以“金融匠心”致敬“时代初心”

——乐山商行全面深化改革行稳致远

■伍虎 记者 祝贺



鸟瞰乐山商行。

►►►站在市第九次党代会即将召开的重要节点回望，过去五年，既是时间的刻度，更是发展的标尺。

五年来，在市委、市政府倾力支持下，乐山市商业银行（以下简称“乐山商行”）以党建领航、改革破局，攻坚克难、稳健笃行，经营、质量、服务、内控、口碑呈现“五个更好”，综合竞争力稳居省内城商行第一梯队。

发展稳中更好 该行资产从1421亿升至2171亿，年均增幅约11%；存款从802亿增至1613亿，贷款从681亿增至1316亿，存贷款年均增速约19%。

经营质效更好 经营性利润由18.56亿增至40.28亿，年净利润从4.57亿增至13.05亿，综合盈利及价值创造能力居市属国企第一。各项监管指标持续改善，资产质量优于全省城商行平均水平。

服务地方更好 大力支持乐山经济社会发展，加大对民营经济、重点项目支持，近五年乐山区域信贷投放超1030亿，投放余额超670亿，新增投放占全行贷款的60%以上，增量居全市金融机构第一。

内控管理更好 系统性重塑内控合规体系，根植合规基因，成为省内首家获得ISO 37301合规管理体系认证的城商行，全市首家获评该资质的市属国企。

市场口碑更好 先后荣获“全国模范职工之家”“全省五一劳动奖状”等荣誉12项，连续四年保持外部评级AA+。上榜全球银行504位，位列中国银行业竞争力第81位，是全省5家入围城商行之一。

时序轮转，步履铿锵。展望未来，乐山商行锚定“十五五”发展战略，推动“规模、质量、效益、结构、内控”五位一体协调发展，阔步迈向价值领先、发展稳健、特色鲜明、创新驱动、组织敏捷的区域一流现代银行。


赋能文旅，助力峨眉山悦榕庄酒店开业迎客。

铸魂·党建引领是“压舱石”

——把政治优势转化为发展胜势

党建强，则改革深；改革深，则活力强。

党建引领提升治理效能。乐山商行始终把党的建设作为“根”与“魂”，在全省城商行中率先将“党的组织”单列入章，落实“双向进入，交叉任职”，在全市国企率先制定39项党委前置研究事项，让每个重大事项都有党组织定向领航。实施两轮增资扩股，募集资金78.22亿元，国有股占比由39%提升至75%，提升36个百分点，国有控制力增强。建成全市首个党建金融驿站，连续两年获评全市国企基层党建工作先进单位，红色党建优势持续转化为治理效能。

深化改革打造一流标杆。建强领导班子，从上市城商行引进行长1名，从省级机关引进副书记1名，市场化引进高管2名，内部提拔行长助理2名，班子专业、知识、管理更加优化。2023年1月，在市委支持下，升格为市管国企。在全市国企中率先落地“三定”方案，实施总行营业部、成都分行等改革，先行先试打造机构整合样板。推进人事改革。近五年开展8批次后备干部竞聘，1100余人次参与，分行级中层及以上120人渐次提拔，人才结构改善。引进清华、复旦、人大等名校毕业生400余人，硕士超过250名、博士5名，硕博占比提升约5个百分点。激励价值创造，人均净利润较5年前实现翻番，队伍活力充分释放。

内控管理重塑合规基因。今年9月24日，乐山商行获得ISO37301合规管理体系认证证书，成为四川省内首家获此认证的法人银行机构，标志着其合规治理、内控建设与风险管控能力全面对标国际标准。加快智能风控建设，近5年新投放贷款不良率远低于全国城商行平均水平，资产质量持续保持稳健。

这是改革刀刃向内的成果，也是党建定向把关的答卷。将政治优势转化为发展胜势，组织活力转化为经营动力，红色基因转化为服务基因——这正是乐山商行五年跃升的深层密码。



红色基因转化为服务基因，“红色信贷员”深入一线了解产业发展。

向实·服务实体是“主战场”

——既撑“大产业”也润“文旅情”

金融之本，在于实体。

五年来，乐山商行紧扣省市重大部署，制定出台支持乐山“四个倍增计划”等一揽子举措，围绕重点项目、民营经济，加大对先进制造、绿色低碳等领域的信贷投放，累计投放制造业贷款386亿元、绿色贷款112亿元、科技贷款80亿元。近期，乐山一家绿色化工企业拿到1000万元“绿色工厂贷”，专项用于工艺优化与环保提升。绿色金融不再是纸上概念，而是车间里的技术升级、生产线上的节能降碳、企业账本上的真金白银。与市中区、五通桥、犍为、夹江等地签订战略合作协议，金融活水精准流向最急需的地方。截至目前，乐山区域贷款余额701.21亿元，同比增速19.59%。

对“工业强市”的支撑坚实有力，对“文旅兴市”的深耕同样细腻绵长。推出“畅游嘉州”系列文旅主题银行卡，以世界文化与自然双遗产为IP原点，以美食与非遗为情感纽带，让“周末下班、直奔乐山”有卡可刷、有景可赏、有味可品，把地方文化符号深度嵌入金融服务场景。文旅类授信余额48.02亿元，助力峨眉山悦榕庄酒店开业迎客、乐山大佛与东风堰景区配套提升。

拓展文旅边界，体育赛场同样成为金融服务城市生活的新舞台——乐山商行成为“川超”乐山赛区战略合作伙伴，大力支持篮球、乒乓球等赛事，以金融活水串联起市民生活、体育精神与城市文化。

五年来，乐山商行始终与地方发展同呼吸，撑“大产业”是服务大局，润“文旅情”是深耕特色，地方国有商业银行的独特优势由此凸显。



倾情助力“川超”乐山赛区比赛。

金融聚力，为“工业强市”提供有力支撑。

润心·普惠金融是“暖心桥”

——从“窗口”到“门口”的金融温度

金融向实，更要向善。

今年7月1日，乐山商行个人储蓄存款突破1000亿元，服务个人客户超200万户。数字背后，是日复一日把服务从柜台窗口“搬到”群众和企业门口的坚持。泰隆合作项目从无到有，团队扩至18支；投放小微贷款153亿，解决上万户企业和个人融资难题，以金融之力稳就业、保民生。

立足当地农业特色，创新推出“魔芋贷”“春茶贷”等特色产品，涉农贷款从120亿元增至235亿元，实现规模翻番。助企纾困减费让利超1亿元，获评全市支持实体经济先进单位。

一笔储蓄，是一份托付；一户小微，是一份生计；一次让利，是一份担当。

普惠金融不囿于信贷投放，更在于社会责任与公益担当。定点帮扶峨边彝族自治县新林镇大香村高质量通过省级核查，获全市助力乡村振兴先进集体；建立消费扶贫长效渠道，成为首家加入全市扶贫产品产业平台的国企。五年累计公益捐赠近2500万元，积极参与“栋梁工程”“金秋助学”，惠及学生3万余人次，连续获全市栋梁工程贡献奖，两次获评“四川十大公益企业”。

规模、质量、效益、结构、内控“五位一体”协调发展，最终落到了“金融为民”的初心上。

过去未去，未来已来。上一个五年，上扬曲线镌刻了奋斗轨迹；下一个五年，乐山商行将锚定“十五五”新蓝图，以更笃定的匠心回应时代初心，以更扎实的行动丈量前行道路，奋力书写底色更红、特色更明、发展更优的区域一流银行新篇章！

本版图片由乐山市商业银行提供

本报社址：市中区春华路南段639号▲邮政编码：614000▲传真：（0833）2270061▲广告受理地址：市中区铁门坎巷33号211室 电话：2116999▲零售每份：1.50元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷▲地址：市中区海棠路818号