凝心聚力书写时代新气象

——写在第27个记者节到来之际

■ 新华社记者 邢拓 白瀛

铁肩担道义，妙手著文章。

2026年11月8日，我们迎来第27个记者节。这是全国新闻人共同的节日。

“要深入开展马克思主义新闻观教育，引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。”

牢记习近平总书记的嘱托，广大新闻工作者履职尽责、奋发有为，用手中如椽巨笔生动记录历史、热忱讴歌时代、深情礼赞人民，有力激发了全党全国各族人民团结奋斗的磅礴力量。

宣传党的主张 奏响时代强音

在中国共产党成立105周年之际，习近平总书记给新华社老党员、中央纵队“四大队”报务员张连生回信，勉励新时代共产党人“履职尽责、实干担当，在新征程上书写优异答卷”。

“四大队”是解放战争转战陕北期间，党中央身边的“笔杆子”。峥嵘岁月里，“四大队”用红色电波将党中央的声音传遍全国，谱写了一曲气壮山河的新闻战歌。

从烽火连天的革命岁月到热火朝天的建设年代，从波澜壮阔的改革时期到矢志复兴的新时代，一代代新闻人始终对党忠诚、永葆政治本色，积极宣传党的主张，持续唱响主旋律传播正能量。

11月2日，2026年“全国十佳新闻工作者”名单揭晓，10名新闻工作者被授予“全国十佳新闻工作者”称号——

雕琢每一篇稿件、审核每一块版面，人民日报社总编室许诺坚守夜班岗位十多年，牢牢守住党报编辑出版的“总闸门”：“用报纸版面为时代留影、为历史存档。”

亲历党和国家重大活动、见证重要历史节点，新华社国内新闻编辑部朱基钗采写纪实、侧记、特写上百篇，探索更有温度、更贴近读者的时政表达：“我们不仅记录时代潮头澎湃浪花，更揭示历史河床大势走向。”

用手中的镜头定格珍贵画面，从党的十九大至今，中央广播电视总台新闻中心李铮带领团队完成1400余场重大时政报道：“让主流声音权威厚重，又接地气、聚人气。”

……

他们，聚焦以习近平同志为核心的党中央治国理政的伟大实践，把时代风云写进报道，把人民期盼装进心中，努力做党和人民信赖的新闻工作者。他们，是新时代每一位永不止步的新闻人的缩影。

9月8日，江西于都，由中央宣传部组织开展的“赓续长征精神 奋进复兴征程——记者再走长征路”主题采访启动。

集结出发！沿着革命先辈的足迹，来自中央和地方主要媒体的新闻人先后深入15个省区市，重温长征艰苦卓绝的光辉历程，生动讲述革命故事的血与火、长征沿线的昔与今。

今年以来，围绕中国共产党成立105周年、中国工农红军长征胜利90周年、党的二十届五中全会等重大会议、重要节点，新闻战线推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的优秀作品，巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论。

平陆运河通航，三峡水运新通道工程开工，“六张网”加速铺展……解码活力奔涌的中国。

火箭陆地回收实现重大突破，开源大模型领跑全球，新能源汽车、机器人等新兴产业拔节生长……见证日新日进的神州大地。

“景德镇手工瓷业遗存”申遗成功，微短剧蓬勃发展，新大众文艺方兴未艾……书写“郁郁乎文哉”的盛大气象。

不忘初心、不负使命，广大新闻工作者在新时代的壮阔画卷上激扬文字、挥洒汗水，在亿万人民逐梦圆梦的新征程上凝聚共识、增强信心。

扎根基层一线 反映人民心声

《王的猜想》火了！今年7月，一篇聚焦新晋菲尔兹奖得主王虹的特稿刷屏网络，读者点赞如潮、争相阅读，一份报纸供不应求。

这篇“爆款”如何造就？近日，稿件作者之一姜界峰走上第十三届“好记者讲好故事”活动讲台，将走村串户的采访经历娓娓道来：

“几经辗转，在村尾的一棵老樟树下，我们终于找到了王虹家真正的老宅”“在桂林中学，王虹的班主任唐老师跟我讲了一段鲜为人知的往事”……

新闻在何方，人民在何方，新闻人就应向何方。

牢记习近平总书记“俯下身、沉下心，察实情、说实话、动真情”的要求，广大新闻工作者深入践行“四力”、抒发人民心声，用心用情打磨有思想、有温度、有品质的作品。

8月26日，西藏吉隆遭受突发泥石流灾害，道路损毁、河道壅塞，情况危急。

到现场去！多家新闻单位记者第一时间奔赴前方、在场发声。驻守抢险救援一线，记录救援人员争分夺秒的身影；聚焦后勤官兵、普通村民，采写多篇“沾泥土”“冒热气”的记者手记。

在重大报道一线抵近采访，在突发事件现场冲锋陷阵，在全球战乱地区逆行出征，新闻工作者永远在路上，以汗水、热血甚至生命记录下无数珍贵的历史时刻。

感受着人民的感受，报道才能为人民所感同身受。

蹲点12天，访谈几十位老中青石油人——记者深入塔里木油田，走遍油田各工区，推出长篇报道《只有荒凉的沙漠，没有荒凉的人生——瀚海戈壁里这些可歌可泣的故事》，展现一代代石油人扎根西部大漠、将个人小我融入国家大我的奉献精神。

走访42座乡村，在沃野之上采制时代新声——新闻人深入广袤山乡，记录农村新变化、农民新收获，发布系列报道《大国小村》，用42个村落的鲜活故事呈现乡村全面振兴的实践图景。

为人民鼓与呼，还在于为不公发声、为正义护航。

紧盯“全网最忙五人组”，监督直指公权力；调查新能源汽车维修困局，找准问题症结；揭露外贸出口数据统计灰色地带，推动问题整治。聚焦党和政府明令禁止、人民群众反映强烈的问题，新闻工作者用锋利笔触、“辣味”监督，不断助推社会进步。

脚下有泥，心中有梦，眼里有光。到田间地头倾听民声，到新闻现场追寻真相，一篇篇精品力作，汇成新征程上催人奋进的交响。

推动媒体融合 讲好中国故事

11月7日，北京人民大会堂迎来八方宾客，第七届世界媒体峰会开幕式在这里举行。

数智浪潮奔涌而至，媒体人如何应对？如何推动人工智能普惠发展？来自112个国家和地区的近500名代表参会，共话媒体交流合作与高质量发展之道。

“要运用信息革命成果，推动媒体融合向纵深发展，做大做强主流舆论”。

沿着习近平总书记指引的方向，广大新闻工作者积极投身主流媒体系统性变革，挺进互联网主战场，敢想敢干、敢闯敢拼，在不断创新和突破中开辟事业新天地。

《40秒的团圆 只为多看你一眼》以短视频为载体，记录桥隧工春节值守期间与家人短暂见面的暖心瞬间，实现“破圈”传播；《从东江到香江——小水滴千里研学记》融合H5、VR技术、互动游戏，沉浸式描绘东深供水工程跨越一个甲子的历程；《235年的回响 20岁的青春传承》以AIGC技术呈现徽剧演员“练功”与“登台”两个时空，突出传统戏曲创造性转化和创新性发展。

坚持“正能量、高质量、大流量”相统一的融媒产品持续涌现，一大批优秀全媒人才脱颖而出，主流价值、主流舆论、主流文化发展壮大。

互联网为媒体融合开辟新战场，也为对外讲好中国故事提供新契机。

华盛顿当地时间9月24日晚，习近平总书记在美国总统特朗普举行的欢迎国宴上讲起一个跨越太平洋的故事——

“20多年前，一位名叫赛考斯的美国人资助中国治沙人殷玉珍种树。不久前，这位老人回到中国，亲眼看到当年的沙漠已经变成一片郁郁葱葱的森林。这个故事感动了许多中国民众，也是中美两国人民友好交往的范例。”

促成两位老人重逢的，是今年由中国媒体在互联网上发布的一条替树“寻亲”视频。从全网寻人、重逢相拥，到重游故地，新闻人全程报道，网友一路关注。世界从中看见绿色中国，真切感知可信、可爱、可敬的中国形象。

讲故事，是国际传播的最佳方式。

从国际友人后代重游延安的足迹，回望中国革命的峥嵘岁月；从法国工程师追逐高铁梦的独特视角，映照中国高铁从“跟跑”到“领跑”的蜕变；从“外卖诗人”王计兵诗歌打动意大利留学生的感人瞬间，彰显中国文学跨越山海的力量……

近年来，中国新闻人创新对外话语表达方式，把“陈情”和“说理”相结合，把“自己讲”和“别人讲”相结合，向世界讲述更动听的中国故事，发出更响亮的中国声音。

书写伟大的事业，阔步伟大的征程。

89年前的11月8日，中国青年新闻记者协会在抗战烽火中诞生，团结广大进步记者，以笔为枪，为了中华民族救亡而呐喊，坚定抗战胜利信心，凝聚民族抗争意志。

迈上新征程，在习近平文化思想指引下，新时代新闻工作者与党和人民同呼吸、与时代发展共进步，忠实记录人民群众的伟大创造，高声唱响民族复兴的奋进凯歌。

（新华社北京11月7日电）

从进博会看互利共赢

■ 新华社记者 杨有宗

“四叶草”展馆内，新品首发、项目签约、人流穿梭。中国主动扩大优质商品和服务进口，连续举办九届中国国际进口博览会正是互利共赢的生动体现。

进博会期间发布的《世界开放报告2026》显示，1990年至2025年，中国开放指数从0.5891升至0.7551，提高28.18%，升幅位居全球前列。与之形成对比的是，世界开放正处于复杂严峻的调整期。2025年世界开放指数为0.7453，同比下降1%，为2016年以来最大降幅。

这一升一降之间，进博会的时代价值愈发显现。进博会如同一面镜子，照见互利共赢的开放底色。

对一些跨国公司而言，进博会是前沿创新落地中国的首发站。施耐德电气带来电力管理原生智能体，推动能源管理向主动优化升级；东芝展出13项AI创新方案，覆盖半导体功率器件与绿色储能；高通首展符合3GPP标准的6G终端原型机，对接国内产业需求；露露乐蒙（lululemon）带来基于“触感科学”设计理念研发的创新运动服饰。九届盛会，跨国公司把创新成果与中国市场需求对接，在双向奔赴中收获成长。

对广大发展中国家企业而言，这里是特色产品联通大市场的出海口。阿富汗商人哈默德·拉尔夫连续九届参展，手工地毯的对华出口占比从30%攀升至75%，公司雇员从不到百人增至350余人。织工努莉娅说，这份工作让她“有能力和父母一起养家”。连续参加进博会，让孟加拉国的黄麻产品企业达达公司，从一个只有10人的小微企业发展成为拥有2000多名员工的知名企业，其产品不仅销往中国市场，还依托中国电商平台打开了全球市场。

本届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%，通过零关税、绿色通关等制度安排，帮助发展中国家培育本土产业、增强造血能力。坦桑尼亚的腰果、赞比亚的蜂蜜、尼泊尔的手工艺品，都在这片开放的舞台上，找到了通往更大市场的路径。

进博会的展品跨越山海，一头连着中国消费者的生活和审美，一头牵着远方家庭的生计和希望，生动印证互利共赢的合作之道。

通过紧密合作，中外企业共同拓展市场。新西兰乳业巨头恒天然深耕中国约半个世纪，在本届进博会上，它与中国本土伙伴的合作成果进一步显现，比如恒天然与食品企业元祖共同升级烘焙产品。恒天然大中华区首席执行官周德汉说：“企业正从原料供应商转向客户的成长伙伴，在中国市场的创新也能反向服务全球，共同开拓市场。”

德国克劳斯玛菲跳出单纯卖设备的模式，与国内循环供应链企业共同探索绿色制造新模式，把在中国跑通的方案推向全球市场。

优质产品、先进技术、成熟方案持续涌入，既丰富消费选择，也促进产业升级。进口与出口从来不是单向得失，而是双向的价值交换。

越是保护主义逆风，越显开放合作的定力。九届进博会持续向世界释放超大规模市场的确定性，这份确定性是全球贸易动荡中珍贵的压舱石，也让进博会的参展企业数量、展览面积屡创新高，“朋友圈”越扩越大。

进博会讲述的道理简单而深刻，独行快，众行远。深化分工、扩大合作，才能共同把发展的蛋糕做大，在开放包容中收获共享的红利。

（新华社上海11月8日电）

好物乘风，跨境电商踏浪远航

■ 新华社记者刘开雄、张璇、李文哲

11月3日，在河南省洛阳市伊滨区，一家钢制家具生产车间机器轰鸣，整装、拆装两条生产线全速运转，刚下线的钢制办公家具被快速分拣、打包、装箱；货场上，集装箱接连装车，发往东方红（洛阳）国际陆港。

“海外一年一度的年底大促马上就开始了，这批货主要发往美国、泰国、马来西亚，抵达目的港后进入海外仓，很快就能送到消费者手中。”洛阳易盛祥瑞进出口贸易有限公司负责人从光映语气兴奋，“目前订单饱和，满产节奏要排到明年3月。”

货不等夜，箱不落地。大促前夕的一派忙碌景象，正是“中国好物”借助跨境电商走向全球的生动写照。

“每年第四季度都是跨境电商传统旺季。随着海外传统节日消费季的到来，提前备货的各类货品从中国工厂发往全球，跨境电商企业迎来了一年中最繁忙的时段。”阿里巴巴全球B2B总裁张阔表示。

跨境电商为媒，“中国好物”惠八方，行业增长有扎实的数据支撑。海关总署数据显示，2025年我国跨境电商出口2.27万亿元，增长5.4%，占货物贸易出口总值的8.4%。海关总署初步测算，今年前三季度，我国跨境电商进出口约2.18万亿元，增长4.4%；其中出口约1.75万亿元，增长4.6%。

在张阔看来，跨境电商平台为我国中小企业搭建起对接海外市场的桥梁，“中国好物”持续吸引全球消费者，核心在于国内企业自主研发能力不断提升、新品加快迭代，用硬实力赢得市场。

在深圳市冠旭电子股份有限公司的产品展厅，记者看到企业自主品牌新款耳机融合人体工学开放结构、优质音质与AI智能技术，可实现翻译、转录、纪要整理，科技感十足。

“目前，海外电商相关产品出口规模达数千万元，今年以来相关业务同比增长约50%，市场覆盖美国、加拿大、欧洲、日本、韩国及东南亚等地区。”企业负责人介绍，公司布局全球多个主流电商平台，依托海外仓配送体系完成订单交付，让深圳研发制造的产品直达全球消费者。

从早年物美价廉的中国制造，到如今抢占先机的中国智造，跨境电商产业快速发展，既让世界共享中国发展红利，也助力国内企业深度融入海外市场，以高效的供应链服务全球消费者。

全系电动化、最高续航达100公里，跨界设计款式新颖，兼顾社区代步、农场作业、户外休闲等多个日常场景，康迪科技集团自主研发的新款高尔夫球跨界车与全地形车，因续航能力强、场景适配范围广，深受海外市场欢迎。

“我们的高尔夫球车在海外社区场景的应用占比逐年增长，这得益于长期对北美市场的调研开拓，产品更贴合当地需求。”康迪科技集团董事长董学勤说，产品上线阿里巴巴国际站后，询盘量、销量稳步提升，出口规模逐年增长，国际市场持续扩大。

阿里巴巴国际站数据显示，过去6个月，储能系统、电工电气设备出口保持强劲势头；以工业机器人为代表的新技术产品出口快速起量，同比增长107%。汽车改装升级、商用服务设备、运动休闲装备、珠宝定制等品类，也成为今年出海增长亮点。

好物顺畅出海，离不开政策体系持续护航。

目前，经国务院批复设立的跨境电子商务综合试验区已近180个，覆盖31个省份。综试区明确符合条件的跨境电商零售出口货物可免征增值税、消费税，企业所得税可选择核定征收，同时支持企业共建共享海外仓，持续降低中小企业经营成本。

商务部等6部门出台指导意见，推动综试区开展品牌培育、平台出海专项行动，大力支持海外仓和海外智慧物流平台建设；海关总署在“十四五”期间推出全程线上通关、税款电子支付、取消出口海外仓备案等便利化举措；国家税务总局对海外仓出口货物实行“离境即退税、销售再核算”模式，有效缓解跨境电商企业备货出海的资金占用压力……

各地也纷纷因地制宜推出创新举措，推动政策落地见效。

在河南，洛阳海关为跨境电商综试区业务提供简化申报、优先查验、支持转关等便利服务，压缩通关时长、降低企业成本；在深圳，龙岗区设立跨境电商专属税务所，推出8项支持举措，以个性化税务服务助力企业合规出海；在海南，自贸港跨境电商一站式服务平台打造物流集聚区，中小商家通过集中发货、批量邮寄，整体物流成本降低近30%……

“十五五”规划纲要明确，支持跨境电商等新业态新模式发展，优化海外仓布局和功能，完善保税维修和再制造、新型离岸贸易等政策环境。

“我们将促进跨境电商上下游全链条协同发展，在境外加快推进海外仓建设，在境内推动跨境电商综试区提质增效。”商务部对外贸易司司长杨涛说。

聚焦业务堵点的监管优化、面向产业带的系统性赋能，推动通关、退税、服务各环节精准衔接，政策支持思路的升级，让跨境电商的联通渠道更宽更稳，“中国好物”出海之路更顺更快。

潮起东方，好物远航。从车间生产线的全速运转，到远洋货箱奔赴五洲，从企业持续迭代的创新产品，到不断精细完善的制度保障，跨境电商联通内外，将有越来越多承载中国智造的好物漂洋过海，在深度融入全球市场的过程中，为世界经济发展注入中国力量。

（新华社北京11月8日电）



11月8日，西渝高铁北碚天府嘉陵江特大桥顺利合龙，为全线如期通车奠定坚实基础。北碚天府嘉陵江特大桥位于重庆市北碚区，全长874.35米，由中铁二院设计、中铁十一局承建。其主跨达216米，横跨嘉陵江，是西渝高铁重庆枢纽段最大跨度桥梁。

西渝高铁是国家“八纵八横”高铁网京昆通道、包（银）海通道的重要组成部分。正线全长约739公里，分西安至安康、安康至重庆两段建设。西渝高铁建成通车后，将与成渝高铁、郑渝高铁、渝昆高铁等多条干线铁路互联互通，进一步完善中西部地区高速铁路网，对助力城乡融合和区域协调发展，加快形成西部大开发新格局具有重要意义。图为当日拍摄的西渝高铁北碚天府嘉陵江特大桥（中）建设现场（无人机照片）。

新华社记者 唐奕 摄

（紧接第1版）乐山周村古食跷脚牛肉餐饮管理有限公司副总经理陈欣深有感触，“如今河水清亮、绿道通畅，游客沿河打卡、休闲，在古镇停留时间明显变长，门店客流、营业额稳步上涨。生态治理既让居住环境改善，更实实在在带动老百姓增收致富。”

一园循环 无废城市建设赋能低碳生活

在做好水环境治理的同时，乐山大力推进“无废城市”建设，以循环经济破解固废处置难题，推动生活垃圾、餐厨垃圾等各类废弃物资源化再生，相关建设成效稳居全省第一方阵。

坐落于市中区茅桥镇迎阳村的乐山市资源循环利用基地，总投资30亿元，园区整洁规范、运行有序。这里集中布局生活垃圾、餐厨垃圾、建筑垃圾、医疗废弃物处置、病死畜禽处置项目，破解以往固废分散处置用地紧张、监管难度大的痛点，实现各类固废集中收纳、梯次利用、闭环处置。

基地核心项目光大环保能源（乐山）有限公司生活垃圾发电厂，构建生活垃圾全链条资源化处置模式。生活垃圾密闭发酵、焚烧发电，渗滤液深度处理后全回用零排放，烟气净化标准优于欧盟2010标准，焚烧炉渣加工为市政建材，真正实现垃圾无害化、减量化、资源化处置。

“公司日均入炉处理生活垃圾1600吨，年处置垃圾约69万吨，日发电量约80万度，年发电量约2.8亿度，服务范围覆盖乐山10个区县。”光大环保能源（乐山）有限公司副总经理杨婧逸介绍。基地产业链协同发力，餐厨垃圾项目自投产以来年平均处置餐厨垃圾7.88万吨，提取工业油脂4200吨，剩余残渣送入焚烧厂协同消纳；建筑垃圾破碎筛分后加工成再生砂石骨料，用于市政工程建设，把废弃物“吃干榨净”。

以市资源循环利用基地为核心载体，目前乐山搭建起“4+N”固体废物综合利用处置体系。全市一般工业固废综合利用率达84.35%，重点建设用地安全利用率100%，生活垃圾实现“零填埋”，多项治废典型案例获国家级、省级推广，低碳绿色成为城市鲜明底色。

一路向绿 价值转化激活绿色发展动能

乐山坚持护绿与兴绿并举，在稳固生态屏障的同时，全力推动生态优势转化为发展优势，成功入选国家碳达峰试点城市，走出生态提质、产业增效、民生普惠的高质量发展之路。

全市持续筑牢生态安全屏障，稳步推进国土绿化、矿山生态修复，森林覆盖率达62.36%，生态基底坚实稳固。生物多样性保护成果丰硕，48只“川籍”人工繁育朱鹮成功野化放飞，马边野生大熊猫种群稳定繁衍，乐山凤仙花等新物种相继发现。金口河区创成国家级生态文明示范区，沐川县获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，生态示范创建多点开花。

绿色产业集群持续壮大，全市21家企业纳入全国碳市场管理，数量居全省第一，建成绿色工厂50个、绿色工业园区5个，乐山高新区入选全省近零碳试点园区建设优秀案例。城市绿色生活场景不断拓展，新能源车船广泛投用，新建民用建筑全部落实绿色建筑标准。依托优质山水资源，乐山持续激活全域文旅消费，生态红利持续惠及千家万户。

“近年来，我们向科技要环保、用项目助环保、借金融促环保，深入打好污染防治攻坚战，全市生态质量指数稳居全省前列，主城区空气质量创有监测数据以来最好水平。特别是2026年以来，PM2.5平均浓度历史首次降至30微克/立方米以下，优良天数持续增加。‘十四五’时期，争取到位中省生态环保专项资金逐年提升。乐山成为全省唯一集齐三类四川省美丽乡村建设重点县的市州，累计建成和美乡村先行片区1个、样板村26个、建成村689个。”乐山市生态环境局党组书记、局长张宇表示，“下一步，我们将持续深化源头治理、系统治理，推进全市绿色低碳转型，推动美丽乐山建设再上新台阶。”

深耕青绿不辍，嘉州向新而行。如今的乐山，人居环境持续向好、生态屏障更加稳固、绿色动能持续迸发。全市将持续厚植生态优势，奋力书写人与自然和谐共生的美丽乐山新答卷。

本报社址：市中区春华路南段639号▲邮政编码：614000▲传真：（0833）2270061▲广告受理地址：市中区铁门坎巷33号211室 电话：2116999▲零售每份：1.50元▲乐山报广印务有限责任公司照排印刷▲地址：市中区海棠路818号