋光。我国纬度最高的高速铁路——哈伊高铁(哈尔滨至伊春)穿行于黑龙江小兴安岭万顷林海,将我国高铁版图进一步向北延伸,也为沿线地区的旅游与生态资源开发创造了新机遇。图为10月4日在伊春市拍摄的行驶在斑斓秋色中的哈伊高铁动车组列车(无人机照片)。新华社发(李佳星 摄)

烟火嘉州燃动国庆假日消费热潮

(上接第1版)

峨眉山金顶举行升旗仪式,清音阁432米桐洞化身“古今碰撞”数智空间,“外骨骼+AI导览+拍相机+智能Vlog摄影”遍布金山14个点位;乐山大佛推出汉韵主题沉浸式演艺,大佛景区数字影院以科技活化大佛文化;还有故宫文物南迁陈列馆国风主题游园,市博物馆焕新开放……假日期间,全市A级旅游景区接待游客333.94万人次,同比增长9.85%。

景区游客摩肩接踵,美食街区同样人气火爆。中心城区上中顺、肖公嘴片区,国风巡游、非遗展演、银票集券精彩纷呈,市民、游客围在投壶闯关、趣味掷球摊位前互动打卡,一张张特制银票到手。“带着孩子来玩,收集的银票可以换东西,还有其他折扣,活动非常好!”游客何非连连点赞。

“这是仿照宋代钱引设计的,可以兑换精美礼品,乘坐观光小火车,抵扣部分商家摊位消费。”活动现场负责人许兰广介绍,假日期间,中心城区举行多场特色活动,兼顾文化惠民及文旅促消费,激发假日文旅市场活力。不止小小银票。为了让游客从“看风景”变为“入场景”,全市各地依

托本土特色,打造差异化休闲产品,让沉浸式、场景化的游玩新模式有效留住过境游客,带动民宿住宿、乡村餐饮、特色农旅消费不断升温,假日经济全面开花。在中市区苏稽古镇,“夜游苏稽”荧光舞狮、非遗打铁花、水幕光影秀、实景舞剧把峨边河打造成夜间大舞台,单夜人流量达5.5万人次;在井研县,第五届研溪湿地帐篷音乐节激情开唱,带动全县接待游客35.44万人次,旅游综合收入1.42亿元,重点酒店入住率超98%;沐川县蓝谷秘境,在全省率先开启秋冬竹筏漂流,“竹筏+烤肉+咖啡”7折套票把单一门票做成综合消费;还有金口河区、马边彝族自治县等地,红色观光与乡村休闲双向赋能,不少游客留宿两至三夜,民宿一房难求……

多元创新的消费业态、全域覆盖的消费场景,国庆假期的乐山,一条“吃住行游购娱”的完整消费链条正在拉长加固,让游客“引得来”更“留得住”,推动全市消费市场热度持续走高。

政策红利叠加 惠民“大礼包”点燃市场活力

假日消费持续火热、市场活力充分

释放的背后,是多级惠民政策的精准赋能、强力撬动。

国庆假日期间,乐山携惠民“大礼包”喜迎八方来客,做热假日大市场——针对热门景区门票、线路产品、品质酒店、热门民宿等产品投放200万元,开展8折最高200元优惠补贴,带动关联消费超8000万元;依托“一票通嘉州·票根惠全城”联动机制,凭乐高铁票,可享吃住行游购娱120种消费福利;沐川县探索“竹海市”代币化消费,苏稽古镇、嘉定书馆等地银票集券互动,票根经济全面激活循环消费……

放眼乐山全市,文旅消费券、熊猫消费券“票根惠民”,商家让利促销接连登场,来自国家、省、市、企业多方惠民补贴不断“加码”,从餐饮到住宿,从家电到汽车,把实打实的优惠送到大家手中。

在天牛汽车城,市民周女士详细了解汽车性能,测算补贴后的购车成本:“现在政府以旧换新的补贴力度很大,加上国庆4S店也有活动,我们就趁着假期来看车,准备选一款心仪的车型。”

“有国家补贴、省上置换补贴、厂家国庆礼包,我们店里也推出了专属礼

包,通过各级活动的叠加,客流明显增长,较之前提升了50%。”乐山天牛汽车销售管理部部长易科翔介绍。

既要促消费,又要惠民生,一系列政策举措持续激活市场,不断提振大众假日消费信心。

“汽车方面,我们在落实国省补贴的基础上,积极争取到第二轮‘蜀里安逸’汽车消费券资金500万元,与市本级汽车购新政策统筹实施,10月31日前发放,新车、二手车购车补贴最高分别可达8000元和5000元。”市商务局市场体系建设科科长黄智伟介绍。

黄智伟告诉记者,家电以旧换新补贴方面,10月1日起落实省级自主扩品政策,新增智能洗碗机、智能无人机等10类产品纳入补贴范围。“拓宽市民换新需求和选择的同时,我们也指导家电卖场结合双节开展让利促销活动,降低换新成本。”

从游人如织的景区景点,到排起长队的餐饮店铺,再到购销两旺的商场门店,假期消费市场的多个切面,折射出我市巨大的消费潜力和活力。

假日的热闹已然落幕,但消费活力依然在线。乐山以场景创新为抓手、以政策红利为助力,持续打好促消费“组合拳”,让嘉州烟火常旺。

(上接第1版)

从“首屈”到“每一步”：一个行业的深层变革

“你们是学院首届学生,这既是荣耀,也是责任。”周志明在开学典礼上对新生们说的话,既是对学生的期许,也道出了这所学校当下的历史方位。

四川质量工程职业技术学院之所以以“质量”命名,折射的是整个行业正在经历的深刻转型——

行业的核心竞争力从“速度”切换到“精度”,也印证了四川质量工程职业技术学院不走常规路径,而是“行业办学、产教共生”的前瞻性。学院的专业设置精准回应行业变革趋势——首批开设的特种设备

学院、检验检测学院、生物医药学院3个二级学院,涵盖计量测试与应用技术、食品检验检测技术、中药学、药学、药品经营与管理等5大特色专业,全部围绕“质量工程”领域,系统构建覆盖国家质量基础设施、食品药品质量管控、智能质量工程等方向的特色专业群。

四川质量工程职业技术学院是一所学校与一个产业、一座城市的“双向奔赴”,更是西部“质量人才孵化器”的从无到有。深度对接成渝地区双城经济圈建设,服务装备制造、电子信息、食品饮料、生物医药等产业集群,致力于培养从“质量控制”到“品牌建设”的全链条高素质技术技能人才,四川质量工程职业技术学院必将走向更广阔的未来。

