

夯基垒台 日进日新

——当前水网建设扫描

■ 新华社记者 魏弘毅

加快构建流域防洪减灾体系、加快实施灌区现代化建设与改造、加快构建“天空地水工”一体化监测感知系统……近日，水利部公布“十五五”时期水网建设系列目标。

水网，“六张网”建设的重要组成部分。近日，记者走访多地，感受水网建设日进日新。

10月10日，三峡水运新通道葛洲坝航运扩能上下游围堰正式启动施工，这两道围堰将与岸坡等共同围护施工区域，为万吨级新船闸干地施工创造条件。

目光转向云南。近日，滇中引水工程控制性工程——香炉山隧洞关键竖井顺利贯通。滇中引水工程是我国西南地区规模最大、投资最多的水资源配置工程。工程建成后将惠及约1500万群众，从根本上解决滇中地区水资源短缺问题。

水网，联通江河湖海，事关国计民生。水利部数据显示，今年1月

至9月我国实施各类水利项目4.14万个，完成水利建设投资7950亿元，吸纳就业201万人。

在青海，那棱格勒河水利枢纽已进入投产发电前的关键机组调试阶段；在湖北，南水北调中线引江补汉工程隧洞累计掘进达40公里；在福建，上白石水利枢纽导流隧洞和场内交通道路工程预计在2027年年底完工……

当前，依托国家骨干网，我国正协同推进各层级水网协同融合建设，新建一批大中型灌区，整装推进已建灌区现代化改造，统筹农村供水等中小型项目建设，打通水网“最后一公里”。面向“十五五”，越来越多水利工程将为保障防洪安全、供水安全、粮食安全、生态安全提供有力支撑。

水利建设需要资金保障。近年来，国家水网建设全面提速，自2022年起已连续4年完成水利投资超过1万亿元。“十五五”时期，完成水网建设任务，必须继续保持较高的水利投资规模。

前不久，银华粤海水务水利封闭式基础设施证券投资基金获批，成为全国首单水利设施发电不动产投资信托基金(REITs)，也是全国首单省级水利REITs。记者了解到，募集资金将重点支持清远市黄茅峡水库工程建设。

积极培育发行水利REITs，推进水网建设新增耕地指标交易试点……当前，除发挥好政府投资的带动效应外，各级水利部门着力推动更多地方政府专项债券、银行贷款、社会资本以及新型政策性金融工具投入水利建设，为项目实施提供资金保障。

“我们将进一步加大工作力度，确保实现全年新开工重大水利工程40项、完成水利建设投资1万亿元的目标。”水利部规划计划司司长李明说。

推动水网建设提质增效，需要以水利科技创新为动力。

淮河入海水道二期工程混凝土云工厂，AI应用与数字孪生技术深度融合实现15类异常工况精准识

别，混凝土质量得到保障，助力工程“筋骨强健”、运行顺畅。

每年汛期，黄河流域万家寨、三门峡、小浪底等水利枢纽协同执行调水调沙，是协调黄河水沙关系的关键之举。在此过程中，数字孪生小浪底集控中心预警体系可对三天内的上游来水来沙量、下泄流量等关键数据进行模拟预测，实现调水调沙、防汛“一屏统览”。

从工程建设到运行管护，新质生产力赋予水网更多智慧和力量。记者观察到，多地正大力推进数字孪生水网建设，着力实现水网运行数字化、网络化、智能化管理。

如何进一步让科技创新为水网建设赋能？水利部副部长孙志禹表示，着眼工作举措，可概括为五个“三”——

三箭齐发，坚持基础研究、应用基础研究、高新技术研发共同推进；三型平台，构建水利原型观测、物理模型试验、数学模型模拟三类科技平台；三方合力，强化科研院所、大学、企业三方相互协同；三位一体，

统筹教育、科技、人才；三项机制，健全产学研用融合机制、科技创新和标准同构机制、科技成果高效转化应用机制。

展望未来，水网建设前景令人振奋——

根据水利部相关规划，“十五五”末，我国力争新增水库库容150亿立方米，新增耕地灌溉面积4000万亩，农村自来水普及率达到98%，新增水土流失治理面积31万平方公里，建成国家水网调度中心、大数据中心和流域分中心，国家水网覆盖范围占国土面积的比例达到82%……

“我们将锚定‘系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序’的现代化水网建设目标，加快构建国家水网之‘纲’，织密国家水网之‘目’，打牢国家水网之‘结’，充分发挥超大规模水网工程体系优势和网络功效，为实现中国式现代化提供有力的水安全保障。”水利部部长李国英说。

(新华社北京10月15日电)

赓续长征精神 奋进复兴征程

长征题材影视作品陆续展播

新华社北京10月15日电(记者 邢拓 白瀛)在中国工农红军长征胜利90周年之际，一批长征题材电视剧、微短剧和纪录片陆续在全国进行展播。

电视剧《伟大的长征》全景式展现红一、红二、红四方面军和红二十五军艰苦卓绝的长征历程；电视剧《征途》聚焦红一方面军与红四方面军懋功会师之后，红军辗转四川阿坝、甘孜等地区的历史；微短剧《二万五千里》以普通红军战士、基层党员、沿途百姓的微观视角展现二万五千里长征壮阔史诗。

纪录片《伟大远征》回顾呈现中国共产党领导红军进行伟大长征的光辉历程；纪录片《万水千山》结合视听技术再现长征历史，以长征沿线最新影像穿插讲述新时代故事；纪录片《遵义三日》阐释遵义会议作为党的历史上生死攸关转折点的历史意义。

中朝新鸭绿江大桥正式开通

新华社沈阳10月15日电(记者 丁非白 洪可润)15日上午，中朝新鸭绿江大桥正式开通。当日，中朝双方在新大桥上共同举行了开通仪式。

据悉，新鸭绿江大桥连接我国辽宁省丹东市与朝鲜平安北道新义州市，为公路桥，于2010年12月开工，2014年10月建设完工，双向四车道，桥面宽28.5米，为双塔双索面斜拉桥结构，航道通行标准采用3000吨级。

丹东口岸是中国最大的对朝边境贸易口岸。在新建的鸭绿江公路

大桥通车前，既有的鸭绿江大桥(中朝友谊桥)为公铁两用桥，只能容纳20吨以下规模的货车通行，且只能单向通车。为此，2010年，中朝两国政府确定在原桥下游新建一座鸭绿江公路大桥。

外交部发言人毛宁14日在例行记者会上答问时表示，中朝是山水相连的友好邻邦，新鸭绿江大桥是两国互联互通重要设施，开通后将进一步促进两国经贸交流和人员往来，增进两国人民福祉。

网络涉军不当营销和炒作信息专项整治开展

新华社北京10月15日电 记者15日从中央网信办获悉，为进一步规范互联网军事信息传播管理，集中排查整治网络涉军不当营销和炒作信息，中央网信办、退役军人事务部、中央军委政治工作部、中央军委政法委员会近日印发通知，决定从10月份开始，集中开展为期2个月的网络涉军不当营销和炒作信息专项整治。

通知提出，通过专项整治，压紧压实网站平台军事信息传播管理主体责任，集中筛查处置一批打着退役军人、军属等旗号违规开展涉军不当营销和炒作、误导社会公众认知的网站账号，曝光一批典型案例，持续营造清朗网络空间。

专项整治期间，主要筛查处置10类开展网络涉军不当营销和散布涉军炒作信息的网站账号。包括利用网络售卖军

服及标志服饰、被装等军品(含仿制品)物资等，虚构军队人员、退役军人形象以及穿着军服或者仿制品直播带货、寻求打赏等；利用AI技术生成或者采取拼凑、嫁接、剪辑等方式，编造涉军“爽剧”、悲情故事、恶搞视频等虚假信息；假冒军队人员或者退役军人身份，开设网络账号实施诈骗、敲诈以及商业宣传等违法违规活动。

九十多年前，红二十五军转战湖北十堰郧西，在鄂西北群山间开展游击斗争，创建鄂豫陕革命根据地。烽火岁月的红色记忆在此珍藏，红色基因在这片热土代代赓续。今天，郧西大地处处焕发蓬勃向上的时代风貌，郧西人民正在新时代的长征路上阔步前行。

图为2026年9月7日，人们在鄂豫陕革命根据地纪念馆郧西县革命烈士纪念馆参观。

新华社记者 肖艺九 摄

第140届广交会开展 吸引境外采购商约34万名

新华社广州10月15日电(记者 丁乐)第140届中国进出口商品交易会(广交会)15日开展，全程共有3万多家企业参展，约34万名境外采购商到会采购。作为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”，本届广交会迎来创办70周年的重要时点，呈现出“向新、向智、更专更优”的特点。

广交会是全球少有的品类齐全、便捷高效的一站式贸易平台，同时汇聚最新的产品和技术。本届广交会3万多家参展企业中，专精特新、单项冠军等优质企业超过1.1万家。64%的参展企业应用工业互联网、人工智能等新技术；新产品和绿色产品占比分别达到23.2%、26%，均创历史新高；新品首发活动将超700场，首发数量增长15%。

顺应货物、服务融合、贸易投资一体化发展的新趋势，第140届广交会首次实现10大类生产性服务业全覆盖，为企业提供一站式服务，36.5%的参展企业实施了“产品+服务”的模式转型。

本届广交会进一步提高数字化、智能化水平，首次推出22个智慧应用场景和16项AI特色应用，精度1米展位级导航首次覆盖全馆。中国对外贸易中心主任朱咏说：“我们始终与展商共同书写广交故事，共同维护多边贸易体制、推动建设开放型世界经济。”

“广交会是全球采购网络的核心枢纽，我们愿继续做中国制造的长期伙伴。”西班牙英格列斯百货公司中国区总经理费雷尔说。

第140届广交会于10月15日至11月4日分三期在广州举办，三期主题分别是“先进制造”“品质家居”“美好生活”。70年来，广交会已成为我国规模最大、历史最长、商品最全、客商最多、成交最好的国际贸易盛会。

国家药监局出台新规 牙膏违规宣称功效将被淘汰

■ 新华社记者 戴小河

逛超市选购牙膏，不少人都有过类似的经历：货架上产品琳琅满目，包装上的宣传让人眼花缭乱，修复蛀牙、根治牙龈问题、儿童牙膏更叠加各式功效……到底哪些是真实的，哪些是营销噱头？国家药监局10月15日发布《牙膏分类目录》，为牙膏功效分类与宣称划定规范边界。

按照我国现行法规规定，牙膏参照普通化妆品进行管理。此前《化妆品监督管理条例》《牙膏监督管理办法》已搭建起监管制度框架，但缺少细化的功效分类与宣称标准。随着国内口腔护理市场快速发展，牙膏产品功效宣称日趋多元，也暴露出一些问题：部分产品存在宣称不规范、效果夸大等问题，有的甚至打擦边球暗示产品有医疗作用。针对这一现状，为规范牙膏功效分类与宣称行为，国家药监局组织制定了这一目录。

国家药监局化妆品监管司司长李云峰介绍，目录最重要的内容，是将牙膏功效划分为八大类别，分别为基础清洁类、防龋类、抑牙菌斑类、抗牙本质敏感类、减轻牙龈问题类、去渍美白类、抗牙石类和减轻口臭类。每类功效均对应明确的作用机理，产品须符合相应作用机理方可标注该类功效，不可随意标注。

在此基础上，目录根据不同功效的风险程度，设置了三级差异化管理规则。

第一级为基础清洁类，是所有牙膏均应具备的基础功能，清洁牙齿、清新口气、减少牙垢、减少食物残渣残留等均属此类。对这类功效的管理最为严格，产品可使用的宣称用语仅限于目录明确列明的范围，企业不得自行增减或随意改动表述，从源头避免以花哨概念误导消费者。

第二级为与口腔健康关联最紧密的四类功效，即防龋、抑牙菌斑、抗牙本质敏感、减轻牙龈问题。由于这类功效直接关系到消费者的口腔健康状态，管理要求也相应严格，产品的功效宣称用语必须与目录所列表述在语义和功效本质上相同或者相近。举例而言，防蛀牙膏可以宣传预防龋齿、强健牙釉质，但不能声称可填补蛀牙、根治蛀牙，一旦越过功效本质的边界，便可能对消费者造成误导，属于违规宣传。

第三级为侧重日常护理改善的三类功效，包括去渍美白、抗牙石、减轻口臭。这类功效属于日常清洁护理的延伸，目录仅列出功效宣称用语的参考示例，企业可根据产品实际调整或增加宣称用语，在守住合规底线的同时兼顾市场多元化、个性化需求。

除了按功效分类管理，目录还针对不同使用人群作出细分规定，其中家长普遍关注的儿童牙膏更是设置了明确限制。年龄在12岁以下(含12岁)人群适用的牙膏，仅允许宣称基础清洁类和防龋两类功效。这意味着，此后市面上若出现号称具备美白、抗敏感、改善牙龈问题等功效的儿童牙膏，均不符合规范要求。

值得注意的是，牙膏包装上标注的薄荷味、水果味、清爽口感等内容，属于感官体验描述，不属于功效宣称范畴，不受目录约束。但目录划定了一条红线：所有牙膏的标签与宣传均不得明示或暗示具有医疗作用，若有产品声称可治疗牙周炎、治愈牙龈萎缩、抗幽门螺杆菌等，均属于违规宣传，消费者切勿轻信。

“考虑到行业调整需要合理周期，目录设置了平稳的过渡期安排。”李云峰说，目录自2027年5月1日起正式施行，施行后新备案的牙膏应当符合分类编码和功效宣称要求；施行前已完成备案的牙膏，备案人应当于2028年1月1日前完成备案信息变更；变更前已生产、进口的产品，如无质量问题，可依法销售至产品保质期结束。

一支牙膏，连着千家万户的日常生活，也映照着市场治理的精细化水平。李云峰表示，国家药监局将对目录建立动态调整机制，后续将结合科学进展、行业发展与监管工作实际，适时修订更新，确保分类管理始终贴合产业发展与公众需求。随着新规逐步落地，牙膏市场存在的功效宣称模糊、效果夸大等问题将得到整治。(新华社北京10月15日电)

成交公示

乐市土矿交示[2026]21号

我中心于2026年10月14日举行的国有建设用地使用权挂牌出让活动,成交结果如下:

序号	地块位置	土地面积 (㎡)	宗地用途 及出让年限	起始价 (万元)	成交价 (万元)	竞得人
2026—挂—26号	犍为县寿保镇金花村 [GSB—26—1号]	5838 (合8.76亩)	公用设施营业 网点用地40年	321	321	四川嘉林清和能源销售有限公司
2026—挂—27号	犍为县寿保镇金花村 [GSB—26—2号]	1185 (合1.78亩)	公用设施营业 网点用地40年	66	66	四川嘉林清和能源销售有限公司

以上成交结果请社会各界监督,如有违规、违纪现象,请于2026年10月21日前向有关部门举报。

举报电话:(0833)2442219 2278385

举报地址:中共乐山市纪委监委驻乐山市自然资源和规划局纪检监察组办公室

乐山市土地矿权交易中心
2026年10月14日

广告

遗失声明

中国人民政治协商会议四川省峨眉山市委员会办公室在中国建设银行股份有限公司峨眉山支行办理的“基本存款账户开户许可证”(核准号J6664000544003号,账号:51001696108051507455)不慎遗失,特此声明。

中国人民政治协商会议四川省峨眉山市委员会办公室
广告
2026年10月16日

公 告

“滟澜洲芳华里”项目全体业主:

“滟澜洲芳华里”项目位于市中区青江路南段188号,由乐山宝尚投资发展有限公司开发建设,其中建设的人防工程面积为8511.41平方米。我公司已经办理了相应的《人防工程平时使用许可证》。

该人防工程属于战时应移交的国防基础设施。

特此公示。

乐山宝尚投资发展有限公司
2026年10月14日

广告