

从一根竹到一张纸 千年纸乡绿色焕新

■ 袁琦 唐俊佳 记者 鲁倩文

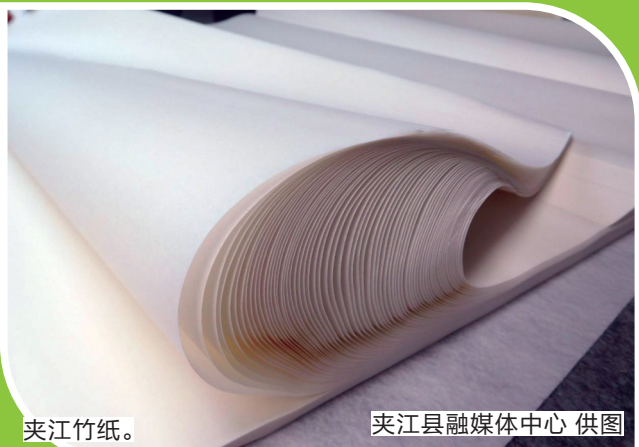
夹江是中国书画纸之乡,也是国家级非遗夹江竹纸制作技艺的发源地,森林覆盖率 34.09%。近年来,夹江县乘着“天府森林四库”建设的东风,依托千年竹纸之乡的深厚底蕴,以竹为媒、以纸为魂,构建“竹纸、竹旅、竹笋”三业并举格局,走出一条生态优先、绿色发展、文化赋能的竹产业高质量发展之路。



马村镇着力发展“纸旅游”。夹江县融媒体中心 供图



巨黄竹。夹江县融媒体中心 供图



夹江竹纸。夹江县融媒体中心 供图



马村镇竹林。

夹江县融媒体中心 供图

一根竹 长出“绿色银行”

近日,记者走进马村镇碧山村,漫山遍野的巨黄竹迎风摇曳,翠绿的竹海间竹涛阵阵,空气里弥漫着淡淡的清香。作为当地重点发展的特色林业产业,这片曾经闲置的荒坡,如今已变成村民增收致富的“绿色银行”。

“你看这巨黄竹,一年亩产高达6吨,纤维含量足,是造纸用竹浆的优质原料。”马村镇便民服务中心主任曾代强随手折下一根竹枝向记者展示。

巨黄竹(学名倂黄竹)纤维含量高、细长,是造纸的优质原料,还兼具抗旱、抗冻、抗病虫害等优点。

更难得的是,它的固碳能力比一般林木高出1.6至1.9倍,在涵养水源、固土护山、净化水质方面表现突出,环保价值高。

“巨黄竹经济效益稳定、成材周期清晰,种植后第四年即可采伐,第五年正式进入丰产期,之后每亩每年可稳定采伐竹材4至6吨。按当前市场均价每吨560元计算,每亩年均产值约3000元,产业稳产增收优势突出。”曾代强介绍。

林竹产业是马村镇依托生态资源、聚力培育的特色富民产业,也是壮大村集体经济、带动群众稳

定增收的重要支撑。近年来,马村镇立足实际,精准布局,以巨黄竹为主导品种,采取“专业企业统一运营、标准化科学管护、规模化集中发展”模式,将林竹产业发展与乡村振兴深度融合。

曾代强告诉记者:“我们引进了专业林业企业,实行统一规划、统一栽植、统一管护,统筹整合碧山、方沟、水库3个村(社区)林地资源,种植巨黄竹1700余亩,持续把生态优势转化为发展优势,全镇林竹产业规范化、集约化发展水平稳步提升,为乡村振兴夯实基础。”

一张纸 铺就振兴画卷

马村镇以“千年纸乡”文化为魂,以“以竹代塑”产业为骨,将一产的竹林培育、二产的竹纸产业、三产的文旅体验有机串联。一根竹子,既涵养了水源(水库),又创造了财富(钱库),还提供了食物(粮库),为乡村振兴注入强劲的绿色动能。

依托深厚的竹纸文化,马村镇全力打造“中国书画纸之乡”IP,建成杨湾纸坊、大千纸坊等5个研学点位,完整复刻古法造纸72道工序,游客可以亲身体验砍竹、捣浆、抄纸、晾晒的全过程,感受“一张纸的千年之旅”。每到节假日,纸文化主题游、亲子研学游人气火爆,

带动餐饮、住宿消费升温,推动农特产品销售稳步增长,年接待游客超8万人次。

“未来,我们还将通过‘天府森林四库’建设,计划在碧山、石堰、杨湾等6个村(社区)扩种巨黄竹4500余亩。”曾代强介绍,马村镇将持续深化“企业+村集体+农户”发展模式,依托规模化林竹基地,带动群众通过土地流转、就近务工、配套服务等方式稳定增收,持续壮大村级集体经济,真正把林竹资源转化为可持续发展的富民、兴村、强镇产业。

放眼全县,夹江以巨黄竹为纽带,将森林“水库、碳库、钱库、粮库”功能有机串联:通过“桢楠+巨

黄竹+乡土阔叶树”复层混交模式,林地水源涵养能力提升30%以上;严控采伐限额,年固碳增量约2500吨;依托“企业+村集体+农户”保底分红机制,带动1600余户竹农增收,竹材综合利用率超90%;依托国家级非遗夹江竹纸制作技艺,打造“大千纸坊”IP 研学线路,串联竹林基地与纸坊体验,预计年旅游综合收入超1000万元。

2025年,夹江牢牢把握“以竹代塑”发展机遇,推动“竹纸、竹旅、竹笋”三业并举,全县竹林面积达5.7万亩,竹产业总产值12.19亿元,让一片竹林持续释放“四库”价值,绘就绿色振兴画卷。

科技赋能“黄金果”

沙湾区利农村 猕猴桃产业再扩容

本报讯(宋宇凡 陈俊吉 记者 黄曦)秋日时节,沙湾区牛石镇利农村山间田野一派繁忙。暖阳映照下,连片规整的钢制棚架依山势铺展,全新的标准化猕猴桃产业基地初具雏形,50余名村民抢抓工期、分工协作,平整土地、铺设灌溉管网、整理培育种苗,全力推进新项目建设提速提质。

据了解,该基地为利农村今年重点打造的特色产业项目,占地约50亩,创新采用“村民自建、以代赈”模式推进。该模式既高效保障项目建设进度,盘活闲置山地资源,也让周边村民实现家门口稳定务工、就近增收,实现产业建设与众致富双向共赢。

利农村党支部书记何佳俊介绍,项目配套搭建全自动水肥一体化、雾化喷淋智能管护系统,通过科学化、智能化种植模式,有效降低人工管护成本,精准提升果品品质与产量。同时,基地优选瑞玉绿心、红阳红心两大优质猕猴桃品种,丰富产品品类、优化品种结构,进一步增强市场竞争力。目前项目建设有序推进,预计11月底全面竣工,2028年进入挂果采收期。

新项目落地,源于该村多年试种积累的扎实底气。2022年以来,利农村立足山地资源优势,通过多方考察论证,由村集体经济牵头流转土地,试种高山猕猴桃。经过摸索培育,原有30亩示范基地陆续进入丰产期,种植技术、管护经验日趋成熟。

“今年,村内猕猴桃长势喜人,亩产可达4000至5000斤,基地总产值预计突破25万元。”何佳俊告诉记者,实实在在的增收成效,彻底打消村民种植顾虑,极大激发群众发展产业的积极性。如今,全村猕猴桃种植规模已达500余亩,小小猕猴桃成为带动农户稳收致富的“黄金果”。

立足产业基础,利农村锚定全区农旅融合发展部署,持续延伸产业链条。依托规模化猕猴桃种植基地,结合周边峭岩瀑布、天坑等优质自然资源,该村将积极培育采摘体验、乡村观光、休闲研学等新业态,推动特色种植与乡村旅游深度融合,为乡村全面振兴注入持久动能。

有机认证落地

犍为县姜黄产业 种植有样板

本报讯(记者 周柳)近日,犍为县铁炉镇中心村有机姜黄核心示范基地顺利通过有机产品认证,成功拿到《有机产品认证证书》,标志着当地姜黄产业在绿色标准化种植赛道上实现突破性跨越。

“本次有机姜黄认证种植面积9.33公顷(约140亩),作为获证主体,我们按照GB/T 19630—2019有机产品国家标准进行种植,严格执行有机种植管理规范,年产量可达252吨。”犍为县新民益农黄白姜种植专业合作社负责人汪继承说。

据了解,铁炉镇姜黄种植面积达5000余亩,中心村打造300亩有机姜黄核心示范基地。通过示范基地先行先试,探索可复制、可推广的产业共富路径。目前,中心村已构建起“村集体+合作社+企业+农户”的发展模式,由企业提供优质姜黄种源、有机肥,派驻技术人员全程跟进指导;村集体联合合作社统筹推进土地流转,盘活闲置土地资源;组织农户参与田间管护,吸纳群众就近务工,带动村民就近就业增收,实现土地增效、农户增收、集体增益。

有机认证,是农产品闯市场的“金字招牌”,更是产业转型升级的“试金石”。下一步,铁炉镇将以中心村有机姜黄示范基地为样板,稳步扩大有机姜黄种植规模,持续完善标准化种植管理体系,做强有机姜黄特色产业,推动特色产业高质量发展,为乡村产业振兴注入持久动力。

五通桥区金山镇

刺梨迎来丰收季

本报讯(钟睿 梁茹轩)近日,笔者走进五通桥区金山镇金土地葡萄园,一颗颗刺梨缀满枝头,不少市民穿梭在果树间,体验采摘乐趣。

据了解,李虹兵从2018年开始试种刺梨,如今这片刺梨园已经栽种8年,面积发展到15亩左右。为了延长鲜果供应期,园区搭配种植了两个品种,采摘时间各有不同:白花刺梨采摘期是8月至9月,红花刺梨则在10月至11月采收。

在销售方面,园区采取“多条腿走路”的模式。除了游客入园采摘,园区还通过客商批发、本地代销、外地订单等渠道拓宽销路,让新鲜的刺梨能够及时走向市场。李虹兵表示:“目前刺梨销售以入园采摘为主,免费提供手套、剪子等工具。游客自采8元一斤,园区代采10元一斤。同时我们也承接批发业务,并研、雅安等地客商常来采购。”

随着销路不断拓宽,园区的用工需求也随之增加。采摘、分拣、装箱等环节都需要人手,这为周边群众提供了就近务工的机会,带来了实实在在的收入。“附近村民从我们这里按批发价拿货,到镇上市场销售;外地客户也可以预定。接到订单后,园区就聘请周边农户来采摘,按小时计酬,每小时10元,既增加了园区收益,也带动了群众增收。”李虹兵说。

“采摘结束后,我们准备给果树疏枝,让树木通风透光,养分更集中,这样明年产量就能提上去,大家来采摘也方便。”李虹兵表示,随着树龄增长,刺梨果树长得高大茂密,采摘和管理难度也随之增加。为此,园区计划对刺梨种植区开展升级改造,优化树体结构,进一步提高刺梨产量。

乐彩广告

市中区水口镇

抢抓施工黄金期 千亩水田提质

连日来,市中区水口镇的田野上一派繁忙景象,挖掘机挥舞长臂,沟渠开挖、砼浇筑同步推进……这个成都平原区的水田恢复建设项目之一,正以150天为期,直指来年春耕,全速推进。

对这场变化期盼最深的,是守在田里的农户:“以前路窄,运粮出田全靠三轮车、拖拉机一趟趟倒腾。等路修宽了,大车直接开到田边,往后耕种、收割,机械化就都方便了。”

该项目以提升水田粮食产能为首要目标,选取设施不配套、年久失修、损毁严重、产能不高的水田,按照“集中连片、整体推进、缺啥补啥”原则,安排水田质量提升3551亩、水田恢复449亩,统筹推进田块平整、灌排渠道、田间道路、地力提升,打造早涝保收良田。

“田型调整就是小田并大田、平整田块;缺啥补啥,就是因地制宜补齐设施短板。”工程现场负责人徐晓东表示。针对各村“病症”分类施策:对零碎高差地块实施田块平整,对破损淤堵沟渠新建修复砼灌排沟渠,对通行难路段改造机耕道,让“巴掌田”变成“田成方、渠相连、路相通”的良田。“监理全程把控,砼浇筑旁站监督,工序验收合格后才能继续施工,不合格坚决返工。”徐晓东说。

目前,项目正以来年春耕前完工为目标倒排工期,分片施工,土方先行、砼浇筑错峰,人员机械提前备足、每日调度;分片施工减少对农田扰动,优先打通主干渠,同步协调矛盾、跟进验收。

良田“建得好”更要“管得好”。项目竣工验收后,将落实四项管护措施,防止“重建轻管”。“我们将压实管护责任,研究制定管护制度,责任落实到田、到人;常态化开展田间巡查,严查设施损毁占用行为,严防耕地‘非粮化’;分级处置设施损坏问题,层层认领、落实维护责任,为产业发展打好硬件基础;多渠道筹措管护资金,通过村自筹、镇补给及向上争取相结合,保障管护经费落地。”水口镇农业综合服务中心主任高霞介绍。

(据微嘉州)

近期,全国象棋业余棋王赛在各地陆续展开。这项赛事于2016年创办,如今已成为广大象棋爱好者切磋棋艺、展示风采的重要平台。2024年,体彩公益金为该项目拨付全年赛事经费218万元,切实助力象棋运动全民普及发展。

作为群众性品牌赛事,全国象棋业余棋王赛构建“市县及以下预选赛—省级决赛—全国总决赛”三级选拔竞赛体系,设置“零门槛”参赛条件,为广大象棋爱好者搭建切磋棋艺、展示风采的平台。赛事积极融入体彩元素,包括文化展台等项目,让更多棋迷通过棋王赛深入了解并积极参与到体彩活动中来。

三级体系带来的是覆盖面的持续扩大。2024年,业余棋王赛覆盖31个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团的332个县(市、区),全年分站赛办赛956场,总参赛人数136.18万人。在三级竞赛体系基础上,同时组织形态多样的全民健身活动,如“全民健身日”“美丽乡村象棋赛”“棋王赛西部行”“九九重阳”等专场活动,引导基层协会不断将赛事向社区、乡村延伸。在体彩公益金多年持续支持下,业余棋王赛已成为国内服务象棋爱好者规模最大、覆盖面最广的象棋赛事活动之一。赛事累计在全国31个省、自治区、直辖市以及线上平台举办5503场各级各类线下预选赛,参赛人数达到723万人,总参赛人次超过5000万。

赛事规模的扩大,也让体彩公益传播有了更广阔的舞台。业余棋王赛充分利用线上媒体平台的优势,推动体彩形象在全媒体的广泛传播。联合各区域融媒体资源,在微信、微博、抖音、视频号、小程序、APP等平台上,结合赛事活动的广泛开展,大力宣传体彩公益形象。

在办赛模式上,业余棋王赛同样不断探索创新。通过构建多层次、多区域的竞赛体系,在拓展覆盖省市县三级区域的同时,多渠道开发线上互动平台和移动端竞赛入口,有效突破地域限制,进一步扩大体彩公益金的覆盖范围和影响力。在此基础上,省级决赛、总决赛重点打造文旅融合与赛事主题消费场景,配套开展非物质文化遗产展示、地方特色品鉴等活动,形成“参赛竞技+

旅游体验+消费促进”的复合型运营模式,助力地方打造体彩文化、棋王赛事IP,培育体育消费新增长点。总决赛期间重点打造“象棋嘉年华”,设置投壶游戏、机器人对弈等趣味互动项目,丰富赛事内容,将象棋文化与体彩公益文化有机融合,让参与者近距离感知体育公益理念。

与此同时,赛事的组织与服务水平也在持续升级。业余棋王赛精心构建中国象棋协会“中象服务”小程序平台,有序引导各承办地协会通过网络报名系统,严格按照既定标准开展赛事组织工作,包括线上提交赛事承办资料等环节。平台专门开设赛事专题板块,确保棋王赛最新动态可以及时、准确推给广大

参赛棋手与棋迷。依托数据分析及调研成果,梳理参赛棋手的年龄结构、地域分布、棋艺水平等详细信息。有针对性地优化赛事安排和宣传方案,以增强赛事对不同受众群体的吸引力。赛事还创新设置快棋赛、双人赛等竞赛模式,增强赛事趣味性与观赏性,更好满足广大棋迷多元化参赛需求。

从创办之初到如今覆盖全国、总参赛人次超千万,业余棋王赛在体彩公益金的一路支持下,正以更规范的赛制、更丰富的场景、更智慧的服务,把象棋运动的魅力送进千家万户,让公益之光伴随楚河汉界,越照越亮。

参赛棋手与棋迷。依托数据分析及调研成果,梳理参赛棋手的年龄结构、地域分布、棋艺水平等详细信息。有针对性地优化赛事安排和宣传方案,以增强赛事对不同受众群体的吸引力。赛事还创新设置快棋赛、双人赛等竞赛模式,增强赛事趣味性与观赏性,更好满足广大棋迷多元化参赛需求。

从创办之初到如今覆盖全国、总参赛人次超千万,业余棋王赛在体彩公益金的一路支持下,正以更规范的赛制、更丰富的场景、更智慧的服务,把象棋运动的魅力送进千家万户,让公益之光伴随楚河汉界,越照越亮。