

70年广交会展台“主角”之变 映射大国外贸升级

■新华社记者 王丰 丁乐

金秋十月，珠江潮涌。第140届中国进出口商品交易会（广交会）在广州拉开帷幕。

70年、140届，从未间断。从首届不足1万平方米展馆、1200多名采购商，到如今155万平方米展览面积、约34万名境外采购商奔赴琶洲，广交会这扇面向世界的窗，涌动着全球贸易的春潮，也折射着中国制造向智能化、绿色化、融合化迈进的步伐。

从“土特产”到“智造潮”： 展品结构折射产业跃迁

时空穿梭三款AI同声传译新品第三次登上广交会舞台，展台现场基本实现“两人体验、一人下单”，公司产品已覆盖全球170余个国家和地区，海外收入占比达70%；杭州程天科技发展有限公司的外骨骼机器人已落地全球1900余家医疗机构，远销50个国家和地区……

本届广交会上，新质生产力成为亮眼关键词，AI功能的普及、具身智能的突破、智慧医疗的创新，让“中国智造”大放异彩。

翻开广交会的历史档案，展品结构的变迁中藏着中国外贸竞争逻辑的转换。从上世纪六七十年代的农副产品产品，到八九十年代的轻工机电产品，再到现在的具身智能、智慧医疗等，可以说日新月异。近年来，中国人工智能、绿色能源、生物医药等领域的新技

术新产品新业态持续涌现，为世界经济增添新动力、打开新空间。

从基础制造到绿色低碳，从单一产品到场景方案，广交会展台上的“主角”之变，正是中国制造向价值链中高端攀升的生动写照。

TCL实业展区内，雷鸟AR眼镜、AI睡眠空调等产品一字排开，2026年上半年，雷鸟创新在全球AR眼镜出货量市占率位居前列。

创维集团则集中展示了12大品类的150余款全场景产品，今年上半年，公司海外市场营业额约100亿元人民币，其中智能电视和电器业务营业额超七成。

“大量中国制造的高端产品在广交会首发首展。”中国对外贸易中心主任朱咏说，广交会不只是签订单的交易平台，全球最新的客户需求、消费偏好、行业风向、产品标准、应用场景等均在此汇聚。

从“卖产品”到“建体系”： 外贸企业实现身份蜕变

广交会是外贸企业成长壮大的“孵化器”，也是外贸产品迭代创新的“练兵场”。70年来，一大批民族品牌从广交会拿到海外订单，闯进国际市场，完成了从产品出海到品牌出海的身份蜕变。

“七十载广交会是中国迈向贸易大国的缩影。”海尔集团董事局主席周云杰感慨，1988年企业首登广交会，5平方米展位、两台冰箱，海尔怀揣打造世

界名牌的初心。38年后，海尔展区扩至800平方米，展品增至百余款创新产品和场景方案，产品和服务遍及200多个国家和地区。

顺应贸易投资一体化发展新趋势，中国外贸企业正从单纯的“卖产品”向“建体系”转型。本届广交会上，36.5%的参展企业实施“产品+服务”的转型，首次实现10大类生产性服务业全覆盖。

今年4月，厦门海辰储能科技股份有限公司与西班牙签署了战略投资合作备忘录，首期总投资约4亿欧元。“要交付、运维、服务一体化落地，深度融入本地，才能形成长久影响力。”公司总裁王鹏程说。

深圳拓竹科技有限公司首次亮相广交会，这家在全球桌面级3D打印设备中连续三年销量第一的企业，正加速从“贸易出海”向“生态全球化”体系出海迈进。拓竹拉美渠道负责人李强说：“希望能够降低个人智造设备的使用门槛，可以让更多人便捷地实现创意落地。”

从“交易场”到“生态圈”： 广交会功能持续升维

70年来，广交会因开放而生、因开放而兴，国际“朋友圈”越来越大，采购商遍布220多个国家和地区，累计成交额达到1.6万亿美元。

广交会早已超越了“一个展会”的定义，从“交易场”升维为全球贸易“生态圈”。

“广交会将贸易对接从展期扩展到全年，从展馆深入到产业一线，让我们的贸易合作真正做到了全年无休、无缝对接。”印尼长友集团董事长黄一君说，公司与广交会的缘分始于1995年，30多年过去，公司的采购团队从几人发展到百余人，每月从中国采购超3000个货柜、20余万种商品。

西班牙英格列斯百货公司是西班牙最大的百货公司之一，公司中国区总经理费雷尔已经连续多年“打卡”广交会。

“广交会呈现的是完整产业生态，而非单一展览。”费雷尔说，“原本需要数月的工厂考察与业务布局，在中国的厂家、工程师与供应商等同场协作下，被浓缩进三个高效展期。这种‘一站式’的产业纵深，是任何其他展会都难以提供的。”

70年风雨兼程，广交会始终敞开大门，接纳五洲客商。从“友谊纽带”到“命运共同体”，不变的是广交天下朋友的初心。

黄一君回忆，真正让长友集团认识到广交会价值的，是1997年亚洲金融风暴。“广交会上的‘中国制造’展现出品质过硬、成本可控两大优势，帮我们渡过了难关”。

作为中国外贸的晴雨表和风向标，本届广交会“向新、向智、更专更优”的气质扑面而来。大国外贸的升级之路，正在这扇永不关闭的窗中，向着更加广阔的未来延伸。

（新华社广州10月19日电）



“督”出力度 “述”出深度 “改”出实效

(紧接第1版) 保险公司以“投保时芋苗已倒苗”为由拒赔。沐川法院选取一起典型案例，通过现场勘验、农业专家定损、司法鉴定，统一明确赔付标准，其余纠纷参照标准快速调

解，552万元理赔资金全部兑付到农户手中。案件办结后，法院针对保险合同条款模糊的共性问题，向沐川县农业农村局发出司法建议，推动行业修订完善理赔合同，并在魔

芋种植核心区设立法官工作站，从源头防范风险。

如今，这项全省唯一的法治建设“督述联动”试点效能还在持续放大。沐川县用“督”的力度倒逼“述”

的深度，用“述”的压力激发“改”的动力，正在形成一套可复制可推广的基层法治建设工作法，为全省基层法治责任落地提供鲜活的县域实践样本。

千万级曝光 科学健身“云科普”助力青少年身心健康成长

青少年是祖国的未来和民族的希望，促进青少年健康成长尤为重要。当前，我国青少年健康问题日益凸显，成为社会关注的重点议题。

国家卫健委公布数据显示，2022年我国儿童青少年总体近视率51.9%，其中，小学阶段36.7%，初中阶段71.4%，高中阶段81.2%。《中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）》显示，6岁以下儿童超重和肥胖率为10.4%，6至17岁儿童青少年肥胖率为19.0%。中华预防医学会脊柱疾病预防与控制委员会流行病学调查数据显示，我国中小學生发生脊柱侧弯人数已经超过500万，且以每年30万左右的速度递增。《2022年青少年心理健康状况调查报告》（蓝皮书）显示，我国青少年的抑郁风险检出率为14.8%（重度抑郁检出率为4.0%），孤独问题检出率近25%。

为进一步加强青少年健身的安全性、科学性、有效性、实用性和针对性，国家开展了一系列活动，其中国家体育总局青少年科学研究所组织开展的2024年青少年科学健身“云科普”活动颇具

代表性。该项目为国家体育总局“青少年体育推广与提升”项目的一部分，经费由体育彩票公益金支持。2024年，本项目共投入经费88万元，主要用于科普短视频拍摄、专家直播间录制，以及科学健身知识竞赛的组织和举办，预算合理、支出规范，保障了项目的顺利执行。

本次“云科普”活动中，体育总局科研所动员力量、整合资源、创新形式，积极将科学健身的理念和知识惠及更多青少年，主要活动内容包括：录制“心理健康”科普短视频，在官方抖音号等新媒体平台广泛展播；围绕“心理健康”“科学减脂”“近视防控”“体态改善”等专题，开设专家直播间，以专家访谈形式为解决青少年健身的痛点和难点问题出谋划策；举办科学健身知识竞赛，提高青少年学习积极性。搭建线上线下相结合的科普平台，面向青少年广泛普及科学健身知识，2024年项目累计受众超过1.6亿人次。

为拓宽科普传播覆盖面，实现精准触达，项目搭建多平台、全场景传播渠

道，打通线上新媒体与线下公共场景传播链路。体育总局科研所官方抖音号有近8万粉丝，为科普短视频的传播提供了较好的平台基础。央视网、央视少儿客户端也是本项目宣传的主要平台，央视少儿团队安排专人及时上线并监控传播情况。此外，还在微博建立了青少年科学健身话题专区，扩大受众面。本项目还打通“城市主动脉”科普新路线，在北京地铁5号线和10号线精心布局2976个广告位，将青少年科学健身主题和理念融入大众出行场景，构建流动的健身知识传播长廊。

在宣传手段上，该项目通过“全周期覆盖+精准触达”模式实现在青少年及其家长群体中的高效传播。专家直播及知识竞赛均在事前通过发布预告片等形式进行预热，吸引社会关注；在活动开展过程中，依托各类媒体平台广泛传播，进一步扩大受众面，相关话题累计曝光量破千万；活动结束后，在央级媒体及地方媒体进行持续性报道，深化本项目的品牌影响力和引领示范作用，形成长效传播效应。

在宣传成效方面，在央视网、央视少儿客户端、抖音等平台广泛展播“心理健康”科普短视频，累计观看量达401.2万人次；持续强化“专家直播间”科普平台，通过央视网、央视少儿、抖音等平台进行直播，建立微博话题专区，累计触达人次超1亿。全国青少年科学健身知识竞赛活动分设启动仪式、线上预选赛和线下总决赛三个模块，共有来自全国31省（区、市）的1960所学校踊跃参与，科普学习区点击量高达508万人次；超130家媒体进行了宣传报道，并在微博开设了竞赛话题专区，累计触达人次超4500万。

此次青少年科学健身“云科普”活动，有效填补了青少年科学健身科普传播短板，切实纠正青少年不科学的健身习惯，帮助广大青少年掌握健康防护、科学运动的专业知识。未来，项目将持续深耕青少年体育科普领域，持续优化科普内容与传播形式，常态化输出优质科普资源，以科学力量守护青少年身心健康，助力青少年全面健康成长。（赵萌）广告

赓续长征精神 奋进复兴征程

皎平渡的7天7夜

■新华社记者 江文耀 王贤思

从昆明向北驱车不到4小时的车程，便来到位于川滇交界的金沙江畔。2020年落成的新皎平渡大桥横跨宽阔的江面连接两岸，山坡上“金沙水拍云崖暖”几个大字格外耀眼，这里就是万里长征中“巧渡金沙江”的发生地。

“金沙自古不夜渡”，当地流传的这句老话，道出了金沙江水势凶猛。90余年前，中央红军主力在今天位于云南省禄劝彝族苗族自治县的皎平渡口，依靠6条木船，在37名船工帮助下，昼夜渡江。

彼时，中央红军正处于国民党军队重重围追堵截之中。遵义会议后，红军四渡赤水、南渡乌江、直逼贵阳，迫使滇军主力驰援。红军随后突然转向，逼近昆明，龙云急令滇军回防，金沙江沿岸兵力出现空隙。

1935年4月29日，中革军委在寻甸县鲁口哨发出《关于我军速渡金沙江在川西建立苏区的指示》。为了迷惑敌人，红军在昆明附近虚晃一枪后，便兵分三路直插金沙江。

5月2日子夜，红军渡江先遣队抵达皎平渡。在当地船工张朝寿的帮助下，召集附近船工帮助红军。先遣队利用缴获的两条木船渡过金沙江，消灭北岸守敌，随后在船工的帮助下又找到4条木船。

6条木船昼夜往返，37名船工轮番摆渡。5月3日至9日，中央红军主力全部从皎平渡等地渡过金沙江。当滇军刘正富旅追赶至江边时，红军已经渡江完毕并毁掉船只。

至此，中央红军摆脱了优势敌军的追堵拦截，取得战略转移中具有决定意义的胜利。

“红军打胜仗，人民是靠山。”中

共禄劝县委党校常务副校长李迎春说，除37名船工外，史料中明确记载姓名的带路、帮助红军的当地群众还有一百余人。“很难想象，如果没有当地船工和群众的帮助，中国革命的历史将会如何改写。”

如今，昔日渡口已随乌东德水电站蓄水沉入库区，部分红色遗址和纪念设施迁至新址。走进昆明市禄劝县乌东德镇金瑞社区，一块“老船工之家”牌匾格外醒目。裴新会的外祖父张朝满，就是当年37名船工之一。“我要把老船工精神传承好、发扬好，也要让这段历史一代一代讲下去。”她说。

近年来，禄劝县持续挖掘红色资源，推进长征国家文化公园（禄劝段）红色遗址保护展示项目建设，并以长征历史步道、皎平渡红军村、台地纪念馆等为载体，持续开展红色教育、研学体验等活动，让长征故事更加生动地走近群众。近5年来，皎平渡镇累计接待研学团队890批次、游客5.2万余人次。

沿着盘山公路前行，路边连片的现代化蔬菜大棚在阳光下格外醒目。高标准温室内蔬菜长势正旺，工人穿梭其间采摘、分拣、包装，物流车往来不停。

当地一家蔬菜基地的负责人李坤杰介绍，基地1290余亩土地上种植着生菜、西芹等10余种蔬菜，产品采收后48小时内即可送达全国2000多家商场超市。

“今天的皎平渡，正把长征留下的精神财富融入乡村振兴、产业发展的和群众生活，让巧渡金沙江的历史记忆在新时代焕发新的生命力。”中共禄劝县委党史研究室主任张玉宇说。

（新华社昆明10月19日电）

前三季度我国GDP同比增长4.6%

新华社北京10月19日电（记者 黄姝 王雨萧）国家统计局19日发布数据显示，初步核算，前三季度我国国内生产总值（GDP）1071071亿元，按不变价格计算，同比增长4.6%。

分季度看，一季度GDP同比增长5.0%，二季度增长4.3%，三季度增长4.5%。

农业生产形势较好，工业生产较快增长，服务业平稳增长。今年全国夏粮早稻产量合计17904万吨，比上年增加78万吨，增长0.4%，秋粮生产形势良好，全年粮食有望再获丰收。前三季度，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，服务业增加值同比增长5.2%。

消费市场继续扩容，知识产权产品投资较快增长，货物进出口快速增长。前三季度，社会消费品和服务零售总额同比增长2.6%；知识产权产品投资同比增长9.3%；货

物进出口总额399399亿元，同比增长18.8%。

居民消费价格温和上涨，就业形势总体稳定，居民收入平稳增长。前三季度，全国居民消费价格（CPI）同比上涨0.9%，工业生产者出厂价格同比上涨2.3%；全国城镇调查失业率平均值为5.2%，与上年同期持平；全国居民人均可支配收入34230元，同比名义增长5.3%。

“总的来看，前三季度国民经济顶压前行、向新向优，主要指标积极变化增多，高质量发展取得新成效。也要看到，国际环境复杂多变，国内需求不足问题仍较突出，经济稳中向好基础尚需巩固。”国家统计局副局长毛盛勇在19日国新办举行的新闻发布会上说，下阶段，要坚持深化改革开放，强化创新驱动，着力发挥宏观政策效能，加力扩大内需，优化供给，切实保障和改善民生，推动经济向新向优向好发展。

16部门部署2026年全国 “优化消费环境月”活动

新华社北京10月19日电（记者 赵怡宁）记者19日从国家市场监督管理总局了解到，市场监管总局、工业和信息化部等16个部门近日联合部署2026年全国“优化消费环境月”活动，将为持续推进消费环境优化营造良好氛围。

活动以“放心消费 你我共享”为主题，将于今年11月开展，聚焦放心消费引导，推动经营者落实主体责任；聚焦惠民惠企成效，解读专项工作举措；聚焦法律法规宣传，普及

消费领域维权法律知识，引导群众掌握消费常识，增强依法维权意识；聚焦典型案例宣传，发挥以案释法、警示震慑作用；聚焦社会共治宣传，发动多方力量广泛参与消费环境建设。

活动期间，16个部门将围绕活动主题，结合各自职能，开展实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目、一体化电视和插入式微型机顶盒推广行动等30余项主题活动。

多了一条绿道，更让生活品质得到实实在在的提升。”任凤琼感触颇深。五年精耕细作，一城蝶变新生。昔日无人问津的城市边角荒地，如今成为市民乐享生活的幸福空间。从“避之不及”到“纷至沓来”，竹公溪的华丽转身，是乐山城市蝶变的最好注解。

在任凤琼看来，最好的城市更新，不是轰轰烈烈的大拆大建，而是像竹公溪蟠龙片区这样，把荒坡荒地、泥泞河滩一点点盘活成绿道串珠、公园连片的滨水画卷。不追求一时惊艳，而注重精耕细作；不贪大求全，而聚焦民生短板；不重城市“面子”，而深耕生活“里子”。推窗有绿意、出门有风景、休闲有场地、生活有温度，这才是老百姓看得见、摸得着的幸福。